

المراجع

Formatted: Font: 48 pt, Complex Script Font:
Arabic Transparent, 48 pt

قائمة المصادر والمراجع

أولاً : الكتب العربية:

- أحمد محمود أحمد, تسويق الخدمات المصرفية, ط1 (عمان: دار البركة للنشر والتوزيع, 2001م).
- السيد عبده ناجي, تسويق الخدمات المصرفية, (بيروت: إتحاد المصارف العربية, 2003م).
- بشير العلق, التسويق في عصر الإنترنت والاقتصاد الرقمي, ط1 (القاهرة: المنظمة العربية للتنمية الإدارية, 2003م).
- محمد أمين السيد علي, أسس التسويق, ط1 (القاهرة: مؤسسة الوراق للنشر والطباعة, 2000م).
- محمد عبد المنعم عفر, الاقتصاد الإسلامي دراسات تطبيقية, ج 2, ط1 (الرياض: دار البيان العربي, 1985م).
- محمود الصميدعي وردينة عثمان, التسويق المصرفي, ط1 (عمان: دار المناهج للنشر والتوزيع, 2001م).
- محمود صادق بازعة, إدارة التسويق, ط1 (القاهرة: المكتبة الأكاديمية, 2001م).
- منير الجنيهي وممدوح الجنيهي, النقود الإلكترونية, ط1 (الإسكندرية: دار الفكر الجامعي, 2005م).
- منير الجنيهي وممدوح الجنيهي, التوقيع الإلكتروني وحجته في الإثبات, ط1 (الإسكندرية: دار الفكر الجامعي, 2005م).
- معتصم شفا عمري, المرجع المفيد في شبكات الحواسيب, ط1 (دمشق: دار الرضا للنشر, 1999م).
- ناجي مَعلا, أصول التسويق المصرف, ط1 (عمان: معهد الدراسات المصرفية, 1994م).
- نادر الفرد قالحوش, العمل المصرفي عبر الإنترنت, ط1 (بيروت: الدار العربية للعلوم, 2001م).
- نجم عيود نجم, الإدارة الإلكترونية, ط1 (الرياض: دار المريخ للنشر, 2004م).
- عبد الحميد عبد الفتاح المغربي, الإدارة الاستراتيجية لمواجهة تحديات القرن 21, (القاهرة: مجموعة النيل العربية).
- عبد الحي مرعي وزينات محرم, في محاسبة التكاليف, ط1 (القاهرة: الدار الجامعية للطباعة والنشر, 1985م).
- عبد الوهاب عثمان, منهجية الإصلاح الاقتصادي في السودان, ط1 (الخرطوم: مطابع السودان للعملة, 2001م).
- عوض بدير الحداد, تسويق الخدمات المصرفية, ط1 (القاهرة: البيان للطباعة والنشر, 1999م).
- ثابت عبد الرحمن إدريس, بحوث التسويق, ط1 (: الدار الجامعية, 2002-2003م).
- توماس س. كنير و جيمس آر تايلور, بحوث التسويق, ج1 (الرياض: دار المريخ, 1993م).

ثانياً: المنشورات والتقارير:

- منشورات بنك السودان, الرقابة لمصرفية حول الإعتبارات بمعاملة نقاط توصيل مكينات الصراف الآلي معاملة الفروع
- السياسة النقدية والتمويلية الصادرة من بنك السودان لعام 2005م – المحور الرابع : السياسات المصرفية والرقابية : الجوانب القانونية المرتبطة بالعمل المصرفي.
- منشورات شركة الخدمات المصرفية الإلكترونية (تعمل الشركة تحت مظلة إتحاد المصارف السوداني وشركة سوداثل).
- بنك الشمال الإسلامي التقارير السنوية 2000-2004م.
- بنك الشمال الإسلامي إدارة العلاقات الخارجية والنقد الأجنبي 2005م.
- أمين أوّشي, ورقة إدارة التقنية المصرفية بنك السودان, أتحاد المصارف السودانية , الخرطوم 2005م.

ثالثاً: الكتب والدوريات الأجنبية:

- Adrian Sargent & Douglas West: Direct & Interactive Marketing, Oxford Univ. Press, 2001
- Assell H., Marketing Management Strategy & Action, , Kent Publishing, , 1990
- Christa Anderson with mark Minasi, Mastering Local Area Networks, Guy Hart-Daves USA, 1999.

- Philip Kotler, Principles of Marketing, 3rd Ed., N. J. :Prentice Hall International Editions, 1986.
- Philip Kotler, Marketing Management, 4th Edition, N.J :Prentice Hall International Editions, 1984.
- Ron Zemke & T. Connellan: E-Services, American Management Associations, 2001.

رابعاً: عناوين بالإنترنت:

- search for definition - www.marketingpower.com
- www.bankofcd.com إدریس إسماعیل الطشانی.
- الإنترنت : www.swift.com