

بسم الله الرحمن الرحيم



**Sudan University of science & Technology
College of Graduate Studies and scientific Research**

Impact of Export Promotion Programs on The Export

Performance - the mediating role of Perceived

Usefulness - A Study on Sudanese export firms

أثر البرامج الترويجية في أداء الصادرات- الدور الوسيط للفائدة المدركة -

دراسة في قطاع شركات الصادر السودانية

Research Submitted for The Requirements of Master

Of Science On Business Administration

By

Osama Mohamed Ahmed Enad

Supervisor Dr: *Abd hafiez Ali Hasaballah*

January 2013