

بسم الله الرحمن الرحيم  
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

التخطيط التسويقي وأثره على نتائج أعمال المنشآت الصناعية  
بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في المحاسبة التكاليف والمحاسبة الإدارية

إشراف الأستاذ : أ . الفاتح محمد سعيد

إعداد الطالبة :

صلاح الدين عبد الرحمن أحمد أبو محسل

سبتمبر 2005م