

فهرست الجداول

رقم الجدول	إسم الجدول	الصفحة
١.	تمويل الأسر المنتجة بمصرف الادخار للتنمية الاجتماعية، التوزيع النسبي لتمويل فرع الزهراء على الأنشطة النسوية المختلفة للعاملين ١٩٩٩ - ٢٠٠٠م	٣٣
٢.	أنواع المشاريع الممولة حسب القطاع بفرع الزهراء ١٩٩٥ - ٢٠٠٠م	٣٤
٣.	عدد فروع البنك	٤٢
٤.	إجمالي الودائع للفترة في ١٩٩٥ - ٢٠٠٠م	٤٢
٥.	صافي إيرادات الاستثمار ببنك البركة للفترة ١٩٩٥ - ٢٠٠٠م	٤٣
٦.	التطور في أرصدة الاستثمار للفترة ١٩٩٥ - ٢٠٠٠م	٤٣
٧.	تطورات الودائع ١٩٩٥ - ٢٠٠٠م	٥٠
٨.	نمو الاستثمار ١٩٩٥ - ٢٠٠٠م	٥١
٩.	إيرادات الاستثمار	٥٢
١٠.	معدل نمو إيرادات الخدمات المصرفية	٥٣
١١.	معدل نمو المصروفات	٥٤
١٢.	توزيع العنصر البشري بفرع الزهراء	٥٥
١٣.	معدل نمو الأرباح للفترة من ١٩٩٥ - ٢٠٠٠م	٥٥
١٤.	أرباح استخدام الودائع	٥٦
١٥.	نوع النشاط لأفراد العينة	٥٨
١٦.	حجم رأس المال لأفراد العينة	٥٩
١٧.	حجم العمال لأفراد العينة	٦٠
١٨.	سنوات الخبرة (تاريخ بداية العمل لأفراد العينة)	٦١
١٩.	المؤهل العلمي لأفراد العينة	٦٢
٢٠.	أسباب اختيار الاستثمار في مجال الأعمال الصغيرة	٦٣
٢١.	الإعلان والترويج المستخدمة	٦٤
٢٢.	الوسائل الترويجية المستخدمة	٦٥
٢٣.	طريقة الحصول علي رأس المال	٦٦
٢٤.	عرض بيانات القسم الثاني (الإستبيان)	٦٧

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا
قسم البنوك والتمويل

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير

بعنوان

دور المصارف في تمويل القطاع النسوي
تجربة بنك البركة السوداني

إعداد الطالبة:

آمنة عبد العال خالد أحمد

إشراف البروفيسور

علي عبد الله علي

السياسات:

١. السياسة التمويلية للعام ١٩٩٤/١٩٩٥ م بنك السودان
 ٢. السياسة التمويلية للعام ١٩٩٥/١٩٩٦ م بنك السودان
 ٣. السياسة التمويلية للعام ١٩٩٦/١٩٩٧ م بنك السودان
 ٤. السياسة التمويلية للعام ١٩٩٨ م بنك السودان
 ٥. السياسة التمويلية للعام ١٩٩٩ م بنك السودان
- ورشة الإستثمار بنك البركة السوداني ١٩٩٢ م

الدراسات:

- ١- التمويل المصرفي للنساء - الغرض والخيارات
الأستاذة/ بختة محمد عثمان أحمد - المعهد العالي للدراسات المصرفية
أمانة البحوث والتسويق - المنتدى الثامن والثلاثون أبريل ٢٠٠١ م
 - ٢- التمويل المصرفي لصغار المنتجين. إعداد د. بدر الدين عبد الرحيم إبراهيم (قسم الاقتصاد جامعة الخرطوم)
 - ٣- دراسة / نحو استراتيجية مصرفية لتمويل الأعمال الصغيرة والأسر المنتجة في السودان.
- د/ بدر الدين عبد الرحيم إبراهيم - قسم الاقتصاد بجامعة الخرطوم ومستشار الأسر المنتجة بالبنك الإسلامي السوداني.

بسم الله الرحمن الرحيم

السيدة/.....

مرفق لكم استبيان بحيث تكميلي لنيل درجة الماجستير في البنوك والتمويل من

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا بعنوان:

" دور المصارف في تمويل القطاع النسوي "

أرجو كريم تعاونكم بتعبئة الاستبيان بدقة وحرص تام لما يترتب علي ذلك من أهمية

بالغة من أجل تحقيق الغاية المنشودة من هذا البحث.

مع خالص شكري وتقديري

الطالبة: - آمنة عبد العال خالد

بنك البركة السوداني

فرع البرج

محتويات البحث

الصفحة	الموضوع
	فصل تمهيدي: منهجية البحث مشكلة البحث هدف البحث أهمية البحث منهج البحث فرضيات البحث وسائل جمع المعلومات
	الفصل الأول: الإطار النظري للبحث: المبحث الأول: النظريات المختلفة للأعمال الصغيرة (مفاهيم وتعريفات) المبحث الثاني: النظريات الحديثة للتمويل المصرفي: المبحث الثالث: التمويل الإسلامي للصناعات الصغيرة:
	الفصل الثاني: المبحث الأول: خلفية تاريخية للتمويل النسوي: المبحث الثاني: التمويل المصرفي للنساء (الفرص والخيارات)
	الفصل الثالث: تمويل القطاع النسوي: المبحث الأول: تجربة بنك البركة السوداني لتمويل القطاع النسوي المبحث الثاني: عرض وتحليل بيانات الإستبيان المبحث الثالث: مناقشة وتحليل الفرضيات
	الخاتمة: النتائج والتوصيات: المبحث الأول: النتائج المبحث الثاني: التوصيات
	المراجع:
	الملاحق:

بسم الله الرحمن الرحيم

تمويل القطاع النسوي

تجربة بنك البركة السوداني – فرع الزهراء

إستبيان للنساء اللائي تم تمويلهن من قبل بنك البركة السوداني
فرع الزهراء

القسم الأول:

١ - البيانات الأولية:

- I. الموقع:
- II. نوع النشاط:
- III. تاريخ وبداية العمل:
- IV. حجم العمل:
- V. حجم رأس المال:

٢ - ما هو المستوى التعليمي:-

- أ. دون الثانوي..... ()
- ب. ثانوي..... ()
- ج. تعليم جامعي..... ()
- فوق الجامعي..... ()

٣ - ما هي الأسباب التي دعتك للاستثمار في مجال الأعمال الصغيرة؟

- أ. سهولة بداية العمل..... ()
- ب. التخصص..... ()
- ج. قلة المخاطرة برأس المال..... ()
- د. أسباب أخرى..... ()

٤ - هل تقومين بالترويج والدعاية لمنتجاتك؟

- أ. نعم ()
- ب. لا ()

إذا كانت الإجابة بنعم ما هي الأساليب الترويجية المتبعة؟

- أ. الدعاية..... ()
- ب. الإعلان..... ()

ج. أخرى.....()

٥ - كيف تحصلين علي راس المال اللازم للمشروع:

أ. موارد ذاتية:.....()

ب. أفراد الأسر.....()

ج. البنوك.....()

د. مشاركة.....()

هـ أخرى.....()

القسم الثاني:

٦ - هل تحصلتي علي أي تمويل من البنوك؟

أ. نعم()

ب. لا.....()

٧ - هل تم تمويلك بكل المبلغ الذي تقدمت به؟

أ. نعم ()

ب. لا ()

٨ - ما رأيك في الإجراءات البنكية المتبعة عند منح التمويل؟

أ. مرنة.....()

ب. غير مرنة.....()

ج. مرنة جداً.....()

٩ - هل الضمانات التي يطلبها البنك عند منح التمويل ميسرة؟

أ. نعم()

ب. لا.....()

١٠ - ما رأيك في الهامش المفروض علي التمويل الممنوح؟

أ. عالي.....()

ب. مناسب.....()

ج. منخفض.....()

١١- هل الرسوم الضريبية المفروضة علي التمويل الممنوح عالية؟

أ. نعم ()

ب. لا ()

١٢- هل يقوم البنك بتقديم الإعفاء من دفع القسط الأول لتشجيع المرأة للدخول

لِعَالَمِ الْعَمَلِ الْمَصْرِفِي؟

أ. نعم..... ()

ب. لا ()

١٣- ما هي الصيغة المناسبة للتمويل برأيك؟

أ. المراجعة ()

ب. المشاركة ()

ج. أخرى..... ()

١٤ - هل يقدم البنك فترة سماح مناسبة عند تعثر السداد في الالتزام؟

أ. نعم ()

ب. لا ()

١٥ - ما هي أهم المشاكل التي واجهتك في التعامل مع البنك؟

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no margins, text, or other markings on the page.

