

أولاً: النتائج Results:

وفقاً للإطار النظري للدراسة واستناداً إلى الجانب التطبيقي منها واختبار الفرضيات يمكن تلخيص النتائج التالية:

- 1- أن الشركة موضع البحث تستخدم الحاسوب بشكل كبير في عملياتها وتمتلك موقعاً إلكترونياً خاصاً بها وتستخدم هذا الموقع في الإعلان عن منتجاتها والتعريف بالشركة.
- 2- النظام المحاسبي بالشركة يتسم بالكفاءة ويتم تطبيق المعايير المحاسبية المتعارف عليها وتتأثر الشركة في تطوير نظمها المحاسبية والمعلوماتية باتفاقيات التجارة الدولية.
- 3- تقوم الشركة ببرامج تأهيلية للعاملين بها على أحدث التقنيات لمواكبة العولمة.
- 4- إن الشركة موضع البحث تشترك في نقاط التجارة الدولية متمثلة في نقطة التجارة السودانية وقامت ببعض العمليات التجارية عبر هذه النقاط.
- 5- الشركة موضع البحث لم تطبق التجارة الإلكترونية بصورتها الحقيقية إنما بصورة جزئية تمثلت في الإعلانات وترويج منتجاتها.
- 6- يعزى عدم تطبيق التجارة الإلكترونية إلى بعض المعوقات المتمثلة في ندرة الخبرات الخاصة بأنظمة التجارة الإلكترونية والمشاكل الخاصة بتأمين المواقع على شبكة الانترنت وعدم سن القوانين والتشريعات الخاصة بالتجارة الإلكترونية وفي المقام الأول عدم وجود البنية التكنولوجية المناسبة.
- 7- للتجارة الدولية والانترنت والأنظمة المحاسبية المطبقة دور كبير في دفع عجلة التجارة الإلكترونية.
- 8- تحقيقاً لمبدأ العدالة والمساواة يتم فرض الرسوم والضرائب على معاملات التجارة الإلكترونية كالتي تفرض على التجارة التقليدية.
- 9- تطبيق التجارة الإلكترونية من قبل المنشآت التجارية قد تحفه بعض المخاطر والتكاليف الباهظة إلا أن العائد المرجو منها تبرر هذه التكاليف.
- 10- للشركة إمكانية كبيرة في تطبيق التجارة الإلكترونية على نظامها المحاسبي في المستقبل القريب.

ثانياً: التوصيات Recommendations :

من خلال النتائج التي تم التوصل إليها يتبنى الباحث توصيات خاصة بالشركة موضع البحث وتوصيات عامة عن التجارة الإلكترونية للمنشآت السودانية المقبلة على استخدامها بالإضافة إلى توصيات بدراسات مستقبلية في نفس المجال.

أ/ توصيات خاصة بالشركة موضع البحث:

- 1- ضرورة العمل على تحديث النظام المحاسبي المطبق وربط الحواسيب بشبكة إلكترونية ليتم الاستغناء بصورة نهائية عن الدفاتر والسجلات اليدوية في بعض الأقسام.
- 2- ضرورة القيام ببرامج تدريبية تأهيلية مستمرة للعاملين بالشركة على الوسائل التقنية الحديثة.
- 3- أهمية تطبيق التجارة الإلكترونية على النظام المحاسبي بالشركة موضع البحث ولا يتأتى ذلك إلا من خلال توفير البنية التكنولوجية والبيئة التنظيمية الملائمة.
- 4- تكثيف الإعلان والترويج لمنتجات الشركة بالأسواق العالمية لما تمتاز به جودة عالية ومطابقة للمواصفات العالمية ولا يتأتى ذلك إلا من خلال الوسائل التقنية الحديثة.

ب/ توصيات عامة:

- 1- لابد للسودان من السعي في إزالة كافة العوائق التي تقف حجر عثرة أمام تطبيق التجارة الإلكترونية وتفعيل دورها من خلال وسائل الإعلام المرئية والمسموعة وقيام المؤتمرات والندوات وورش العمل.
- 2- على المنشآت السودانية الاهتمام بمواكبة العولمة في مجال الأنظمة المعلوماتية والتقنية الحديثة وتدريب الأفراد عليها.
- 3- إصدار القوانين والتشريعات الملائمة لحماية التجارة الإلكترونية.
- 4- تشجيع الاستثمار في مجال تكنولوجيا المعلومات لتقليل تكاليف الوسائل التقنية الحديثة حتى يسهل امتلاكها.
- 5- العمل على إزالة الأمية المعلوماتية ونشر الوعي بثقافة الكمبيوتر والانترنت.
- 6- توفير الحماية اللازمة للعمليات التجارية والصفقات بتأمين المواقع من القرصنة والمتطفلين.
- 7- تفعيل دور نقطة التجارة السودانية وضرورة انضمام الشركات لها لتسهيل التجارة الإلكترونية.
- 8- تذليل المعوقات الاجتماعية والنفسية مثل اللغة والخوف وعدم الثقة في التسديد عبر الوسائل الإلكترونية.

ج/ توصيات بدراسات مستقبلية :

- يقترح الباحث المواضيع الآتية كبحوث مستقبلية وهي :
- 1- دور الأنظمة المحاسبية الحديثة في تيسير تطبيق التجارة الإلكترونية
 - 2- أهمية وسائل الدفع الإلكترونية في تطبيق التجارة الإلكترونية .
 - 3- إمكانية فرض الضريبة على معاملات التجارة الإلكترونية .

المراجع

القرآن الكريم .
أولاً :الكتب:

- د. إبراهيم العيسوي ، التجارة الإلكترونية ، (القاهرة ، المكتبة الأكاديمية ، 2003م).
- د. إبراهيم رسلان حجازي ، الاتجاهات الحديثة في المراجعة ، (القاهرة ، دار الثقافة العربية ، 1987م) .
- د. أحمد حسين علي حسين ، دليلك في تحليل وتصميم النظم ، (الإسكندرية ، الدار الجامعية ، 2001م) .
- د. أحمد حسين علي حسين ، نظم المعلومات المحاسبية – الإطار الفكري والنظم التطبيقية ، (الإسكندرية ، مكتبة الإشعاع ، 1997م) .
- د. أحمد رجب عبد العال ود. أحمد عبد المالك ود. إبراهيم السيد المليجي ، دراسات في الأنظمة والمشكلات المحاسبية ، (الإسكندرية ، الدار الجامعية ، 2002م) .
- د. أحمد رجب عبد العال ، مبادئ المحاسبة المالية ، (الإسكندرية ، مؤسسة شباب الجامعة ، 1995م) .
- د. أحمد جمال الدين موسى ، النظريات والنظم النقدية والمصرفية ، (القاهرة ، دار الإسلام للطباعة والنشر).
- د. أحمد نور وآخرون ، المحاسبة والحاسبات الآلية ، (الإسكندرية ، مكتبة الإشعاع ، 1993م) .
- د. أحمد محمد غنيم ، الإدارة الإلكترونية – آفاق الحاضر وتطلعات المستقبل ، (المنصورة ، المكتبة العصرية ، 2003-2004م) .
- م. أحمد محمد كنجو ، دليلك إلى ثقافة الأعمال عبر الإنترنت ، (القاهرة ، مكتبة شعاع للنشر والعلوم ، 2003م) .
- د. آدم مهدي أحمد ، العولمة وعلاقتها بالهيمنة التكنولوجية ، (القاهرة ، الشركة العالمية للطباعة والنشر ، 2001م) .
- د. إسماعيل السيد ، نظم المعلومات لاتخاذ القرارات الإدارية ، (الإسكندرية ، المكتب العربي الحديث ، بدون تاريخ) .
- د. السيد عبد المقصود دبيان ود. ناصر نور الدين عبد اللطيف ود. محمود مراد مصطفى ، المحاسبة وتكنولوجيا المعلومات ، (الإسكندرية ، الدار الجامعية ، 2003م) .
- د. السيد عبد المقصود دبيان ود. ناصر نور الدين عبد اللطيف ، نظم المعلومات المحاسبية وتكنولوجيا المعلومات ، (الإسكندرية ، الدار الجامعية ، 2004م) .
- السيد عليوة ، التجارة الإلكترونية ومهارات التسويق العلمي ، (القاهرة ، دار الأمين للنشر ، 2002م) .
- م. أيمن سيد درويش ، المرجع الكامل لخدمات الإنترنت ، (سوريا - حلب ، مكتبة شعاع للنشر والعلوم ، بدون تاريخ) .
- د. بهاء شاهين ، العولمة والتجارة الإلكترونية – رؤية إسلامية ، (القاهرة ، الفاروق الحديثة للطباعة والنشر ، 2000م) .
- د. بهاء شاهين ، المرجع العملي لاستخدام الانترنت ، (القاهرة ، كمبيوسايس العربية ، 1997).

- د. تركي إبراهيم سلطان ، نظم المعلومات واستخدام الحاسب الآلي ، (الرياض دار المريخ للنشر ، 1985)
- د. ثناء علي القباني ، نظم المعلومات المحاسبية ، (الإسكندرية ، الدار الجامعية ، 2002-2003م) .
- جراهام كورتيس ، تحليل وتصميم نظم المعلومات ، ترجمة م. علي يوسف علي ، (القاهرة ، مكتبة خوارزم للنشر والتوزيع ، 1998م) .
- د. جمال الدين موسى ، النظريات والنظم النقدية والمصرفية ، (القاهرة ، دار الإسلام للطباعة والنشر ، 2003م) .
- م. حسام شوقي ، حماية وأمن المعلومات ، (القاهرة ، دار الكتب العلمية للنشر 2003)
- حسن طاهر داؤود ، الحاسب وأمن المعلومات ، (الرياض ، الإدارة العامة للطباعة ، 2000م) .
- د. حسين شرف ، مبادئ المحاسبة الآلية ، (القاهرة ، مطبعة جامعة القاهرة ، 1976م) .
- د. حلمي محمود نمر ، الأصول العلمية والعملية في محاسبة الشركات ، (القاهرة ، دار النهضة العربية ، بدون تاريخ) .
- د. حكمت أحمد الراوي ، نظم المعلومات المحاسبية والمنظمة ، (عمان ، دار الثقافة للنشر ، 1999)
- د. خالد أمين عبد الله ود. سليمان حسن عطية ود. فوزي عبد الرحيم ، أصول المحاسبة ، (الأردن ، مركز الكتب الأردني ، بدون تاريخ) .
- د. خالد مصطفى محمود ، نظم المعلومات والحاسبات الإلكترونية ، (الخرطوم ، جامعة القاهرة فرع الخرطوم ، 1990)
- دانييل زيلوكس ، المرشد الأساسي للتجارة الإلكترونية ، ترجمة هاني مهدي الجمل ، (القاهرة ، مجموعة النيل العربية ، 2003م) .
- د. دونالد كيسو ود. جيرى وجانت ، المحاسبة المتوسطة ، الجزء الثاني ، ترجمة كمال الدين سعيد ، (الرياض ، دار المريخ ، 1988) .
- د. رأفت رضوان ، عالم التجارة الإلكترونية ، (القاهرة ، المنظمة العالمية للتنمية الإدارية ، 1999م) .
- رضوان محمد العناتي ، مبادئ المحاسبة وتطبيقاته ، (الأردن - عمان ، دار صفاء للنشر والتوزيع ، 2001م) .
- رعد الصرن ، أساسيات التجارة الدولية المعاصرة ، (بدون ، سلسلة الرضا للمعلومات ، 2001م) .
- د. سعد غالب التكريني ود. بشير عباس العلاق ، الأعمال الإلكترونية ، (الأردن ، دار المناهج للنشر والتوزيع ، 2002م) .
- د. سعيد محمود عرفة ، الحاسب الإلكتروني ونظم المعلومات الإدارية والمحاسبية ، (القاهرة ، دار الإنسان ، 1977م) .
- د. سمير محمد عبد العزيز ، التجارة العالمية بين حات 94 ومنظمة التجارة العالمية ، (الإسكندرية ، مطبعة الإشعاع الفنية ، 2001م) .
- د. صلاح الدين عبد المنعم ود. محمد الفيومي ، المحاسبة والحاسبات الآلية ، (الإسكندرية ، دار الجامعة الجديدة ، 2000م) .

- صلاح الدين حمزة الحسن ، المدخل إلى التجارة الإلكترونية ، (الخرطوم ، المطبعة العسكرية ، 2004م) .
- د. طارق عبد العال حماد ، التجارة الإلكترونية "المفاهيم - التحارب - التحديات" ، (القاهرة ، الدار الجامعية ، 2002م) .
- د. عباس مهدي الشيرازي ، نظرية المحاسبة ، (الكويت ، ذات السلاسل للطباعة ، 1990م) .
- م. عبد الحميد بسيوني ، الحماية من أخطار الإنترنت ، (القاهرة ، دار الكتب العلمية للنشر ، 2003م) .
- د. عبد المقصود محمد ، تصميم النظام المحاسبي ، (الإسكندرية ، بدون دار نشر ، 1976م) .
- عبد الواحد العفوري ، العولمة والحات - التحديات والفرص ، (القاهرة ، مكتبة مدبولي ، 2000م) .
- د. عبد الوهاب نصر علي ود. شحاته السيد شحاته ، دراسات متقدمة في مراجعة الحسابات ، (الإسكندرية ، الدار الجامعية ، 2003م) .
- د. عصام الدين متولي ، دور المعلومات المحاسبية في الوفاء باحتياجات سوق المال في مصر والسودان ، (الخرطوم ، شركة مطابع السودان للعملة المحدودة ، 2004-2005م) .
- فالتر ميجس وروبرت ميجس ، المحاسبة المالية ، ترجمة وتعريب ةصف عبد الفتاح أو المكارم ود. سلطان بن محمد السلطان ، (السعودية ، دار المريخ ، ب. ت) .
- د. فداغ الفداغ ، المحاسبة المتوسطة نظرية وتطبيق ، (عمان - الأردن ، مؤسسة البراق ، 1999م) .
- د. فريد نصر مشرف ، يرجمة التطبيقات المحاسبية ، (القاهرة ، دار الكتب العلمية للنشر ، 2003م) .
- د. فؤاد السيد المليجي ، الأنظمة المحاسبية المتخصصة ، (الإسكندرية ، الدار الجامعية الجديدة ، 2003م) .
- فواز الزغبي ، أصول محاسبة الشركات ، (الأردن - عمان ، بدون دار نشر ، 1982م) .
- د. كمال الدين مصطفى الدهراوي ود. محمد السيد سرايا ، دراسات متقدمة في المحاسبة والمراجعة ، (الإسكندرية ، الدار الجامعية ، 2001م) .
- د. كمال الدين مصطفى الدهراوي ود. سمير كامل ، نظم المعلومات المحاسبية ، (الإسكندرية ، الدار الجامعية ، 1998م) .
- د. كمال الدين مصطفى الدهراوي ، مدخل معاصر في نظم المعلومات المحاسبية ، (الإسكندرية ، الدار الجامعية ، 2002/2003) .
- مايكرو مودلنق اسوكتيس ، حلول التجارة الإلكترونية ، (بيروت ، الدار العربية للعلوم ، 2000م) .
- مجدي أبو العطا ، المرجع الأساسي لقاعدة البيانات ، (القاهرة ، دار الحرمين ، للنشر ، 1994م) .
- د. محسن أحمد الحضيري ، العولمة - مقدمة في فكر واقتصاد وإدارة عصر ، (القاهرة ، مجموعة النيل العربية ، 2000م) .

- د. محسن أحمد الحضيري ، العولمة الاحتياحية ، (القاهرة ، مجموعة النيل العربية ، 2001م) .
- محمد أحمد أبو القاسم ، التسويق عبر الإنترنت ، (عمان ، دار الأمين للنشر ، 2000م) .
- د. محمد الفيومي ، مقدمة الحاسبات الإلكترونية وتطبيقاتها في نظم المعلومات المحاسبية ، (الإسكندرية ، مؤسسة شباب الجامعة ، 1992م) .
- د. محمد الفيومي ود. أحمد حسين علي حسين ، نظم المعلومات المحاسبية ، (الإسكندرية ، مكتبة الإشعاع ، 1998م) .
- د. محمد سمير الصبان ود. محمد عباس بدوي ، مبادئ المحاسبة المالية كنظام للمعلومات ، (الإسكندرية ، الدار الجامعية ، بدون تاريخ) .
- د. محمد سمير الصبان ود. إسماعيل إبراهيم جمعة ود. أحمد محمد كامل ، المحاسبة المتوسطة - الإطار الفكري والعملي للمحاسبة كنظام للمعلومات ، (الإسكندرية ، الدار الجامعية ، 2002-2003م) .
- د. محمد شوقي بشادي ، نظم المعلومات المحاسبية ، (القاهرة ، دار الثقافة العربية ، 1989م) .
- د. محمد عبد العزيز ، أبو رمان ، المحاسبة في شركات الأشخاص ، (القاهرة ، رمضان وأولاده للطباعة ، بدون تاريخ) .
- د. محمد عثمان البطمة ، مبادئ المحاسبة ، (الرياض ، معهد الإدارة العامة ، 1961) .
- د. محمد فخري مكي ، مدخل إلى نظم المعلومات المحاسبية ، (بدون ناشر ، 2000م) .
- د. محمد فهمي طلبة ، الإنترنت والاستخدامات المتطورة ، (القاهرة ، المكتب المصري الحديث ، ب.ت) .
- د. محمد يوسف حفناوي ، نظم المعلومات المحاسبية ، (عمان ، دار وائل للنشر ، 2000م) .
- د. محمود إبراهيم عبد السلام ، مبادئ المحاسبة المالية ، الجزء الثاني ، (الإسكندرية ، مكتبة الإشعاع ، 2000م) .
- د. محمود يونس ود. عبد المنعم مبارك ، النقود وأعمال البنوك والأسواق المالية ، (الإسكندرية ، الدار الجامعية ، 2002-2003م) .
- د. مصطفى محمود أبو بكر ، التنظيم الإداري في المنظمات المعاصرة ، (القاهرة ، الدار الجامعية ، 2002-2003م) .
- د. معالي فهمي حيدر ، نظم المعلومات مدخل لتحقيق الميزة التنافسية ، (الإسكندرية ، الدار الجامعية ، 2002م) .
- د. منير محمود سالم ، أنظمة المحاسبة الآلية ، (القاهرة ، مطبعة السعادة ، 1971م) .
- د. منير محمود سالم ود. رمضان محمد غنيم ، نظم المعلومات المحاسبية ، (القاهرة ، دار النهضة العربية ، 1989م) .
- د. منير محمود سالم ، ود. رمضان محمد غنيم ، نظم المعلومات المحاسبية والحاسب الإلكتروني ، (بدون دار نشر ، 1986م) .
- د. هاشم أحمد عطية ، مدخل إلى نظم المعلومات المحاسبية ، (الإسكندرية ، الدار الجامعية ، 2000م) .

هند محمد حامد ، التجارة الإلكترونية في المجال السياحي ، (بدون ناشر ، 2003م) .

ثانياً : المجلات والدوريات :

أنور عمار ، التجارة الإلكترونية ، مجلة المصرفي العدد (26) 2002 .
المنصف قرطاس ، التجارة الإلكترونية والإشكاليات التطبيقية
المطروحة ، مجلة اتحاد المصارف العربية ، العدد (230) ، المجلد
العشرون ، فبراير 2000م .
حسن سيقوما ، الدفع الإلكتروني والنقود الإلكترونية ، مجلة المصارف ،
العدد الثامن ، يوليو 2004م .
د. خالد أمين عبد الله ، التدقيق والأمان والرقابة في ظل استخدام
الحاسبات الإلكترونية ، مجلة اتحاد المصارف العربية ، 1989م .
راسم سميح محمد عبد الرحيم ، التجارب الإلكترونية في خدمة التجارة
والمصاريف العربية ، اتحاد المصارف العربية ، 1997م .
زائري بالقاسم وطوباس علي ، طبيعة التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها ،
مجلة المستقبل العربي ، العدد (288) ، فبراير 2003م .
عبد الإله الديوي ، التجارة الإلكترونية والخدمات المصرفية والمالية عبر
الإنترنت ، اتحاد المصارف العربية ، 2000م .
عبد الباسط محمد مصطفى ، واقع التجارة الإلكترونية في السودان ،
مجلة المصرفي العدد (28) يونيو 2003 .
مبارك بالأسود مبارك ، التجارة الإلكترونية وكيفية الاستفادة منها ، مجلة
التجارة العدد (29) 2002 .

نشرة تعريفية عن شركة تاج للتجميل المحدودة ، 2005م .

ثالثاً : الرسائل العلمية والبحوث :

إشراف عبد الله محمد شيخ إدريس ، أثر العولمة على السياسات
التسويقية لمنشآت الأعمال السودانية بالتطبيق على شركة بيطار ،
رسالة ماجستير منشورة ، جامعة أمدرمان الإسلامية ، 2004م .
د. عادل محمود طريح ، التسويق الإلكتروني عالمياً وعربياً ، بحث مقدم
في المؤتمر العلمي السنوي الثالث بجامعة فلادلفيا ، الأردن ، 2000م .
د. عبد العزيز السيد مصطفى ، معايير أداء خدمة تأكيد الثقة في نظم
المعلومات الإلكترونية ، بحث مقدم بجامعة القاهرة ، كلية التجارة ،
بدون تاريخ .

د. محمد شريف توفيق ، تشخيص أهم المشاكل الناجمة عن التجارة
الإلكترونية على المستوى القومي وسبل حلها ، دراسة بجامعة الزقازيق
، قسم المحاسبة ، 1425هـ .

هالة عبد الله عباس ، نظم المعلومات المحاسبية المصرفية الآلية كأحد
أساليب التقنية الحديثة بالتركيز على بنك النيلين ، بحث غير منشور ،
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، 2000م .

د. يوسف أبو فارة ، موقع الإنترنت والتجارة الإلكترونية العربية
والخدمات المصرفية الإلكترونية العربية ، 1999م .

رابعاً : أوراق العمل :

د. عبد القادر أحمد الشيخ الفادني ، العولمة تحدياتها التربوية والثقافية ، ورقة عمل قدمت بأكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية في الفترة من 4-6 أكتوبر ، 1999م .

خامساً : المقابلات الشخصية :

السيد عبد الله محمد عبد الله ، مدير الإنتاج بشركة تاج للتجميل المحدودة ، مقابلة بتاريخ 24/8/2005م .
السيد سيف الدين فضل مرحوم ، رئيس الحسابات بشركة تاج للتجميل المحدودة ، مقابلة بتاريخ 24 و 28/8/2005م .
السيد نور الدين محمد ، رئيسي قسم المخازن بشركة تاج للتجميل المحدودة ، مقابلة بتاريخ 28/8/2005م .

سادساً : مواقع الإنترنت :

الموسوعة العربية للكمبيوتر والإنترنت ، الموقع WWW.C4.Com .
عبد المنعم السيد إبراهيم ، التجارة الإلكترونية مفاهيم وتشريعات ، 1426هـ ، الموقع WWW. bab. Com/articles .

WWW. Aljazerha. net/ modules/ 1426 .

WWW. Alwatan. Com/ graphics 23/8/2004 .

كتاب الجوانب الإدارية والقانونية للتجارة الإلكترونية ، WWW. Albayan. Co.ae/23/7/2002 .

سابعاً : المراجع الأجنبية :

Green Stein – Feinman - Electroinc Commerce - Security Management and Control- Tata M Crow- Hill publishing- Company limited.P12

Warwick Ford - Michaels – Baum - Secure Electronic - Commerce- (New Jersey) Hall, Inc, ASIMON & Schuster Commpany, 1997, P152-153.

Kamlesh K Bajaj Debjnag- E- Commerce the Cutting Edge of Business- Tata MC Graw- Hill publishing Company limited 0003, P 178.