

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

تقويم أداء إستراتيجيات تسويق الصمغ العربي

في الفترة من 2000م - 2005م
(دراسة حالة شركة الصمغ العربي المحدودة)

بحث تكميلي لنيل درجة ماجستير العلوم في إدارة الأعمال

إشراف

على عبد الله

إعداد

البروفسير

سمية أحمد الزبير

الحاكم

1428 هـ - 2007م