

المقدمة

وتشتمل على:

الإطار المنهجي و الدراسات السابقة

الفصل الأول

النظم المحاسبية في المنشآت التجارية

- المبحث الأول : النظم المحاسبية اليدوية
- المبحث الثاني : النظم المحاسبية
المحوسبة

الفصل الثاني

التجارة الإلكترونية

- المبحث الأول : مفهوم التجارة الإلكترونية ، أهدافها ومجالاتها .
- المبحث الثاني : نشأة وتطور التجارة الإلكترونية.

الفصل الثالث

علاقة التجارة الإلكترونية بنظم المعلومات المحاسبية

- المبحث الأول : طبيعة نظم المعلومات المحاسبية .
- المبحث الثاني : تطبيق التجارة الإلكترونية على النظام المحاسبي .
- المبحث الثالث : وسائل الدفع المستخدمة في التجارة الإلكترونية .

الفصل الرابع

مشاكل تطبيق التجارة الالكترونية على النظم المحاسبية

- المبحث الأول : المشاكل الإدارية والتنظيمية والمالية .
- المبحث الثاني : المشاكل المتعلقة بالبنية التكنولوجية الأساسية
- المبحث الثالث : مشاكل الرقابة الداخلية على امن المعلومات .

الفصل الخامس

الدراسة الميدانية

- المبحث الأول : نبذة تعريفية عن شركة تاج للتجميل المحدودة .
- المبحث الثاني : عرض وتحليل البيانات .
- المبحث الثالث : إختبار فرضيات الدراسة الأولى .

الخاتمة

وتشتمل على :
النتائج والتوصيات

المراجع

الملاحق