

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

1. القرآن الكريم

المستندات العامة:

2. أمانة الكومنولث، مركز التجارة دليل دوائر الأعمال إلى النظام التجاري العالمي، خلال أو عزال 1999م.

3. الأمانة العامة للكوميسا ، السودان والكوميسا وزارة التجارة الخارجية، مارس 2003م.

4. تطور اتجاهات تجارة السودان الخارجية خلال الفترة من 1990م -2002م، للإدارة العامة التخطيط والبحوث والمعلومات وزارة التجارة الخارجية السودان، سليمان محمد صالح سليمان، إيثار للطباعة والنشر الخرطوم 2003م.

5. الدراسات التشخيصية والقطاعية، لجنة قطاع الصناعات الصغيرة والحرفية جمهورية السودان وزارة الصناعة قرار وزاري رقم (16) لسنة 2004م.

6. المجلس الوطني، بيان حول إنضمام السودان لمنظمة التجارة العالمية بدر الدين سليمان مستشار رئيس الجمهورية والمفاوض للقومي لإنضمام السودان لمنظمة التجارة العالمية الثلاثاء 2003/6/24م الخرطوم.

7. جمهورية السودان وزارة التجارة الخارجية ، قانون تنظيم التجارة، لسنة 2004م.

8. جمهورية السودان وزارة التجارة الخارجية ، لائحة تنظيم تجارة الحدود (1999م).

الكتب

9. احمد عبد الارحمن احمد ، المدخل إلى إدارة الأعمال الدولية ، الرياض دار المريخ للنشر ، ص 27

10. آدم مهدي أحمد ، العولمة وعلاقتها بالهيمنة التكنولوجية ، الشركة العالمية للطباعة النشر القاهرة 2000م .

11. أيمن علي عمر ، دراسات متقدمة في التسويق، الدار الجامعية الإسكندرية 2007م.

12. بهاجراس لال داس ، اتفاقيات منظمة التجارة العالمية المسالك والاختلال والتغيرات اللازمة ، تعريب رضا عبد السلام ، دار المريخ الرياض 2005م .

13. جون هيدسون ومارك هرندر ، العلاقات الاقتصادية الدولية ، ترجمة طه عبد الله منصور ومحمد عبد الصبور محمد على ، دار المريخ للنشر الرياض 1987م .

14. حمدنا الله مصطفى حسن ، التطور الاقتصادي والاجتماعي في السودان ، دار المعارف القاهرة 1985م .

15. زينب حسين عوض الله ، الاقتصاد الدولي العلاقات الإقتصادية والنقدية الدولية الاقتصاد الدولي الخاص للأعمال اتفاقيات التجارة العالمية، الدار الجامعية الجديدة الإسكندرية 2004م .
16. زينب حسين عوض الله ، العلاقات الإقتصادية الدولية ، الفتح للطباع والنشر الإسكندرية 2003م .
17. سامي عفيف حاتم ، التجارة الخارجية بين التنظير والتنظيم الكتاب الثاني ، الدار المصرية اللبنانية القاهرة 1993م .
18. سامي عفيف حاتم ، التجارة الخارجية بين التنظير والتنظيم الكتاب الثاني ، الدار المصرية اللبنانية القاهرة 1994م .
19. سامي عفيف حاتم، دراسات في الاقتصادي الدولي، الدار المصرية اللبنانية القاهرة 2000م.
20. سامي عفيف حاتم، دراسات في الاقتصادي الدولي، الدار المصرية اللبنانية القاهرة 2000م.
21. سامي عفيفي ، قضايا معاصرة في التجارة الدولية ، النسر الذهبي 2004م .
22. سامي عفيفي حاتم ، مبادئ اقتصاديات التجارة الدولية ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة 2005م .
23. سامي عفيفي حاتم التكتلات الإقتصادية بين التنظير والتنظيم الكتاب الثاني ، الدار المصرية اللبنانية القاهرة 2005م .
24. سامي عفيفي حاتم، التجار الخارجية بين التنظير والتنظيم الكتاب الثاني، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة 1994م .
25. سامي عفيفي حاتم، مبادئ اقتصاديات التجارة الدولية، الدار المصرية اللبنانية القاهرة 2005م.
26. سعاد نائف برنوطي . الأعمال، الخصائص والوظائف الإدارية ، دار وائل للنشر والتوزيع عمان الأردن 2000م.
27. سليمان المنزري ، السوق العربية المشتركة في عصر العولمة ، مكتبة مدبولي القاهرة 2004م .
28. سمير علام ، إدارة المشروعات الصناعية الصغيرة ، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح 1993م.
29. سليمان محمد صالح سليمان 2003 ، تطوير واتجاهات تجارة السودان الخارجية خلال الفترة 1990-2002 إيثار للطباعة ، الخرطوم 2003 ص 150
30. سعد عبد الرحمن القياس النفسي - النظرية والتطبيق - دار الفكر العربي القاهرة 1998م .

31. شوقي ناجي جواد ، إدارة الأعمال الدولية مدخل تتابعي ، الأهلية للنشر والتوزيع عمان الأردن 2002م .
32. صافي حامد الضمور للتسويق الدولي دار وائل للنشر الأردن عمان 2004م.
33. صفوت عبد السلام عبد الله ، الجآت ومنظمة التجارة العالمية وتحديث التجارة في الخدمات المالية ، دار النهضة العربية القاهرة 2002م .
34. عادل المهدي، التسويق الدولي في ظل عولمة الأسواق الدار المصرية اللبنانية القاهرة (2004م).
35. الصادق محمد علي ، 2002 ، العولمة والدولة في افريقيا ، الخرطوم ص 10
36. عبد القادر حاتم ، 2005 ، العولمة ما لها وما عليها ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ص 231
37. عبد الرشيد عبد الحافظ 2004 ، الآثار السلبية علي الوطن العربي وسبل مواجهتها ، مكتبة مدبولي القاهرة ص 13
38. عاطف السيد ، الجآت والعالم الثالث دراسة تقويمية للجآت واستراتيجية المواجهة ، مطبعة رمضان وأولاده الإسكندرية 1999م .
39. عبد الحكيم مصطفى الشرقاوي ، الجآت الهدف والغاية رؤية من منظور تاريخ العالم الاقتصادي ، دار الفكر الجامعي الإسكندرية 2003م .
40. عبد الرحمن يسرى أحمد ، الاقتصاديات الدولية ، الدار الجامعية الإسكندرية 2001م .
41. عبد السلام أبو قحف ، أساسيات إدارة الأعمال الدولية الأصول العلمية والأدلة التطبيقية ، منشورات الحلبي الحقوقية بيروت 2003م .
42. عبد المطلب عبد الحميد ، الجآت وآليات منظمة التجارة العالمية من أوروغواي لسياتل حتى الدوحة ، الدار الجامعية الإسكندرية 2003م .
43. عبد المطلب عبد الحميد ، العولمة الإقتصادية منظماتها ، شركاتها ، تداعياتها ، الدار الجامعية الإسكندرية 2006م .
44. عبد المطلب عبد الحميد ، النظام الاقتصادي العالمي الجديد وآفاقه المستقبلية بعد أحداث 11 سبتمبر ، مجموعة النيل مدينة النصر القاهرة 2003م .
45. عبد المطلب عبد الحميد، السوق الأفريقية المشتركة والاتحاد الأفريقي، مجموعة النيل العربية القاهرة 2004م.
46. عبد الله عبد الدائم (1994م) التربية التجريبية والبحث التربوي دار العلم الملايين بيروت.
47. علي إبراهيم الخضر، إدارة الأعمال الدولية، دار أصلان للطباعة والنشر والتوزيع، دمشق سوريا 2007م.

48. علي أحمد سليمان، قاموس المصطلحات الإقتصادية ، دار عزة للنشر والتوزيع، الخرطوم السودان 2006م.
49. علي أحمد سليمان، مستقبل التنمية الإقتصادية والإجتماعية في السودان، شركة مطابع السودان للعملة المحدودة الخرطوم 2007م.
50. فؤاد أبو ستيت، التكتلات الإقتصادية في عصر العولمة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة 2004م.
51. عبد المنعم خضر واحمد فريد مصطفى ، الاقتصاد الدولي ، ص 217
52. عبد المنعم خضر و أحمد فريد مصطفى ، الاقتصاد الدولي ، ص 217
53. عبيد عنان وعائدة نخلة وزهير وحسن الحيوان 2002 ، التسويق ، جامعة عين شمس ص 440
54. فؤاد مصطفى محمود ، موسوعة التصدير العربية في تنمية وتسويق الصادرات المجلد الأول ، شركة مطابع لوتس بالفجالة ، 2004م .
55. فائزة محمد الحسن، العولمة الإقتصادية المفهوم والآثار مطبعة (جي تاون) - الخرطوم السودان 2007م.
56. فتح العليم إبراهيم أحمد، مقدمة في التجارة الدولية، شركة مطابع السودان للعملة المحدودة الخرطوم 2004م.
57. فتحي أبو الفضل، عز الدين حسنين ومحمد القفاص، دور الدولة والمؤسسات في ظل العولمة، مكتبة الأسرة القاهرة 2004م.
58. فريد النجار، للصناعات والمشروعات الصغيرة والمتوسطة الحجم (مدخل دوار الأعمال) الدار الجامعية الإسكندرية 2006م.
59. فلاح حسن الحسين ، إدارة المشروعات الصغيرة مدخل إستراتيجي المنافسة والتميز، دار الشروق للنشر والتوزيع عمان الأردن 2006م.
60. كارلوس ميم كوريا ، حقوق الملكية الفكرية منظمة التجارة العالمية والدول النامية اتفاق التريس وخيارات السياسة ، ترجمة السيد أحمد عبد الخالق ، دار المريخ الرياض 2002م .
61. كاسر نصر المنصور، وشوقي ناجي جواد، إدارة المشروعات الصغيرة (من الألف إلى الياء) دار الحامد عمان الأردن 2000م.
62. كامل بكري ، الاقتصاد الدولي ، التجارة والتمويل ، الدار الجامعية الإسكندرية 1996م .
63. كمال عبد الكريم شوشان ومحمود محمد أبو العلا ، الجآت دليل التقييم الجمركي ، دار الجميل للنشر والتوزيع 1998م .
64. ماجدة العظيمة إدارة المشروعات الصغيرة، دار الميسرة للنشر والتوزيع، للطباعة عمان الأردن 2004م.

65. محمد بن أبي بكر بن عبد القادر الرازي ، مختار الصحاح ، دار الكتاب العربي بيروت لبنان 1967م .
66. مهدي حسن زويلف وعلي محمد عمر العضايمة 1996 ، إدارة المنظمة نظريات وسلوك ، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع عمان ، ص 10 و ص 11
67. مجدي محمود شهاب وسوزي عدلي ناشر ، أسس العلاقات الاقتصادية الدولية ، منشورات طلب الحقوقية الاسكندرية ، ص 65 وص 66
68. محمد الجاك أحمد والطيب أحمد المصطفى حياتي 2001 ، السودان ودول الجوار عوامل الاستقرار والتنمية ، مطبعة الخرطوم ص 339
69. محمد سعيد القدال ، المهديّة والحبشة دراسة في السياسة الداخلية والخارجية لدولة المهديّة 1881 – 1898 ، دار الجيل بيروت 1992م .
70. محمد سليمان هدى ، مناهج البحث الاقتصادي ، دار المعرفة الجامعية الإسكندرية 1989م.
71. محمد صالح الحناوي، وعمر فريد الصحن، ومحمد سعيد سلطان، وتقيده علي هلال، المال والأعمال. الدار الجامعية الإسكندرية 2000م.
72. محمد عبد القادر حاتم ، العولمة مالها ، وما عليها الهيئة المصرية العامة للكتاب القاهرة 2005م.
73. محمد عبد المنعم عفر وأحمد فريد مصطفى ، الاقتصاد الدولي ، مؤسسة شباب الجامعة الإسكندرية 1999م .
74. محمد عمر حماد أبو دوح ، منظمة التجارة العالمية واقتصاديات الدول النامية ، الدار الجامعية الإسكندرية 2003م .
75. محمد هيكمل، مهارات إدارة المشروعات الصغيرة الهيئة المصرية للبنانة القاهرة 2007م.
76. محمود صادق بازرة بحوث التسويق، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح القاهرة 1999م.
77. نبيل حشاد ، الجأت ومنظمة التجارة العالمية أهم التحديات في مواجهة الاقتصادي العربي ، الهيئة المصرية العامة للكتاب 2001م .
78. نزيهة عبد المقسوط مبروك ، التكامل الاقتصادي العربي وتحديات العولمة مع رؤية إسلامية ، دار الفكر الجامعية الإسكندرية 2007م .
79. هالة محمد لبيب عنة إدارة المشروعات الصغيرة في الوطن العربي دليل عملي لكيفية البدء بمشروع صغير وإدارته في ظل التحديات المعاصرة، إصداره رقم 359 المنظمة العربية لتنمية الإدارة.
80. وجدي محمود حسين ، العلاقات الاقتصادية الدولية ، دار الجامعات المصرية الإسكندرية (2001م).

81. يحي سعيد علي عيد، التسويق الدولي والمصدر الناجح دار الأمين للطباعة والنشر والتوزيع
القاهرة 1997م.

الرسائل الجامعية

82. فتحي سيد عبده أبو سيد أحمد ، الصناعات الصغيرة ودورها في التنمية المحلية، مؤسسة
شباب الجامعة الإسكندرية (رسالة دكتوراة منشورة) (2005م).

83. منيرة احمد عيد البشاري فض المنازعات التجارية الدولية دراسة علي التفاوض في إطار
منظمة التجارة العالمية، دار الفكر العربي القاهرة 2002م (رسالة دكتوراة منشورة).

84. فضل علي مثنى، الآثار المحتملة لمنظمة التجارة العالمية على التجارة الخارجية للدول
النامية، مكتبة مدبولي 2000م (رسالة ماجستير منشورة).

85. خالد عبد القادر علي، اتفاقية التجارة والقدرة التنافسية للقطاع الصناعي، رسالة ماجستير
(غير منشورة) جامعة أم درمان الإسلامية 2003م.

86. الحيلي محمد سعيد تمويل الصناعات الصغيرة والحرفية رسالة ماجستير (غير منشورة)
جامعة أم درمان الإسلامية 2005م.

87. صندوق النقد الاجنبي تقرير آفاق الاقتصاد العالمي 1997 ، أشارت إليه نزيه عبد المقصود
مبروك ص 117 وص 118

88. نزيه عبد المقصود مبروك 2006 ، التكامل الاقتصادي العربي وتحديات العولمة مع رؤية
إسلامية ص 119

89. دوريات

90. جمهورية السودان العرض الاقتصادي الأعوام 1994 حتى 2004م

91. بنك السودان التقرير السنوي الاعوام 1994م حتى 2004م.

92. بنك أم درمان الوطني الاصدارة الشهرية

الندوات والمؤتمرات

93. احمد التجاني صالح، مواكبة التجارة السودانية لمطلوبات العولمة، ندوة الاقتصاد السوداني بني ضرورة التّأصيل ومطلوبات العولمة، الخرطوم في الفترة من (3-4 مايو 2004).
94. يوسف خميس أبو رأس تجربة التكتلات الإقتصادية الإقليمية (تجربة الكوميسا) ندوة الاقتصاد السوداني بين ضرورة التّأصيل ومطلوبات العولمة، الخرطوم في الفترة من (3-4 مايو 2004م).
95. لجنة تطوير التجارة بولاية القضارف، الملتقى الاقتصادي الأول، القضارف يونيو 2006م.
96. جمارك ولاية القضارف ورقة حول طبيعة عمل الجمارك بالولاية الملتقى الاقتصادي الأول القضارف يونيو 2001م.
97. حسن عثمان احمد، دور المجمعات الصناعية في تنمية الصناعات الصغيرة والمتوسطة الملتقى الاقتصادي الأول القضارف يونيو 2006م.
98. وزارة الطاقة والتعدين والإمكانيات المعدنية لولاية القضارف ورقة الهيئة العامة (أبحاث الجيولوجية) الملتقى الاقتصادي الأول يونيو 2006م.
99. تطوير التجارة بولاية القضارف وفقاً للمتغيرات الإقليمية والدولية الملتقى الاقتصادي الأول يونيو 2006م.
100. عبد الرحيم احمد بلال ورقة تنمية المنشآت الصغيرة - المعوقات والحلول، ورشة عمل تنمية الأعمال الصغيرة والحرفية الخرطوم (10-12 ابريل 2001م).
101. مصطفى جمال الدين، ورقة التدريب في مجال الأعمال الصغيرة والحرفية الخرطوم (10-12 ابريل 2001م).
102. عماد الدين بشير، تطوير الأعمال الصغيرة والحرفية من منظور قانوني ورشة عمل تنمية الأعمال الصغيرة والحرفية الخرطوم (10-12 ابريل 2001م).
103. بدوي بابكر عثمان ، تجارب الدول الأخرى في مجال الأعمال الصغيرة والحرفية الخرطوم ورشة تنمية الأعمال الصغيرة والحرفية الخرطوم (10-12 ابريل 2001م).
104. الحاج العوض الحسن - العولمة وآثارها على الصناعات الصغيرة والحرفية ورشة عمل تنمية الأعمال الصغيرة والحرفية الخرطوم (10-12 ابريل 2001م).
105. علي محمد احمد ماقيت ، دور ديوان الحكم الاتحادي في تطوير تجارة الحدود. مؤتمر تجارة الحدود الرابع بدنقا في الفترة من 7-8 يناير 2004.
106. طه القاسم قمش، ورقة تجارة الحدود بولاية القضارف، مؤتمر وزراء المالية والاقتصاد القومي الرابع بالولايات الحدودية الولاية الشمالية دنقلا أكتوبر 2004م.

107. عبد الرحيم عبد المولى مسعود، ورقة إدارة تجارة الحدود ووزارة التجارة الخارجية، مؤتمر تجارة الحدود الخامس بولاية البحر الأحمر لعام 2005م.
108. مصطفى محمد صالح، إدارة الصناعة ودورها في التنمية الصناعية بالولاية ، ولاية الخرطوم ووزارة الشؤون الاقتصادية الإلوة العامة للصناعة المؤتمر الصناعي الأول 12-13 ديسمبر 1998م.
109. بنك السودان إدارة موارد النقد الأجنبي، ورقة بنك السودان المؤتمر الرابع لوزراء المالية والاقتصاد والقوى العاملة بالولايات الحدودية، دنقلا يناير 2004م.
110. تاج السر محجوب علي، رجل الأعمال السوداني للسلوك والمشاكل ولاية الخرطوم وزارة الشؤون الاقتصادية الإدارة العامة للصناعة المؤتمر الصناعي الأول (12-13 ديسمبر 1998م).
111. عواطف عبد الكريم القوانين ذات الصلة بالصناعة وأثرها على التنمية الصناعية، ولاية الخرطوم وزارة الشؤون الاقتصادية، الإدارة العامة للصناعة المؤتمر الصناعي الأول (12/13-1998م).
112. عثمان الطيب المهدي (2006) تطوير التجارة بولاية القضارف وفق للمتغيرات الإقليمية والدولية . وزارة التجارة الخارجية الاتحادية
113. عبد الله مبارك علي (2006) الصناعة والاستثمار وافاق المستقبل تصنيع المحاصيل المحلية الملتقي الاقتصادي الأول القضارف
114. علي محمد مكاوي دور المواصفات في التنمية الصناعية ولاية الخرطوم وزارة الشؤون الاقتصادية في المؤتمر الصناعي الأول ، ولاية الخرطوم في الفترة ديسمبر 1998
115. حسن عثمان احمد إستراتيجية الصناعات الصغيرة ولاية الخرطوم وزارة الشؤون الاقتصادية للإدارة العامة للصناعة المؤتمر الصناعي الأول 12-13 ديسمبر 1998م.
116. مجموعة بنك النيلين للتنمية الصناعية، ورقة عمل عن تمويل الصناعات الصغيرة والحرفيين، ولاية الخرطوم المؤتمر الصناعي الأول 12-13 ديسمبر 1998م.
117. أحمد شريف عثمان ، الآثار المتوقعة من انضمام السودان لمنظمة التجارة العالمية على المنتجات الصناعية المحلية ولاية الخرطوم.
118. حسين عبد المطلب الاسرح بحث المشروعات الصغيرة ودورها التموي في مصر 2007م.
119. صديق امبدة وتجارة الحدودوا إقليم دارفور، مؤتمر تنمية الصادرات 1998م.
120. يوسف خميس أبو رفاص ، مبارك محمد عبد المولى ، والنذير محمد النوم ، أوراق ندوة الاقتصاد السوداني بين الضرورة والتأصيل ومطلوبات العولمة ، دار جامعة أفريقيا العالمية للطباعة الخرطوم 2004م .

121. زكريا مطر العولمة هدم الاقتصاد القديم ، مجلة الأموال العدد السابع عشر يناير ، بنك ام درمان الوطني ، ص 37
122. الصادق محمد علي، العولمة والدولة في أفريقيا ، الخرطوم ص 1
123. مصطفى حمدنا الله 1985، التطوير الاقتصادي والاجتماعي في السودان، دار المعارف القاهرة ص 215 وص 216
124. عبد الحليم عبد المولي مسعود 2005، ورقة إدارة تجارة الحدود بوزارة التجارة الخارجية ، مؤتمر تجارة الحدود الخامس بولاية البحر الاحمر
125. بشير الجيلي 1992 ، وزارة التجارة الخارجية ومركز المعلومات التجارية، المؤتمر القومي لتنمية الصادرات السودانية في الفترة من 9-12 نوفمبر
126. وزارة التجارة الخارجية ، إدارة تجارة الحدود
127. يوسف أحمد الجعلي 2000 للآثار الاقتصادية لإنضمام السودان لسوق المشتركة لدول شرق وجنوب إفريقيا ، مجموعة قادرة للاستثمار ، ص 22
128. محمد خيرى فقيري ، 2000 ، الخدمات المالية والأعمال الصغيرة والقطاع الغير رسمي، الخرطوم ص 46
129. حسن عثمان احمد 1998 استراتيجية تنمية الصناعات الصغيرة ورقة عمل مقدمة للمؤتمر الصناعي الأول استراتيجية تنمية الصناعات الصغيرة
130. وزارة الصناعة 2006 ، المجمعات الصناعية ودورها في التنمية الصناعية الملثقي الاقتصادي الاول القصارف

Firstly :Book and other Sources

1. Philip R. Cateara, International Marketings in Irwin U.S.A 1987.
2. Kotler and Arsitrong, Principles of marketing, prentice Hall international. INC. U.S.A 1999.
3. Philip Kotler. Marketing Management, prentice Hall International. Editions U.S.A 2003.
4. John D. Paniels Leeh. Rodeballgh Daniel P. Sulluon, Pearson Education Inernltional U.S.A 2004.
5. The Text of the General Agreement on Tarcs and Trade. (GATT), Geneua July 1986.
6. Ministry of information, in uestment opporluncties in Ethiopia. Press and Audiovisual Department February, 2005.
7. Ministry of information, Export products of Ethiopia press and Audausual Department Addis Aboba ETHIOPIA.

Secondly : Internet:

8. w.w.w. mfa.gov.et
9. w.w.w.fedbal.gov.sd
- 10.w.w.w.Mfa gov.sd
- 11.w.w.w.sudantrade gov. sd
- 12.w.w.w.industry.gov.sd
- 13.w.w.w.gogarifstate.gov.sd
14. W.w.w WTO. org