

بسم الله الرحمن الرحيم



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

أثر البرامج الترويجية على أداء الصادات

المستجيب الكريم

السلام عليكم ورحمة الله

هذا الاستبيان يختص بجمع المعلومات عن الدراسة الخاصة بأثر البرامج الترويجية المخصصة للصادات على أداء هذه الصادات: استمارة الأسئلة هذه يجب أن تُملأ بواسطة المعنيين بإعمال الصادر أو المستفيدين من البرامج الترويجية للصادات. تتكون استمارة أسئلة الاستبيان من أربعة أقسام ، رجاء الإجابة عن كل الأسئلة حسب ماترونه مناسباً . كل المعلومات التي تدلي بها ستُعامل بشكل سري ، وسيتم استعمالها للإغراض الأكاديمية فقط. نسعد باتصالكم بنا إذا كنتم تحتاجون لأي معلومات أو أي استفسارات تتعلق بالنتائج المتحصلة من هذه الدراسة.

نشكركم مقدماً على تعاونكم معنا لدفع عجلة المعرفة ولكم منا كل الود والتقدير

المشرف

د. عبد الحفيظ علي حسب الله

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات التجارية

البريد الإلكتروني: hafiezali@yahoo.com

اسم الباحث: أسامه محمد احمد عناد

موبايل رقم: 0122775366

عنوان البريد الإلكتروني: osamaenad@yahoo.com

• ملحوظة:

الذين يوتون أن يحصلوا على نسخة مجانية من نتائج هذه الدراسة سترسل لهم عند الانتهاء من البحث ، فقط رجاء ادرج

عنوانك ورقم هاتفك في الصندوق أدناه:

الاسم:	
رقم التلفون أو البريد الإلكتروني	
العنوان	

مع أكيد الشكر والتقدير

القسم الأول

هذا القسم يتكون من أسئلة عامة مهمة بالنسبة لنا لمعرفة خلفية عن المبحوثين رجاءً أجب على جميع الاسئلة.

1- ما هو النشاط الاساسى لشركتكم فى مجال الصادر (نوع الصادر) _____

2- الوظيفة. _____

3- الجنس: الرجاء استعمال الرمز (√)

ذكر	انثى

4- السن : الرجاء استعمال الرمز (√)

بين 20 و 29 سنة	بين 30 و 39 سنة	بين 40 و 49 سنة	50 سنة فما فوق

5- المؤهلات العلمية : الرجاء استعمال الرمز (√)

ثانوي ودون	بكلوريوس	دبلوم فوق الجامعى	ماجستير	دكتوراة

6- عدد سنوات الخبرة : الرجاء استعمال الرمز (√)

اقل من 5 سنوات	من 5 الى 10 سنه	من 11 الى 15 سنه	اكثر من 15 سنه

7- عدد العاملين : الرجاء استعمال الرمز (√)

اقل من 10	من 11 الى 25	من 26 الى 50	اكثر من 50

8 - الرجاء استعمال الرمز (√) بشكل واضح في المكان الذي يعبر عن حالتك، كما هو موضح ادناه.

1- نقوم بتصدير مستمر ()

2- نقوم بتصدير متقطع ().

3- سوف نقوم بالتصدير في المستقبل ().

القسم الثاني:

هذا القسم نوضح فيه قائمه بالأنشطة الترويجية المقدمة اليكم من قبل وزارة التجارة الخارجية ممثلة في النقطة التجارية والتعريف بكل نشاط على حده. الرجاء الاطلاع عليها ومن ثم استعمال الرمز (√) امام البرامج التي إستفدتم منها ثم إبداء رأيكم فيها وفقا للأسئلة التي تليها .

البند	البرنامج	التعريف بالبرنامج	البرامج المستخدمة
1	الاتفاقيات التجارية	هي واحدة من صيغ الالتزامات والعقود التجارية والتي تهدف الى وضع أسس ومبادئ لإزالة القيود والحواجز امام التجارة لتسهيل التبادل التجاري بين الدول الموقعة عليها لزيادة المصالح المشتركة. مثلا : الكوميسا ، المنطقة العربية الحرة .	
2	المعارض الخارجية	هي المشاركة في الفعاليات الخارجية الخاصة بالتجارة وتسهم في تعريف المشاركين بالمؤسسات المشاركة في الفرص التصديرية في الأسواق العالمية .	
3	دراسات السوق	هي دراسات في أسواق الصادر لمعرفة السلع والخدمات التي تحتاجها هذه الأسواق .	
4	الخدمات المستمرة	هي أنشطة مستمرة تهدف الى تطوير مقدرات المصدرين وتدريبهم على كيفية استخدام الانترنت وكيفية الدخول الى المواقع الالكترونية. عبر برامج معينة مثل الدورات التدريبية، برامج محو الامية والتعامل الالكتروني بالبريد وتهدف للربط بين الطالبين للسلع والمصدرين لها لتسهيل اكمال الصفقات .	
5	العرض الالكتروني	هو واحد من وسائل الترويج الحديثة للسلع والخدمات عبر الوسائط الالكترونية المختلفة خاصتا الشبكة العالمية للمعلومات . مثلا الكتولوج الالكتروني هو تصميم معين يحتوى على معلومات عن المنتج ،قائمة بأسماء المصدرين بالدولة ، ومن ثم تنزل هذه المعلومات في الموقع . الحملات الترويجية : وتكون حملة ترويجية لمنتج او لخدمه معينه فتصمم جميع المعلومات الخاصة بالمنتج في شكل كتيب ومن ثم توزع على المواقع على حسب الجهة المستهدفة .	
6	تطوير الصادر	هي عملية الاهتمام بقطاع الصادرات وتطويرها وذلك بوضع الخطط والسياسات الكفيلة بتحسينها من مرحلة الإنتاج الى تسويقها لزيادة منافستها وتنافسيتها .	
7	الفرص التجارية الالكترونية	هي عبارة عن طلبات لمنتج معين عبر النقطة التجارية ومن ثم ترسل النقطة التجارية الى المصدرين المختصين في هذه المنتجات عبر الاميل بتعريفهم بهذا الفرصه . مصادرها : موقع الاتحاد الفدرالى ، موقع على بابا .	

بناءً على البرامج الترويجية السابقة نرجو من سيادتكم إبداء رأيكم في هذه البرامج وفقاً للاتية :
أ. مناسبة هذه البرامج الترويجية لأنشطة شركاتكم في مجال التصدير وفقاً للعبارات التالية . الرجاء وضع دائرة حول الرقم الملائم بعد الجملة وذلك حسب تجربتكم في المجال.

البند	أ. المناسبة	لا أوافق بشدة	لا اوافق	مُحايد	أوافق	أوافق بشدة
1	تعتبر هذه البرامج مساعد في تنشيط سوق الصادر	1	2	3	4	5
2	تعتبر هذه البرامج ملبيه لحوجة الشركات في سوق الصادر	1	2	3	4	5
3	تعتبر هذه البرامج مناسبة لأنشطة الصادرات	1	2	3	4	5
4	هذه البرامج تساعد على الدخول في سوق الصادر	1	2	3	4	5
5	هذه البرامج تساعد على تطوير سوق الصادر	1	2	3	4	5

ب. وفقاً لمدى تلبية هذه البرامج الترويجية لرغباتكم في مجال التصدير الرجاء وضع دائرة حول الرقم الملائم
بعد الجملة وذلك حسب تجربتكم في المجال.

البند	المستوى المرغوب	لا أوافق بشدة	لا اوافق	مُحايد	أوافق	أوافق بشدة
1	تعتبر هذه البرامج محققه لرغبات المصدريين في مجال تسويق صادراتهم	1	2	3	4	5
2	تساهم هذه البرامج في وسع سوق الصادر وفقاً للمستوى المرغوب فيه	1	2	3	4	5
3	تعتبر هذه البرامج ملبيه للرغبات فيما يتعلق بالتخطيط للتصدير	1	2	3	4	5
4	تساهم هذه البرامج في تحقيق الفوائد المرغوب فيها .	1	2	3	4	5

القسم الثالث :

هذا الجزء يتعلق بالمنفعة المدركة من البرامج الترويجية المذكورة أنفاً. الرجاء وضع دائرة حول رقم الإجابة حسب تجربتك في المجال.

الفائدة المدركة					
البند	الفائدة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	مُحايد	أوافق
1	استخدام البرامج الترويجية سيقود إلى زيادة الفعالية	1	2	3	4
2	استخدام البرامج الترويجية سيقود إلى زيادة الأداء	1	2	3	4
3	استخدام البرامج الترويجية سيكون أكثر فائدة	1	2	3	4
4	استخدام البرامج الترويجية سيكون أكثر سرعة	1	2	3	4
5	استخدام البرامج الترويجية سيكون أكثر إنتاجية	1	2	3	4

القسم الرابع

هذا الجزء يختص بالأداء المالي وغير المالي للصادر. الرجاء الإشارة إلى أي مدى تحققت أهدافكم في السنوات الثلاثة الأخيرة . الرجاء وضع دائرة حول الرقم الملانم بعد الجملة وذلك حسب تجربتك في المجال.

أداء الصادر Export Performance					
البند	الأداء	لا أوافق بشدة	لا أوافق	مُحايد	أوافق
1	ساهمت هذه البرامج في زيادة مبيعات المنتجات المصدرة	1	2	3	4
2	ساهمت هذه البرامج في تحسين أرباح المنتجات المصدرة	1	2	3	4
3	ساهمت هذه البرامج في تحسين الحصة السوقية للصادرات في سوق الصادر	1	2	3	4
4	ساهمت هذه البرامج في تحسين الأداء المالي الكلي للصادرات في سوق الصادر	1	2	3	4
5	ساهمت هذه البرامج في تحقيق أهداف الشركة	1	2	3	4

شكراً علي مشاركتك في هذا الاستبيان