

بسم الله الرحمن الرحيم

ملحق رقم (1)

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا
ماجستير المحاسبة

السادة :

المحترمين
تحية طيبة وبعد

الموضوع : ملء استبانة حول التجارة الإلكترونية

يقوم الباحث بإجراء دراسة حول مشاكل تطبيق التجارة الإلكترونية على النظم المحاسبية بالمنشآت التجارية السودانية ، دراسة ميدانية على شركة تاج للتجميل المحدودة ، وتهدف الدراسة الى التعرف على المشاكل التي تواجه المنشآت التجارية في تطبيقها للتجارة الإلكترونية ووضع المقترحات التي تساهم في دفع عجلة الاقتصاد والعمل بالسودان وقد تم اختيار شركة تاج لما تمتاز به من نظام محاسبي متطور ومواكب للعولمة . لذا نرجو من سيادتكم التكرم بالمساهمة في إتمام هذه الدراسة عن طريق الإجابة على الأسئلة التي تضمنتها الاستبانة للإسهام في تحقيق أهداف الدراسة ونؤكد بأن جميع البيانات التي سيتم الحصول عليها ستعامل بسرية تامة ولن تستخدم لأي غرض آخر خلاف البحث العلمي .

ونشكركم على حسن تعاونكم
وتفضلوا لقبول فائق الاحترام والتقدير

الباحث :

هدى الجيلي الأمين محمد

القسم الأول : بيانات عامة عن العينة
يرجى التكرم بوضع علامة ([]) أمام لإجابة المناسبة أو
الإجابة مباشرة على الأسئلة التي لا تتطلب ذلك .
(1) الجنس :

ذكر ☐ أنثى ☐

(2) المؤهل العلمي :

ثانوي ☐ بكالوريوس ☐
ماجستير ☐ دكتوراه ☐

(3) سنوات الخبرة :

أقل من خمس سنوات ☐ ☐
☐

☐	☐	☐	أقل من عشر سنوات
☐	☐	☐	أكثر من عشر سنوات
			(4) الفئة العمرية :
☐	☐	☐	أكثر من 30 سنة
☐	☐	☐	أكثر من 40 سنة
☐	☐	☐	أكثر من 50 سنة

القسم الثاني : بيانات تتعلق بالمشاكل التي تحول دون تطبيق التجارة الإلكترونية بصورتها الحقيقية

(1) هل تشتركون في نقاط التجارة الدولية

☐	☐	☐	نعم
--------------------------	--------------------------	--------------------------	-----

(2) هل طبقتم التجارة الإلكترونية على نظامكم المحاسبي ؟

☐	☐	☐	نعم
--------------------------	--------------------------	--------------------------	-----

(3) هل سبق لكم القيام بعمليات تجارية عبر نقاط التجارة الدولية ؟

☐	☐	☐	نعم
☐	☐	☐	لا

(4) كم عدد العمليات التي تمت بها إذا كانت الإجابة بنعم :

☐	☐	أقل من خمس عمليات
☐	☐	أقل من عشر عمليات
☐	☐	أكثر من عشر عمليات

- (5) ما هي وسيلة الدفع المستخدمة ؟
أ/ نقداً ب/ بطاقة إلكترونية ج/ بطاقات ائتمان
- (6) ما هي نوعية العملاء التي تستجيب للبيع الإلكتروني :
أ/ شركات ب/ أفراد ج/ مجتمعات
- (7) ما هي الإدارة المسؤولة عن البيع الإلكتروني في منشآتكم ؟
أ/ الإدارة العليا ب/ إدارة المالية ج/ المبيعات
- (8) ما هي المشاكل التي تعوق تطبيق التجارة الإلكترونية ؟
أ/ عوائق خاصة بتأمين المواقع على شبكة الإنترنت
ب/ ندرة الخبرات الخاصة بأنظمة التجارة الإلكترونية
ج/ القوانين والتشريعات غير الملائمة
- (9) هل سبق وأن تعرض موقعكم الإلكتروني للاختراق وتسرب المعلومات ؟
أ/ نعم ب/ لا
- (10) كيف تقومون بحماية موقعكم الإلكتروني ؟
أ/ بنظام (ssl) لتأمين قوات الاتصال
ب/ بنظام (firewall) للتحكم في عمليات الدخول والخروج
القسم الثالث : بيانات تتعلق بالبنية التكنولوجية والكوادر المؤهلة في مجال التجارة الإلكترونية
- (1) هل تعمل حاسبات الشركة من خلال شبكة إلكترونية ؟
أ/ نعم ب/ لا
- (2) هل تمتلك الشركة موقعاً إلكترونياً خاصاً بها ؟
أ/ نعم ب/ لا
- (3) هل تقوم الشركة من خلال موقعها الإلكتروني بالإعلان عن منتجاتها والبيع والشراء إلكترونياً ؟
أ/ نعم ب/ لا
- (4) هل تقوم الشركة ببرامج تدريبية تاهيلية لعمليها عن التجارة الإلكترونية ؟
أ/ نعم ب/ لا
- (5) هل الكادر الفني الموجود بالشركة مهياً لذلك ؟
أ/ نعم ب/ لا

(6) هل البرامج والتطبيقات المستخدمة في النظام من مصادر خارجية ؟
أ/ نعم
ب/ لا

(7) يتم الإعلان عن موقع الشركة عن طريق :
أ/ الجرائد والمجلات
ب/ "نترات"
ج/ مواقع أخرى
د/ المواقع نفسها
هـ/ الموقع نفسه
(8) هل يتسم النظام المحار المطبق بالكفاءة ؟
أ/ نعم
ب/ لا

(9) هل تطبق الشركة المبادئ المحاسبية المتعارف عليها تطبيقاً سليماً ؟
أ/ نعم
ب/ لا
(10) تعتبر التجارة الإلكترونية نظام معلومات يتسم بالفورية والجودة والمرونة ؟
أ/ نعم
ب/ لا

القسم الرابع : أهمية القوانين والتشريعات الملائمة في نجاح التجارة الإلكترونية:

(1) هل هناك قوانين وتشريعات خاصة بالضرائب على التجارة الإلكترونية ؟
أ/ نعم
ب/ لا

(2) هل السبب الأساسي في عدم تطبيق التجارة الإلكترونية هو عدم توفر التشريعات المناسبة ؟
أ/ نعم
ب/ لا

(3) هل الضرائب المطبقة على التجارة التقليدية هي نفسها المطبقة على التجارة الإلكترونية ؟
أ/ نعم
ب/ لا

(4) هل يعتبر التوقيع الإلكتروني وسيلة قانونية مأمونة لتحديد هوية الموقع ويسمح بإبرام الصفقات عن بعد ويساعد على تنمية وضمان التجارة الإلكترونية ؟
أ/ نعم
ب/ لا

(5) هل تساعد تكنولوجيا المعلومات المتطورة والمتسارعة في ضبط التجارة الإلكترونية قانونياً ؟
أ/ نعم
ب/ لا

القسم الخامس : تأثير العولمة على نظم المعلومات المحاسبية والتجارة الإلكترونية:

- (1) هل ساهمت العولمة في زيادة الطلب على التجارة الإلكترونية ؟
أ/ نعم
ب/ لا
- (2) هل ساهم الإنترنت في رفع عجلة التجارة الإلكترونية ؟
أ/ نعم
ب/ لا
- (3) هل ساعدت الأنظمة المحاسبية المطبقة والتجارة الدولية في تيسير تطبيق التجارة الإلكترونية ؟
أ/ نعم
ب/ لا
- (4) هل تتوقعون فوائد كثيرة من تطبيق التجارة الإلكترونية تفوق اسدايف المنفقة عليها ؟
أ/ نعم
ب/ لا
- (5) هل تأثرت الشركة في تطوير نظمها المعلوماتية والمحاسبية باتفاقيات التجارة الدولية ؟
أ/ نعم
ب/ لا

أي ملاحظات أخرى :

- 1-
- 2-
- 3-
- 4-
- 5-

فضلاً تأكد من الإجابة على جميع الأسئلة .

(والله الموفق)

الباحث

بسم الله الرحمن الرحيم

ملحق رقم (5)

تاج للتجميل المحدودة

مستند قيد يومية

التاريخ

صفحة اليومية

■ ■ ■ ■ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

[illegible]

امضاء المحاسب:

بسم الله الرحمن الرحيم

ملحق رقم (4)

تاج للتجميل والتواليت المحدودة

کرت عہدہ

سعر الوحدة _____

الـصنـف _____ الوحدـة _____ الحد الأدنى _____

التوقيع	الرصيد		المنصرف		الوارد		رقم مسند الصرف	التاريخ
	القيمة	العدد	القيمة	العدد	القيمة	العدد		

نظام الأستاذ العام

Flow Chart –Accounts Procedure



