

الملاحق

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

الأستاذ الفاضل/

المحترم

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته..

الموضوع: استمارة استبانة

أرفق لكم طيه استمارة استبانة تتضمن الأسئلة المتعلقة برسالتني لنيل درجة الدكتوراه في المحاسبة والتمويل بعنوان

تقويم أهمية المعلومات المالية لأسواق الأوراق المالية - دراسة ميدانية مقارنة لسوقي

الخرطوم وأبوظبي للأوراق المالية للفترة 2001-2004م

لمأ أن أكون قد وفقت في توصيل الأسئلة بالصورة المطلوبة والتي تتفق وطبيعة البحث.
أرجو من سعادتك الإطلاع على الاستمارة المرفقة وإبداء رأيكم وملاحظاتكم بشأنها،
وإعطائها الاهتمام والوقت الكافي لما تتصفون به من علمية أكاديمية وخبرة مهنية في هذا
المجال، شاكرين لكم حسن تعاونكم واهتمامكم وتشجيعكم للبحث العلمي.

وتفضلوا بقبول وافر التحية والتقدير..،،

الباحث

إسماعيل محمد أحمد شبو

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

الأستاذ الفاضل/

حفظكم الله

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته..

أرفق لكم طيه استمارة الاستبانة الخاصة بمجموعة من الأسئلة لاستكمال دراستي لنيل درجة
الدكتوراه في المحاسبة والتمويل بعنوان /

تقويم أهمية المعلومات المالية لأسواق الأوراق المالية - دراسة ميدانية مقارنة لسوقي
الخرطوم وأبوظبي للأوراق المالية للفترة 2001-2004م

أملأ أن أكون قد وفقت في توصيل الأسئلة بالصورة المطلوبة، وأتمني من عنايتكم تعبئة
الاستمارات عطاءها اهتمامكم ووقتكم الثمين، مقدرا لكم تعاونكم وصبركم وجهدكم لأن الأسئلة
فيها نوع من الإطالة، لأن طبيعة مضمونها تتطلب ذلك، وستكون الإجابات في غاية السرية
والأمان لما تقتضيه الأمانة العلمية والبحث العلمي.

شاكرين لكم حسن تعاونكم واهتمامكم وتشجيعكم للبحث العلمي.

وتفضلوا بقبول وافر التحية والتقدير...

وجزاكم الله خيراً...

الباحث

إسماعيل محمد أحمد شبو

ملحق رقم (1)
البيانات الشخصية

أرجو التكرم بوضع إشارة (/) في مربع الإجابة التي تراها مناسبة:

1. الجنس

☐ ذكر ☐ أنثى

2. العمر بالسنوات

☐ أقل من 25 سنة ☐ 26-30 سنة
☐ 31-35 سنة ☐ 36-39 سنة
☐ 40 سنة فأكثر

3. المؤهل العلمي

☐ دبلوم ☐ بكالوريوس ☐ ماجستير
☐ دبلوم عالي ☐ دكتوراه ☐ أخرى

4. التخصص العلمي

☐ محاسبة ☐ إدارة
☐ اقتصاد ☐ أخرى

5. المركز الوظيفي

☐ مدير عام ☐ مدير مالي ☐ أكاديمي
☐ مدير ☐ مراجع ☐ محاسب
☐ أخرى

6. سنوات الخبرة

☐ أقل من 5 سنة ☐ 5-9 سنة
☐ 10-19 سنة ☐ فأكثر

7. مجال النشاط

☐ بنوك ☐ تأمين ☐ صناعي
☐ خدمي ☐ تجاري ☐ أخرى

ملحق رقم(2)
الشخصية/الخرطوم

أرجو التكرم بوضع إشارة (/) في مربع الإجابة التي تراها مناسبة :

1.الجنس

{80} ذكر {20} أنثى

2.العمر بالسنوات

{ 2 } أقل من 25 سنة { 4 } 26-30 سنة
{25} 31-35 سنة {21} 36-39 سنة
{13} 40 سنة فأكثر

3.المؤهل العلمي

{ 3 } دبلوم {44} بكالوريوس {18} دبلوم عالي
{22} ماجستير {12} دكتوراه { 1 } أخرى

4.التخصص العلمي

{48}محاسبة {14} إدارة
{20} اقتصاد {18} أخرى

5.المركز الوظيفي

{ 6 } مدير عام {12} مدير مالي {16} أكاديمي
{25} مدير { 6 } مراجع {19} محاسب
{16} أخرى

6.سنوات الخبرة

{ 6 } أقل من 5 سنة {26} 5-9 سنة
{45} 10-19 سنة {23} 20 فأكثر

7.مجال النشاط

{31} بنوك { 7 } تأمين { 8 } صناعي
{17} خدمي {16} تجاري {21} أخرى

ملحق رقم(3)
البيانات الشخصية/ أوظيفي

أرجو التكرم بوضع إشارة (/) في مربع الإجابة التي تراها مناسبة :

1.الجنس

{37} ذكر {13} أنثى

2.العمر بالسنوات

{ 6 } أقل من 25 سنة {19} 26 -30 سنة

{ 8 } 31-35 سنة {41} 36-39سنة

{13} 40سنة فأكثر

3.المؤهل العلمي

{ 3 } دبلوم {31} بكالوريوس { 7 } دبلوم عالي

{ 8 } ماجستير { 1 } دكتوراه { - } أخرى

4.التخصص العلمي

{18}محاسبة {11} إدارة

{ 8 } اقتصاد {13} أخرى

5.المركز الوظيفي

{ 1 } مدير عام { 2 } مدير مالي { - } أكاديمي

{ 7 } مدير { 6 } مراجع { 9 } محاسب

{25} أخرى

6.سنوات الخبرة

{17}أقل من 5 سنة {14} 5-9 سنة

{11} 10-19سنة { 8 } 20 فأكثر

7.مجال النشاط

{ 6 } بنوك { 4 } تأمين { 5 } صناعي

{16} خدمي { 6 } تجاري {13} أخرى

ملحق رقم (4)

أسئلة الدراسة

الرجاء وضع علامة (/) في مربع الإجابة التي تراها مناسبة أمام كل سؤال من الأسئلة التالية:
أولاً : معلومات القوائم والتقارير المالية المنشورة تعد إحدى المصادر المهمة التي يعتمد عليها المتعاملون في سوق المال في اتخاذ قراراتهم التمويلية والاستثمارية.

ت	الأسئلة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تعد القوائم والتقارير المالية المنشورة من أهم المصادر للحصول على المعلومات بغرض اتخاذ قرارات الاستثمار في سوق المال					
2	إتباع المعايير المحاسبية في إعداد القوائم المالية يؤدي إلى تحسين جودة المعلومات المحاسبية					
3	كفاءة سوق المال تعتمد على وفرة ومصداقية المعلومات المالية وملاءمتها وتأثيرها على أسعار الأوراق المالية					
4	يحتاج المستثمرون الحاليون والمرقبون لمعلومات الهيكل التمويلي لغرض التحقق من مقدرة الشركة بالوفاء بالالتزامات المالية					
5	تعتمد المؤسسات التمويلية على البيانات المالية المنشورة في اتخاذ قرارات منح التمويل للشركات المدرجة بالسوق المالي					
6	يتوافق عرض القوائم المالية المنشورة مع التطور الاقتصادي والاجتماعي في الدولة .					
7	يتطلب ان توفر القوائم المالية الأساسية والقوائم الملحقه كافة المعلومات المطلوبة عن التغيرات والأحداث بالشركة					
8	القوائم والتقارير المالية التي تنشرها الشركات المدرجة في سوق المال هي قوائم وتقارير مالية سنوية تاريخية تعرض حالة المنشأة عن فترات سابقة					
9	إعداد ونشر القوائم والتقارير المالية كل ثلاثة أشهر يزيد من درجة ملائمة المعلومات المحاسبية					
10	ملائمة المعلومات المحاسبية تؤدي إلى تحسين قدرة متخذ القرار على التنبؤ بالنتائج المتوقعة مستقبلا لأداء الشركات المدرجة بسوق المال					
11	التقارير المالية المنشورة تتطلب أن تحتوي على معلومات عن مصادر الأموال واستخداماتها التي لها فعالية في مجال					

					تخفيض درجة عدم التأكد لدى متخذي القرار	
					التقارير المالية المنشورة يجب أن تحتوي على المعلومات الفعلية والتخطيطية المستقبلية لتقديمها للمتعاملين في سوق المال	12
					الإفصاح الكافي في القوائم والتقارير المالية المنشورة للشركات يؤدي إلى زيادة ثقة المتعاملين في سوق المال	13
					عدم نشر القوائم والتقارير المالية في التوقيت المناسب يؤدي إلى ضعف المعلومات المالية	14
					عدم استخدام المعايير المحاسبية الدولية يؤدي إلى غياب الإفصاح الكافي في التقارير المالية المنشورة	15
					التقارير والمعلومات المحاسبية المنشورة يجب أن توضح مؤشرات السياسات المالية والنقدية والتمويلية وحجم الناتج المحلي	16
					لتلبية احتياجات مستخدمي القوائم والتقارير المالية المنشورة بسوق المال يجب أن تتصف هذه المعلومات بخصائص الملائمة والثقة والثبات	17
					ضرورة شمول القوائم والتقارير المالية المنشورة على المعلومات التي تساعد المستخدمين في تقدير التنبؤ بمخاطر الاستثمار في الأسهم وتوقعات الأرباح المستقبلية	18
					يتطلب من إدارة السوق المالي أن تقوم بإعادة تبويب وعرض التقارير والبيانات المالية بما يتوافق واحتياجات مستخدميها	19

ثانياً : خصائص الأدوات التمويلية تعد إحدى العوامل المهمة والمؤثرة التي يعتمد عليها في المفاضلة ما بين الأدوات والمصادر التمويلية في الشركات المدرجة في سوق المال.

					الأسئلة	التسلسل
موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة		
					التمويل عن طريق أموال المديونية بنسبة تتناسب مع حجم وطبيعة الشركة يرفع من قيمتها السوقية	20
					الهيكل التمويلي الأمثل هو الهيكل الذي تنخفض فيه تكلفة التمويل في الشركات إلى حددها الأدنى	21
					تختلف مصادر التمويل وأدواتها تبعاً للأنظمة القانونية والاجتماعية والمالية	22
					التكلفة التمويلية معيار للمفاضلة بين المصادر التمويلية المتاحة	23
					مدى سرعة وسهولة الحصول على التمويل تؤثر في المفاضلة بين الخيارات التمويلية	24
					كلما زاد الاعتماد على مصادر التمويل بأموال المديونية كلما زادت المخاطر المالية وعدم التأكد وبالتالي ترتفع التكلفة التمويلية	25
					من الأهمية اختيار المصدر التمويلي الذي يحقق التوازن بين الأرباح المتوقعة والمخاطر المالية	26
					التمويل بأموال الملكية يمكن الشركات المدرجة في سوق المال من الحصول على تمويل دائم وبدون تحمل تكاليف ثابتة	27
					استخدام أموال المديونية يؤدي إلى زيادة التقلبات في عائد المساهمين مما يعرض الهيكل التمويلي للمخاطر المالية	28
					الأرباح الموزعة تعطي مؤشر ايجابي لإمكانية زيادة رأس مال الشركة عن طريق أموال الملكية (طرح أسهم)	29
					حجز الأرباح وتكوين الاحتياطات يقلل من المخاطر التمويلية بالشركة	30
					الاستئجار التمويلي يمكن الشركة من مواكبة التجديدات وتوفير الموارد المالية	31

ثالثاً : تؤثر الظروف الداخلية للشركات والظروف الاقتصادية العامة في صياغة وتكوين الهيكل

التمويلي للشركات المدرجة في سوق المال.

التسلسل	الأسئلة
---------	---------

		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
32	تؤثر درجة المخاطرة التي ترغب إدارة الشركة في تحملها عند الحصول على التمويل بالمديونية على تركيبة الهيكل التمويلي					
33	تطور ونمو سوق المال يؤدي إلى ارتفاع نسبة أموال المديونية في الهيكل التمويلي للشركات المدرجة بسوق المال					
34	متانة المركز المالي يساعد في إمكانية حصول الشركة على المزيد من التمويل					
35	ارتفاع نسبة المديونية يقلل من ثقة المؤسسات التمويلية في منح التمويل ووضع شروط على الأصول					
36	تتأثر عملية المفاضلة مابين المصادر التمويلية بنوعية وحجم الأصول					
37	ارتفاع نسبة الأصول الثابتة في الشركة يؤدي إلى ارتفاع تكلفتها وبالتالي تصبح الأرباح عرضة للتقلبات مما يرفع مخاطر التمويل عن طريق أموال المديونية					
38	وفرة التدفقات النقدية تمكن الشركة من إمكانية استخدام المزيد من أموال المديونية في هيكلها التمويلي					
39	كلما زادت حدة المنافسة في السوق كلما قلت هوامش الأرباح وبالتالي تؤثر درجة المنافسة في السوق على أرباح الشركة					
40	النمو والتوسع في أنشطة الشركة يتيح لها إمكانية الحصول على الأموال اللازمة					
41	تؤثر حالات الرواج والكساد الاقتصادية على حجم الأموال المتاحة للتمويل وبالتالي على تركيبة الهيكل التمويلي					
42	النمو والاستقرار في أرباح الشركات المدرجة بسوق المال يتيح لها إمكانية زيادة التمويل عن طريق أموال المديونية					
43	الشركات التي ترغب في زيادة موجوداتها الثابتة يجب عليها الاعتماد على التمويل طويل الأجل					
44	رفع رؤوس أموال الشركات المدرجة بسوق المال أصبح ضروريا لمواكبة مفاهيم العولمة المالية مما يساعدها في المنافسة في الأسواق المالية العالمية					
45	زيادة رؤوس أموال الشركات المدرجة بسوق المال يؤدي إلى تلبية احتياجات ومتطلبات التنمية الاقتصادية التي تتطلب					

					تمويلا طويل الأجل
--	--	--	--	--	-------------------

رابعاً : استخدام مؤشرات تحليل الهيكل التمويلي للشركات المدرجة بسوق المال يؤثر على كفاءة المعلومات المقدمة للمتعاملين بالسوق المالي.

التسلسل	الأسئلة				
		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق بشدة
46	كلما زادت حدة المنافسة في السوق كلما قلت هوامش الأرباح وبالتالي تؤثر درجة المنافسة في السوق على أرباح الشركة				
47	يعد التحليل المالي إحدى الأدوات التي تساعد في المتابعة وتقويم نتائج النشاط في الشركة				
48	استخدام أساليب التحليل المالي يؤدي إلى زيادة مستوى جودة المعلومات المالية المقدمة للمتعاملين بسوق المال				
49	تحليل بيانات القوائم المالية يؤدي إلى استنباط مؤشرات مالية تصلح للتنبؤ المستقبلي عن الأداء بالشركة				
50	تركز المؤسسات التمويلية على مؤشرات ونسب تحليل الهيكل التمويلي عند منح التمويل للشركات المدرجة بسوق المال				
51	ضرورة وجود محللين ماليين بسوق المال بغرض تحليل البيانات المالية للشركات المدرجة وتبسيطها للمتعاملين في سوق المال				
52	ضرورة وجود إدارات متخصصة في الشركات المدرجة بسوق المال تكون معنية بقراءة وتحليل ومراقبة الهيكل التمويلي				
53	التنبؤ بأسعار الأسهم المستقبلية بالشركات المدرجة بسوق المال يعتمد على مؤشرات الهيكل التمويلي				
54	توفر البيانات والمعلومات المالية التحليلية في الوقت المناسب يساعد على سرعة معالجة القرارات المالية				
55	يتأثر سعر السهم في السوق المالي بنتائج تحليل الهيكل التمويلي للشركات المدرجة				
56	يعتمد المستثمرون في قراراتهم الاستثمارية على نتائج مؤشرات تحليل الهيكل التمويلي				
57	يعتمد الدائنون والمؤسسات التمويلية على نتائج مؤشرات تحليل الهيكل التمويلي في تقويم كفاءة أداء الشركات المدرجة بسوق المال				

خامساً : تلعب السياسات التمويلية المصرفية دوراً مهماً في تكوين الهيكل التمويلي للشركات المدرجة في سوق المال.

التسلسل	الأسئلة					
		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
58	تطبيق مقررات لجنة بازل بما يتعلق بهيكلية رؤوس أموال المصارف يؤدي إلى وجود نظام مصرفي متطور وسليم					
59	التمويل المصرفي المتاح للشركات المدرجة بسوق المال لا يفي واحتياجات هذه الشركات					
60	تفضل الشركات المدرجة بسوق المال التمويل طويل الأجل وهذا يؤدي إلى انخفاض نسبة المديونية لهذه الشركات					
61	اقتصار التمويل البنكي على أدوات تمويلية قصيرة الأجل يؤدي إلى قلة التمويل المتاح للشركات المدرجة بسوق المال					
62	سياسات وتوجيهات البنك المركزي لها تأثير على حجم الأموال المتاحة للتمويل وعلى تكلفتها					
63	تطوير الخدمات والمنتجات المصرفية والأدوات التمويلية يساعد المصارف على جذب وتوفير الموارد المالية					
64	قلة التمويل المصرفي للشركات المدرجة بسوق الخرطوم/أبوظبي للأوراق المالية يعزى لارتفاع تكلفة التمويل المصرفية					
65	تعد الضمانات المصرفية من العقوبات الرئيسية التي تحد من منح التمويل للشركات المدرجة بسوق الخرطوم/أبوظبي للأوراق المالية					

سادساً : العلاقات بين الظروف الاقتصادية المحيطة (عوامل داخلية، وخارجية) بالشركات المدرجة بسوقي الخرطوم وأبوظبي للأوراق المالية وبين حجم التداول في سوقي الخرطوم وأبوظبي للأوراق المالية.

التسلسل	الأسئلة					
		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة

					66	انخفاض القيمة السوقية للسهم عن القيمة الاسمية يعزى إلى ضعف أداء الشركات المدرجة بسوق الخرطوم/أبوظبي للأوراق المالية وقلة الأرباح الموزعة
					67	عدم انتشار ثقافة الاستثمار في مجال الأوراق المالية من أسباب إحجام المستثمرين والمدخرين من التعامل في سوق الخرطوم/أبوظبي للأوراق المالية
					68	ارتفاع القيمة السوقية للسهم عن القيمة الاسمية يعد مؤشراً إيجابياً عن الأداء بالشركة والتداول في أسهمها
					69	تؤثر التركيبة العائلية للمساهمين في الشركات المدرجة بسوق الخرطوم/أبوظبي للأوراق المالية على حجم التداول في أسهم هذه الشركات
					70	التوسع والنمو في أنشطة الشركات المدرجة بسوق الخرطوم/أبوظبي للأوراق المالية يزيد الإقبال على التداول في أسهمها
					71	الشركات المدرجة بسوق الخرطوم/أبوظبي للأوراق المالية تنتظم بعقد الجمعيات العمومية للمساهمين في مواعيدها المحددة
					72	درجة الإفصاح في القوائم والتقارير المالية المنشورة للشركات المدرجة في سوق الخرطوم/أبوظبي للأوراق المالية كافية لأغراض اتخاذ القرارات الاستثمارية والتمويلية
					73	تطور النظم المحاسبية في الشركات المدرجة بسوق الخرطوم/أبوظبي للأوراق المالية ومواكبتها للمعايير المحاسبية الدولية يزيد من ثقة المتعاملين وجذب المستثمرين الأجانب
					74	تبسيط الإجراءات لإدارية وتوحيد الأجهزة المشرفة على سوق الخرطوم/أبوظبي يؤدي إلى جذب المزيد من المدخرين والمستثمرين للتعامل في مجال الاستثمار في الأوراق المالية
					75	سيطرة الدولة واحتكارها لبعض الأنشطة الاقتصادية والصناعية تؤثر سلباً على حجم التداول في سوق الخرطوم /أبوظبي للأوراق المالية
					76	الانفتاح نحو الأسواق العربية والعالمية يتطلب مراجعة ومواكبة القوانين المنظمة لسوق الخرطوم/أبوظبي للأوراق المالية بما يمكن من جذب المستثمرين الأجانب
					77	استخدام التقنية الالكترونية ونظم الاتصالات الحديثة بسوق الخرطوم/أبوظبي للأوراق المالية غير كافٍ لرفع كفاءة السوق المالي

					78	الإصدارات المالية الصادرة من إدارة سوق الخرطوم /أبوظبي للأوراق المالية كافية لزيادة الوعي الادخاري والاستثماري للمتعاملين بالسوق المالي
					79	السياسات الاقتصادية والتشريعات الضريبية المحيطة بسوق الخرطوم/أبوظبي للأوراق المالية لا تؤدي إلى جذب المزيد من المستثمرين والمدخرين للتعامل في مجال الاستثمار في الأوراق المالية
					80	تؤثر الإصدارات الحكومية على حجم التداول في أسهم الشركات المدرجة بسوق الخرطوم/أبوظبي للأوراق المالية

ملحق رقم (5)

التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة /الخرطوم

ت	الأسئلة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تعد القوائم والتقارير المالية المنشورة من أهم المصادر	-	-	1	50	49

					للحصول على المعلومات بغرض اتخاذ قرارات الاستثمار في سوق المال	
76	24	-	-	-	اتباع المعايير المحاسبية في إعداد القوائم المالية يؤدي إلى تحسين جودة المعلومات المحاسبية	2
58	37	4	1	-	كفاءة سوق المال تعتمد على وفرة ومصداقية المعلومات المالية وملاءمتها وتأثيرها على أسعار الأوراق المالية	3
38	49	10	3	-	يحتاج المستثمرون الحاليون والمرتقبون لمعلومات الهيكل التمويلي لغرض التحقق من مقدرة الشركة بالوفاء بالالتزامات المالية	4
26	49	13	12		تعتمد المؤسسات التمويلية على البيانات المالية المنشورة في اتخاذ قرارات منح التمويل للشركات المدرجة بالسوق المالي	5
22	45	28	4	1	يتوافق عرض القوائم المالية المنشورة مع التطور الاقتصادي والاجتماعي في الدولة .	6
13	40	27	17	3	يتطلب ان توفر القوائم المالية الأساسية والقوائم الملحقه كافة المعلومات المطلوبة عن التغيرات والأحداث بالشركة	7
30	59	7	4	-	القوائم والتقارير المالية التي تنشرها الشركات المدرجة في سوق المال هي قوائم وتقارير مالية سنوية تاريخية تعرض حالة المنشأة عن فترات سابقة	8
44	51	3	2	-	إعداد ونشر القوائم والتقارير المالية كل ثلاثة أشهر يزيد من درجة ملائمة المعلومات المحاسبية	9
52	44	4	-	-	ملائمة المعلومات المحاسبية تؤدي إلى تحسين قدرة متخذ القرار على التنبؤ بالنتائج المتوقعة مستقبلا لأداء الشركات المدرجة بسوق المال	10
35	50	12	3	-	التقارير المالية المنشورة تتطلب أن تحتوي على معلومات عن مصادر الأموال واستخداماتها التي لها فعالية في مجال تخفيض درجة عدم التأكد لدى متخذي القرار	11
31	47	13	9	-	التقارير المالية المنشورة يجب أن تحتوي على المعلومات الفعلية والتخطيطية المستقبلية لتقديمها للمتعاملين في سوق المال	12
58	30	12	-	-	الإفصاح الكافي في القوائم والتقارير المالية المنشورة للشركات يؤدي إلى زيادة ثقة المتعاملين في سوق المال	13
63	33	4	-	-	عدم نشر القوائم والتقارير المالية في التوقيت المناسب يؤدي إلى ضعف المعلومات المالية	14
47	45	7	-	1	عدم استخدام المعايير المحاسبية الدولية يؤدي إلى غياب الإفصاح الكافي في التقارير المالية المنشورة	15

16	التقارير والمعلومات المحاسبية المنشورة يجب أن توضح مؤشرات السياسات المالية والنقدية والتمويلية وحجم الناتج المحلي	-	6	19	56	19
17	لتلبية احتياجات مستخدمي القوائم والتقارير المالية المنشورة بسوق المال يجب أن تتصف هذه المعلومات بخصائص الملائمة والثقة والثبات	-	-	6	52	42
18	ضرورة شمول القوائم والتقارير المالية المنشورة على المعلومات التي تساعد المستخدمين في تقدير التنبؤ بمخاطر الاستثمار في الأسهم وتوقعات الأرباح المستقبلية	-	1	13	44	37
19	يتطلب من إدارة السوق المالي أن تقوم بإعادة تدوير وعرض التقارير والبيانات المالية بما يتوافق واحتياجات مستخدميها	3	4	12	44	37
20	التمويل عن طريق أموال المديونية بنسبة تتناسب مع حجم وطبيعة الشركة يرفع من قيمتها السوقية	-	-	4	33	63
21	الهيكل التمويلي الأمثل هو الهيكل الذي تتخفف فيه تكلفة التمويل في الشركات إلى حدها الأدنى	1	-	7	45	47
22	تختلف مصادر التمويل وأدواتها تبعاً للأنظمة القانونية والاجتماعية والمالية	-	6	19	56	19
23	التكلفة التمويلية معيار للمفاضلة بين المصادر التمويلية المتاحة	-	-	6	52	42
24	مدى سرعة وسهولة الحصول على التمويل تؤثر في المفاضلة بين الخيارات التمويلية	-	1	13	44	37
25	كلما زاد الاعتماد على مصادر التمويل بأموال المديونية كلما زادت المخاطر المالية وعدم التأكد وبالتالي ترتفع التكلفة التمويلية	3	4	12	44	37
26	من الأهمية اختيار المصدر التمويلي الذي يحقق التوازن بين الأرباح المتوقعة والمخاطر المالية	-	-	4	33	63
27	التمويل بأموال الملكية يمكن الشركات المدرجة في سوق المال من الحصول على تمويل دائم وبدون تحمل تكاليف ثابتة	1	-	7	45	47
28	استخدام أموال المديونية يؤدي إلى زيادة التقلبات في عائد المساهمين مما يعرض الهيكل التمويلي للمخاطر المالية	2	6	22	52	18
29	الأرباح الموزعة تعطي مؤشر ايجابي لإمكانية زيادة رأس	-	6	16	51	27

					مال الشركة عن طريق أموال الملكية (طرح أسهم)	
33	45	17	5	-	حجز الأرباح وتكوين الاحتياطيات يقلل من المخاطر التمويلية بالشركة	30
12	46	35	4	3	الاستئجار التمويلي يمكن الشركة من مواكبة التجديدات وتوفير الموارد المالية	31
23	57	17	3	-	تؤثر درجة المخاطرة التي ترغب إدارة الشركة في تحملها عند الحصول على التمويل بالمديونية على تركيبة الهيكل التمويلي	32
18	44	29	8	1	تطور ونمو سوق المال يؤدي إلى ارتفاع نسبة أموال المديونية في الهيكل التمويلي للشركات المدرجة بسوق المال	33
54	36	10	-	-	متانة المركز المالي يساعد في إمكانية حصول الشركة على المزيد من التمويل	34
38	44	14	2	2	ارتفاع نسبة المديونية يقلل من ثقة المؤسسات التمويلية في منح التمويل ووضع شروط على الأصول	35
22	47	24	3	4	تتأثر عملية المفاضلة ما بين المصادر التمويلية بنوعية وحجم الأصول	36
14	45	26	8	7	ارتفاع نسبة الأصول الثابتة في الشركة يؤدي إلى ارتفاع تكلفتها وبالتالي تصبح الأرباح عرضة للتقلبات مما يرفع مخاطر التمويل عن طريق أموال المديونية	37
19	53	22	5	1	وفرة التدفقات النقدية تمكن الشركة من إمكانية استخدام المزيد من أموال المديونية في هيكلها التمويلي	38
34	49	11	5	1	كلما زادت حدة المنافسة في السوق كلما قلت هوامش الأرباح وبالتالي تؤثر درجة المنافسة في السوق على أرباح الشركة	39
26	56	14	4	-	النمو والتوسع في أنشطة الشركة يتيح لها إمكانية الحصول على الأموال اللازمة	40
44	48	7	1	-	تؤثر حالات الرواج والكساد الاقتصادية على حجم الأموال المتاحة للتمويل وبالتالي على تركيبة الهيكل التمويلي	41
28	51	17	4	-	النمو والاستقرار في أرباح الشركات المدرجة بسوق المال يتيح لها إمكانية زيادة التمويل عن طريق أموال المديونية	42
36	40	18	5	1	الشركات التي ترغب في زيادة موجوداتها الثابتة يجب عليها الاعتماد على التمويل طويل الأجل	43
38	46	10	3	3	رفع رؤوس أموال الشركات المدرجة بسوق المال أصبح ضروريا لمواكبة مفاهيم العولمة المالية مما يساعدها في	44

					المنافسة في الأسواق المالية العالمية	
41	44	14	1	-	زيادة رؤوس أموال الشركات المدرجة بسوق المال يؤدي إلى تلبية احتياجات ومتطلبات التنمية الاقتصادية التي تتطلب تمويلا طويل الأجل	45
59	35	5	-	1	يعد التحليل المالي إحدى الأدوات التي تساعد في المتابعة وتقويم نتائج النشاط في الشركة	46
63	32	5	-	-	استخدام أساليب التحليل المالي يؤدي إلى زيادة مستوى جودة المعلومات المالية المقدمة للمتعاملين بسوق المال	47
51	44	5	-	-	تحليل بيانات القوائم المالية يؤدي إلى استنباط مؤشرات مالية تصلح للتنبؤ المستقبلي عن الأداء بالشركة	48
29	51	15	5	-	تركز المؤسسات التمويلية على مؤشرات ونسب تحليل الهيكل التمويلي عند منح التمويل للشركات المدرجة بسوق المال	49
50	45	4	1	-	ضرورة وجود محللين ماليين بسوق المال بغرض تحليل البيانات المالية للشركات المدرجة وتبسيطها للمتعاملين في سوق المال	50
47	38	11	3	1	ضرورة وجود إدارات متخصصة في الشركات المدرجة بسوق المال تكون معنية بقراءة وتحليل ومراقبة الهيكل التمويلي	51
30	46	16	5	3	التنبؤ بأسعار الأسهم المستقبلية بالشركات المدرجة بسوق المال يعتمد على مؤشرات الهيكل التمويلي	52
48	43	8	1	-	توفر البيانات والمعلومات المالية التحليلية في الوقت المناسب يساعد على سرعة معالجة القرارات المالية	53
16	48	27	8	1	يتأثر سعر السهم في السوق المالي بنتائج تحليل الهيكل التمويلي للشركات المدرجة	54
19	42	31	6	2	يعتمد المستثمرون في قراراتهم الاستثمارية على نتائج مؤشرات تحليل الهيكل التمويلي	55
27	49	18	6	-	يعتمد الدائنون والمؤسسات التمويلية على نتائج مؤشرات تحليل الهيكل التمويلي في تقويم كفاءة أداء الشركات المدرجة بسوق المال	56
29	51	16	3	1	من الضروري نشر تقارير مالية خاصة بتركيبة الهيكل التمويلي للشركات المدرجة بسوق المال	57
43	37	18	-	2	تطبيق مقررات لجنة بازل بما يتعلق بهيكلية رؤوس أموال المصارف يؤدي إلى وجود نظام مصرفي متطور وسليم	58

30	43	18	7	2	59	التمويل المصرفي المتاح للشركات المدرجة بسوق المال لا يفي واحتياجات هذه الشركات
20	50	23	7	-	60	تفضل الشركات المدرجة بسوق المال التمويل طويل الأجل وهذا يؤدي إلى انخفاض نسبة المديونية لهذه الشركات
22	54	20	1	3	61	اقتصار التمويل البنكي على أدوات تمويلية قصيرة الأجل يودى إلى قلة التمويل المتاح للشركات المدرجة بسوق المال
34	58	6	2	-	62	سياسات وتوجيهات البنك المركزي لها تأثير على حجم الأموال المتاحة للتمويل وعلى تكلفتها
44	45	9	2	-	63	تطوير الخدمات والمنتجات المصرفية والأدوات التمويلية يساعد المصارف على جذب وتوفير الموارد المالية
21	37	22	19	1	64	قلة التمويل المصرفي للشركات المدرجة بسوق الخرطوم للأوراق المالية يعزى لارتفاع تكلفة التمويل المصرفية
19	47	17	16	1	65	تعد الضمانات المصرفية من العقبات الرئيسية التي تحد من منح التمويل للشركات المدرجة بسوق الخرطوم للأوراق المالية
25	44	23	8	-	66	انخفاض القيمة السوقية للسهم عن القيمة الاسمية يعزى إلى ضعف أداء الشركات المدرجة بسوق الخرطوم للأوراق المالية وقلة الأرباح الموزعة
41	46	12	1	-	67	عدم انتشار ثقافة الاستثمار في مجال الأوراق المالية من أسباب إحجام المستثمرين والمدخرين من التعامل في سوق الخرطوم للأوراق المالية
28	51	19	2	-	68	ارتفاع القيمة السوقية للسهم عن القيمة الاسمية بعد مؤشراً إيجابياً عن الأداء بالشركة والتداول في أسهمها
24	48	19	7	2	69	تؤثر التركيبة العائلية للمساهمين في الشركات المدرجة بسوق الخرطوم للأوراق المالية على حجم التداول في أسهم هذه الشركات
31	52	14	2	1	70	التوسع والنمو في أنشطة الشركات المدرجة بسوق الخرطوم للأوراق المالية يزيد الإقبال على التداول في أسهمها
9	29	36	23	3	71	الشركات المدرجة بسوق الخرطوم للأوراق المالية تنتظم بعقد الجمعيات العمومية للمساهمين في مواعيدها المحددة
8	24	18	28	22	72	درجة الإفصاح في القوائم والتقارير المالية المنشورة للشركات المدرجة في سوق الخرطوم للأوراق المالية كافية لأغراض اتخاذ القرارات الاستثمارية والتمويلية
35	46	17	1	1	73	تطور النظم المحاسبية في الشركات المدرجة بسوق الخرطوم للأوراق المالية ومواكبتها للمعايير المحاسبية الدولية يزيد

					من ثقة المتعاملين وجذب المستثمرين الأجانب	
33	50	11	6	-	تبسيط الإجراءات الإدارية وتوحيد الأجهزة المشرفة على سوق الخرطوم يؤدي إلى جذب المزيد من المدخرين والمستثمرين للتعامل في مجال الاستثمار في الأوراق المالية	74
34	50	10	5	1	سيطرة الدولة واحتكارها لبعض الأنشطة الاقتصادية والصناعية تؤثر سلباً على حجم التداول في سوق الخرطوم للأوراق المالية	75
34	52	13	1	-	الانفتاح نحو الأسواق العربية والعالمية يتطلب مراجعة ومواكبة القوانين المنظمة لسوق الخرطوم الأوراق المالية بما يمكن من جذب المستثمرين الأجانب	76
44	38	13	3	2	استخدام التقنية الالكترونية ونظم الاتصالات الحديثة بسوق الخرطوم للأوراق المالية غير كافٍ لرفع كفاءة السوق المالي	77
10	14	15	35	26	الإصدارات المالية الصادرة من إدارة سوق الخرطوم للأوراق المالية كافية لزيادة الوعي الادخاري والاستثماري للمتعاملين بالسوق المالي	78
27	38	24	9	2	السياسات الاقتصادية والتشريعات الضريبية المحيطة بسوق الخرطوم للأوراق المالية لا تؤدي إلى جذب المزيد من المستثمرين والمدخرين للتعامل في مجال الاستثمار في الأوراق المالية	79
32	55	12	1	-	تؤثر الإصدارات الحكومية على حجم التداول في أسهم الشركات المدرجة بسوق الخرطوم للأوراق المالية	80

ملحق رقم (6)
التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة /أبوظبي

ت	الأسئلة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تعد القوائم والتقارير المالية المنشورة من أهم المصادر للحصول على المعلومات بغرض اتخاذ قرارات الاستثمار في سوق المال	2	7	3	24	14
2	اتباع المعايير المحاسبية في إعداد القوائم المالية يؤدي إلى تحسين جودة المعلومات المحاسبية	-	-	4	24	22
3	كفاءة سوق المال تعتمد على وفرة ومصداقية المعلومات المالية وملاءمتها وتأثيرها على أسعار الأوراق المالية	-	-	6	29	15
4	يحتاج المستثمرون الحاليون والمرتبون لمعلومات الهيكل التمويلي لغرض التحقق من مقدرة الشركة بالوفاء بالالتزامات المالية	-	7	2	31	10
5	تعتمد المؤسسات التمويلية على البيانات المالية المنشورة في اتخاذ قرارات منح التمويل للشركات المدرجة بالسوق المالي	-	8	7	28	7
6	يتوافق عرض القوائم المالية المنشورة مع التطور الاقتصادي والاجتماعي في الدولة .	-	9	9	27	5
7	يتطلب ان توفر القوائم المالية الأساسية والقوائم الملحقه كافة المعلومات المطلوبة عن التغيرات والأحداث بالشركة	-	13	7	28	2
8	القوائم والتقارير المالية التي تنشرها الشركات المدرجة في	-	-	4	34	12

					سوق المال هي قوائم وتقارير مالية سنوية تاريخية تعرض حالة المنشأة عن فترات سابقة	
14	30	6	-	-	إعداد ونشر القوائم والتقارير المالية كل ثلاثة أشهر يزيد من درجة ملائمة المعلومات المحاسبية	9
13	30	5	2	-	ملائمة المعلومات المحاسبية تؤدي إلى تحسين قدرة متخذ القرار على التنبؤ بالنتائج المتوقعة مستقبلاً لأداء الشركات المدرجة بسوق المال	10
11	23	9	7	-	التقارير المالية المنشورة تتطلب أن تحتوي على معلومات عن مصادر الأموال واستخداماتها التي لها فعالية في مجال تخفيض درجة عدم التأكد لدى متخذي القرار	11
14	29	5	2	-	التقارير المالية المنشورة يجب أن تحتوي على المعلومات الفعلية والتخطيطية المستقبلية لتقديمها للمتعاملين في سوق المال	12
21	21	8	-	-	الإفصاح الكافي في القوائم والتقارير المالية المنشورة للشركات يؤدي إلى زيادة ثقة المتعاملين في سوق المال	13
21	24	4	1	-	عدم نشر القوائم والتقارير المالية في التوقيت المناسب يؤدي إلى ضعف المعلومات المالية	14
15	27	8	-	-	عدم استخدام المعايير المحاسبية الدولية يؤدي إلى غياب الإفصاح الكافي في التقارير المالية المنشورة	15
7	28	7	7	-	التقارير والمعلومات المحاسبية المنشورة يجب أن توضح مؤشرات السياسات المالية والنقدية والتمويلية وحجم الناتج المحلي	16
16	29	5	-	-	لتلبية احتياجات مستخدمي القوائم والتقارير المالية المنشورة بسوق المال يجب أن تتصف هذه المعلومات بخصائص الملائمة والثقة والثبات	17
10	24	11	5	-	ضرورة شمول القوائم والتقارير المالية المنشورة على المعلومات التي تساعد المستخدمين في تقدير التنبؤ بمخاطر الاستثمار في الأسهم وتوقعات الأرباح المستقبلية	18
11	31	4	4	-	يتطلب من إدارة السوق المالي أن تقوم بإعادة تبويب وعرض التقارير والبيانات المالية بما يتوافق واحتياجات مستخدميها	19
-	20	22	7	1	التمويل عن طريق أموال المديونية بنسبة تتناسب مع حجم وطبيعة الشركة يرفع من قيمتها السوقية	20

21	الهيكل التمويلي الأمثل هو الهيكل الذي تتخفص فيه تكلفة التمويل في الشركات إلى حدها الأدنى	-	2	8	29	12
22	تختلف مصادر التمويل وأدواتها تبعاً للأنظمة القانونية والاجتماعية والمالية	-	2	9	29	11
23	التكلفة التمويلية معيار للمفاضلة بين المصادر التمويلية المتاحة	-	5	3	36	6
24	مدى سرعة وسهولة الحصول على التمويل تؤثر في المفاضلة بين الخيارات التمويلية	-	6	6	27	11
25	كلما زاد الاعتماد على مصادر التمويل بأموال المديونية كلما زادت المخاطر المالية وعدم التأكد وبالتالي ترتفع التكلفة التمويلية	-	2	7	28	13
26	من الأهمية اختيار المصدر التمويلي الذي يحقق التوازن بين الأرباح المتوقعة والمخاطر المالية	-	-	9	23	18
27	التمويل بأموال الملكية يمكن الشركات المدرجة في سوق المال من الحصول على تمويل دائم وبدون تحمل تكاليف ثابتة	-	7	13	18	12
28	استخدام أموال المديونية يؤدي إلى زيادة التقلبات في عائد المساهمين مما يعرض الهيكل التمويلي للمخاطر المالية	-	2	12	27	9
29	الأرباح الموزعة تعطي مؤشر ايجابي لإمكانية زيادة رأس مال الشركة عن طريق أموال الملكية (طرح أسهم)	-	-	13	21	16
30	حجز الأرباح وتكوين الاحتياطات يقلل من المخاطر التمويلية بالشركة	-	-	7	28	15
31	الاستئجار التمويلي يمكن الشركة من مواكبة التجديدات وتوفير الموارد المالية	-	2	14	31	3
32	تؤثر درجة المخاطرة التي ترغب إدارة الشركة في تحملها عند الحصول على التمويل بالمديونية على تركيبة الهيكل التمويلي	-	-	9	31	10
33	تطور ونمو سوق المال يؤدي إلى ارتفاع نسبة أموال المديونية في الهيكل التمويلي للشركات المدرجة بسوق المال	-	7	13	22	8
34	متانة المركز المالي يساعد في إمكانية حصول الشركة على المزيد من التمويل	-	4	6	21	19
35	ارتفاع نسبة المديونية يقلل من ثقة المؤسسات التمويلية في منح التمويل ووضع شروط على الأصول	-	2	8	27	13

36	تتأثر عملية المفاضلة ما بين المصادر التمويلية بنوعية وحجم الأصول	-	2	12	35	1
37	ارتفاع نسبة الأصول الثابتة في الشركة يؤدي إلى ارتفاع تكلفتها وبالتالي تصبح الأرباح عرضة للتقلبات مما يرفع مخاطر التمويل عن طريق أموال المديونية	1	9	12	27	1
38	وفرة التدفقات النقدية تمكن الشركة من إمكانية استخدام المزيد من أموال المديونية في هيكلها التمويلي	-	5	12	30	3
39	كلما زادت حدة المنافسة في السوق كلما قلت هوامش الأرباح وبالتالي تؤثر درجة المنافسة في السوق على أرباح الشركة	-	2	7	27	14
40	النمو والتوسع في أنشطة الشركة يتيح لها إمكانية الحصول على الأموال اللازمة	-	2	9	18	21
41	تؤثر حالات الرواج والكساد الاقتصادية على حجم الأموال المتاحة للتمويل وبالتالي على تركيبة الهيكل التمويلي	-	-	4	30	16
42	النمو والاستقرار في أرباح الشركات المدرجة بسوق المال يتيح لها إمكانية زيادة التمويل عن طريق أموال المديونية	-	1	5	32	12
43	الشركات التي ترغب في زيادة موجوداتها الثابتة يجب عليها الاعتماد على التمويل طويل الأجل	1	6	12	23	8
44	رفع رؤوس أموال الشركات المدرجة بسوق المال أصبح ضروريا لمواكبة مفاهيم العولمة المالية مما يساعدها في المنافسة في الأسواق المالية العالمية	2	2	4	27	15
45	زيادة رؤوس أموال الشركات المدرجة بسوق المال يؤدي إلى تلبية احتياجات ومتطلبات التنمية الاقتصادية التي تتطلب تمويلا طويل الأجل	-	4	7	27	12
46	يعد التحليل المالي إحدى الأدوات التي تساعد في المتابعة وتقييم نتائج النشاط في الشركة	-	2	2	27	19
47	استخدام أساليب التحليل المالي يؤدي إلى زيادة مستوى جودة المعلومات المالية المقدمة للمتعاملين بسوق المال	-	2	1	28	19
48	تحليل بيانات القوائم المالية يؤدي إلى استنباط مؤشرات مالية تصلح للتنبؤ المستقبلي عن الأداء بالشركة	-	4	6	24	16
49	تركز المؤسسات التمويلية على مؤشرات ونسب تحليل الهيكل التمويلي عند منح التمويل للشركات المدرجة بسوق المال	-	-	8	33	9
50	ضرورة وجود محللين ماليين بسوق المال بغرض تحليل	-	-	4	23	23

					البيانات المالية للشركات المدرجة وتبسيطها للمتعاملين في سوق المال	
23	24	2	1	-	ضرورة وجود إدارات متخصصة في الشركات المدرجة بسوق لمال تكون معنية بقراءة وتحليل ومراقبة الهيكل التمويلي	51
8	17	14	9	2	التنبؤ بأسعار الأسهم المستقبلية بالشركات المدرجة بسوق المال يعتمد على مؤشرات الهيكل التمويلي	52
26	17	7	-	-	توفر البيانات والمعلومات المالية التحليلية في الوقت المناسب يساعد على سرعة معالجة القرارات المالية	53
4	24	10	8	4	يتأثر سعر السهم في السوق المالي بنتائج تحليل الهيكل التمويلي للشركات المدرجة	54
4	22	11	9	4	يعتمد المستثمرون في قراراتهم الاستثمارية على نتائج مؤشرات تحليل الهيكل التمويلي	55
10	27	9	4	-	يعتمد الدائنون والمؤسسات التمويلية على نتائج مؤشرات تحليل الهيكل التمويلي في تقويم كفاءة أداء الشركات المدرجة بسوق المال	56
9	28	9	4	-	من الضروري نشر تقارير مالية خاصة بتركيب الهيكل التمويلي للشركات المدرجة بسوق المال	57
12	23	15	-	-	تطبيق مقررات لجنة بازل بما يتعلق بهيكلية رؤوس أموال المصارف يؤدي إلى وجود نظام مصرفي متطور وسليم	58
10	18	12	10	-	التمويل المصرفي متاح للشركات المدرجة بسوق المال لا يفي واحتياجات هذه الشركات	59
3	27	11	9	-	تفضل الشركات المدرجة بسوق المال التمويل طويل الأجل وهذا يؤدي إلى انخفاض نسبة المديونية لهذه الشركات	60
3	23	17	7	-	اقتصار التمويل البنكي على أدوات تمويلية قصيرة الأجل يؤدي إلى قلة التمويل متاح للشركات المدرجة بسوق المال	61
18	26	5	-	1	سياسات وتوجيهات البنك المركزي لها تأثير على حجم الأموال المتاحة للتمويل وعلى تكلفتها	62
11	28	6	5	-	تطوير الخدمات والمنتجات المصرفية والأدوات التمويلية يساعد المصارف على جذب وتوفير الموارد المالية	63
1	15	15	18	1	قلة التمويل المصرفي للشركات المدرجة بسوق أبوظبي للأوراق المالية يعزى لارتفاع تكلفة التمويل المصرفية	64
2	14	18	14	2	تعد الضمانات المصرفية من العقوبات الرئيسية التي تحد من منح التمويل للشركات المدرجة بسوق أبوظبي للأوراق المالية	65

66	انخفاض القيمة السوقية للسهم عن القيمة الاسمية يعزى إلى ضعف أداء الشركات المدرجة بسوق أبوظبي للأوراق المالية وقلة الأرباح الموزعة	3	11	11	18	7
67	عدم انتشار ثقافة الاستثمار في مجال الأوراق المالية من أسباب إحجام المستثمرين والمدخرين من التعامل في سوق أبوظبي للأوراق المالية	1	2	9	21	17
68	ارتفاع القيمة السوقية للسهم عن القيمة الاسمية يعد مؤشراً إيجابياً عن الأداء بالشركة والتداول في أسهمها	4	5	15	14	12
69	تؤثر التركيبة العائلية للمساهمين في الشركات المدرجة بسوق أبوظبي للأوراق المالية على حجم التداول في أسهم هذه الشركات	-	4	9	30	7
70	التوسع والنمو في أنشطة الشركات المدرجة بسوق أبوظبي للأوراق المالية يزيد الإقبال على التداول في أسهمها	-	2	10	28	10
71	الشركات المدرجة بسوق أبوظبي للأوراق المالية تنتظم بعقد الجمعيات العمومية للمساهمين في مواعيدها المحددة	-	2	5	28	15
72	رجة الإفصاح في القوائم والتقارير المالية المنشورة للشركات المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية كافية لأغراض اتخاذ القرارات الاستثمارية والتمويلية	-	15	16	16	3
73	تطور النظم المحاسبية في الشركات المدرجة بسوق أبوظبي للأوراق المالية ومواكبتها للمعايير المحاسبية الدولية يزيد من ثقة المتعاملين وجذب المستثمرين الأجانب	4	11	14	21	-
74	تبسيط الإجراءات الإدارية وتوحيد الأجهزة المشرفة على سوق أبوظبي يؤدي إلى جذب المزيد من المدخرين والمستثمرين للتعامل في مجال الاستثمار في الأوراق المالية	-	2	5	28	15
75	سيطرة الدولة واحتكارها لبعض الأنشطة الاقتصادية والصناعية تؤثر سلباً على حجم التداول في سوق أبوظبي للأوراق المالية	-	8	5	28	9
76	الانفتاح نحو الأسواق العربية والعالمية يتطلب مراجعة ومواكبة القوانين المنظمة لسوق أبوظبي للأوراق المالية بما يمكن من جذب المستثمرين الأجانب	-	-	1	33	16
77	استخدام التقنية الالكترونية ونظم الاتصالات الحديثة بسوق أبوظبي للأوراق المالية غير كافي لرفع كفاءة السوق المالي	1	4	14	20	11
78	الإصدارات المالية الصادرة من إدارة سوق أبوظبي للأوراق المالية كافية لزيادة الوعي الادخاري والاستثماري للمتعاملين بالسوق المالي	1	15	17	15	2

5	13	16	15	1	السياسات الاقتصادية والتشريعات الضريبية المحيطة بسوق أبوظبي للأوراق المالية لا تؤدي إلى جذب المزيد من المستثمرين والمدخرين للتعامل في مجال الاستثمار في الأوراق المالية	79
5	30	9	6	-	تؤثر الإصدارات الحكومية على حجم التداول في أسهم الشركات المدرجة بسوق أبوظبي للأوراق المالية	80