

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

Impact of Product Performance and Customer Satisfaction with Brand Loyalty Study of Telecommunication Sector in Sudan

اداء المنتج ورضاء المستهلك وأثره على الولاء للماركة
دراسة حالة: الاتصالات بالسودان

Thesis submitted in fulfillment of the requirement for the
degree of master of businesses management
May 2005- May 2007

By

GHADA OBEID MOHAMED

SUPERVISOR

Dr. ABDEL HAFIEZ ALI HASABALLAH