

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

التسويق الداخلي وأثره على تحقيق أهداف المصارف
دراسة تطبيقية على المصارف التجارية السودانية
Internal Marketing and its Role in Achieving Banks' objectives
An Applied Study on Sudanese Commercial Banks

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراة في الدراسات المصرفية

إعداد : -
هبة الزبير عبد المجيد

إشراف :
د. موسى حسب الرسول خير السيد
د. إبراهيم فضل المولى البشير

1429 هـ - 2008 م