

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

أثر رجال البيع في العملية التسويقية

دراسة حالة شركة بزيانوس للمياه الغازية المحدودة

للفترة من (١٩٩٨م – ٢٠٠٣م)

بحث تكميلي مقدم لنيل درجة الماجستير في إدارة الأعمال

إشراف الدكتور: إبراهيم فضل المولي البشير

إعداد الدارسة : ماري رمسيس طانيوس موزه

سپتمبر ۲۰۰۴ م