

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

الفرص التسويقية وتأثيرها علي استراتيجيات تطوير وتحسين المنتجات

دراسة حالة :

(تسويق عسل قصب السكر بشركة سكر كنانة)

بحث تكميلي لاستيفاء نيل درجة الماجستير في ادارة الاعمال

اشراف الاستاذ :

الفتاح محمد سعيد

اعداد الطالب :

الصادق عبد الرحمن يحي

فبرایر ۲۰۰۴

التنظيم الاداري بشركة سكر كنانة

المساهمين

مجلس الادارة

العضو المنتدب

المستشار القانوني

سكرتير الشركة

المستشارون الآخرون

نائب العضو المنتدب (الخرطوم)

نائب العضو المنتدب (الموقع)

م. العضو المنتدب (التخطيط)
م. العضو المنتدب (المالية)
م. العضو المنتدب (التسويق)

ادارة المصنع
ادارة الزراعة
ادارة الورش
ادارة الحصاد
الادارة
ادارة الموارد البشرية

ادارة التخطيط
الادارة المالية
ادارة التسويق

المصدر :ادارة التسويق شركة سكر كنانة

