

## المقدمة

- الإطار المنهجي
- الدراسات السابقة

## الفصل الأول

### الإستثمار الاجنبي واستراتيجيات الترويج له

- المبحث الأول : مفهوم الاستثمار الاجنبي وأهميته الاقتصادية
- المبحث الثاني : مفهوم الترويج وعناصر المزيج الترويجي وتقييم جاذبيته

## الفصل الثاني

الدور الترويجي لمفوضية ولاية الخرطوم  
واثره في تشجيع الاستثمار الاجنبي المباشر

المبحث الأول : خلفية تاريخية عن مفوضية تشجيع الاستثمار

المبحث الثاني : السياسات والاستراتيجيات الترويجية للمفوضية

### الفصل الثالث

## دور الترويج في جذب الإستثمارات الاجنبية بالسودان

▪ **المبحث الاول :** الاستثمارات الاجنبية بالسودان من 2000-2012م

▪ **المبحث الثاني :** تحليل بيانات الدراسة

## الخاتمة

- النتائج
- التوصيات