

المقابلة

الملاحق

الفصل الأول

خلفية نظرية عن التسويق بالتركيز علي مفهوم تسويق الخدمات

المبحث الاول : إطار نظري عن مفهوم التسويق

المبحث الثاني : خصائص تسويق الخدمات

المبحث الثالث : تسويق الخدمات التأمينية والمفاهيم الحديثة فيه

الفصل الثاني

سوق التأمين في السودان

المبحث الأول : هيكل سوق التأمين السوداني

المبحث الثاني : سوق التأمين السوداني

الفصل الثالث

دراسة الحالة

(شركة شيكان للتأمين وإعادة التأمين المحدودة)

المبحث الاول : خلفية عن شركة شيكان للتأمين وإعادة التأمين
المبحث الثانى : تحليل الإستبانات والنتائج والتوصيات