



بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

إستراتيجيات التسويق التنافسية

(دراسة تحليلية)

بالتطبيق على الشركة السودانية للاتصالات - سوداتل
1993 - 2005 م

بحث تكميلي مقدم لنيل درجة الماجستير في إدارة الأعمال

إشراف الأستاذ
الفتاح محمد سعيد

إعداد الطالب
زهير الصائم الأمين

يونيو 2006م