

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

تقويم الجهود الترويجية في المصارف السودانية:

" دراسة حالة بنك فيصل الإسلامي السوداني خلال الفترة 2002 – 2006م "

***Evaluation of Promotion Efforts In
Sudanese Banks: A case study Of Faisal
Islamic Bank (Sudan) 2000 - 2006***

بحث تكميلي مقدم لنيل درجة الماجستير في العلوم المصرفية

إعداد الطالب:

أيمن عبد الله محمد جبارة

إشراف

الدكتور:

ضياء الدين عبد الباسط عبد الماجد

يناير 2009 م