

قال الله تعالى في محكم تنزيله:

أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِإِلْباطٍ
إِلَّا أَنْ تَكُونُوا تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ... ﴿٢٩﴾

صدق الله العظيم

سورة النساء الآية 29

الإهداء

إلى أمي الحاجة آمنه علي إبراهيم ،

إلى أبي الحاج محمد آدم ،
عليهم رحمة الله .

إلى زوجتي نوال ،
إنصاف ،

إلى أبنائي ،
ثم إلى بناتي ،

إلى أخي
وأخواتي ،

إلى جميع محبي العلم
والمعرفة ، أهدي هذا الجهد
المتواضع .

الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين، وأصلي وأسلم على رسول الله، الفاتح لما أغلق، والخاتم لما سبق، ناصر الحق بالحق، والهادي إلى صراطك المستقيم وعلى آله حق قدره مقدار ه العظيم.

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ: «مَنْ شَكَرَ شَكَرْتُ لَهُ وَأَزِيدُ لَهُ وَأَمْلَأُ لَهُ مِنْ فَضْلِي وَمَنْ كَفَرَ كَفَرْتُ لَهُ وَأَقْلِبُ لَهُ مِنْ فَضْلِي» (1) صدق الله العظيم

وبعد أن أنهت الدراسة فانه لمن دواعي سروري أن أقدم بوافر الشكر وعظيم الامتنان إلى وزارة العمل والتنمية البشرية، وجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ممثله في كلية الدراسات العليا وكلية الدراسات التجارية ذلك الصرح الشامخ شموخ أساتذته، الذي نفتخر به كثيرا لأننا نهلنا من معينه الذي لا ينضب، على فرصة الدراسة التي منحوني اياها للحصول على درجة الدكتوراه في إدارة الأعمال.

وأقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان إلى أستاذي ومعلمي الدكتور موسى حسب الرسول على تكريمه بالإشراف على رسالتي، ولتوجيهاته ودعمه المتواصل الذي أسهم في وصول الرسالة إلى هذا المستوى. ولا يفوتني أن أقدم بالشكر إلى الأساتذة الأعزاء الذين قاموا بتحكيم الاستبانة ، حيث كان لملاحظاتهم الفضل في تحقق الصدق الظاهري لاداة الدراسة.

أوجه شكري وتقديري و امتناني للأستاذة الممتحنين البروفيسر عمر الباقر والبروفسير علي عبد الله الحاكم ولكل من ساهم بتقديم المعلومات والمعرفة والمساعدة لي أثناء الدراسة وهم على سبيل المثال: الأخ/ عبد الحليم عبد المولي مسعود مدير تجارة الحدود بوزارة التجارة الخارجية، والأخ/ حسن عثمان مدير الصناعات الصغيرة بوزارة الصناعة الاتحادية ، والأخوة بحكومة ولاية القضارف ، وولاية النيل الأزرق ممثله في وزارة المالية والاقتصاد، واتحاد أصحاب العمل والغرفة التجارية بولاية القضارف. وكذلك الأخوة د. أحمد موسى، وفاروق إدريس، وعبد الرحيم محمد الحاج، هيثم علي فتح الرحمن، وتاج السر حمزة، ومنتصر عبد الرحمن، وسيف إسحق، أبوبكر سليمان، محمد عثمان، وساجد سيداحمد شرفي وإدريس البشير، محبوب بغدادي، وعبد الباقي بابكر، ود. الجيلي علي العبيد، وكذلك الأخوات سامية سليمان عامر، وسناء عبدالنبي سليمان، وابتسام مصطفى، وزحل حسن الجاك.

جزاهم الله جميعا عني كل خير

¹ - سورة النمل الاية 19

مستخلص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العوامل المؤثرة في تنظيم تجارة الحدود حتى تؤدي دورها في تسويق منتجات قطاع الأعمال الصغيرة والحرفية بولاية القضايف.

وكذلك التعرف على نقاط القوة والضعف ، لقطاع مشروعات الأعمال الصغيرة والحرفية حتى يؤدي دوره في الاستفادة من الفرص المتاحة في تجارة الحدود.

ولأغراض هذه الدراسة تم إقتراح نموذج لأثر تنظيم تجارة الحدود على تسويق منتجات قطاع الأعمال الصغيرة والحرفية بولاية القضايف. وكذلك تم تصميم إستبانة على شكل ثلاث إستمارات، لعينة العاملين في حقل تجارة الحدود ومشروعات الأعمال الصغيرة والحرفية وعينة تجار الحدود وعينة اصحاب مشروعات الأعمال الصغيرة والحرفية.

وذلك لقياس المتغيرات في فرضيات الدراسة العشرة والنموذج المقترح.

يتمثل مجتمع الدراسة من جميع الأفراد المنتمين إلى المجموعات الآتية:

العاملين في الإدارات ذات الصلة بتجارة الحدود ومشروعات الأعمال الصغيرة والحرفية بالخرطوم وولاية القضايف. وأصحاب مشروعات الأعمال الصغيرة والحرفية بولاية القضايف وتجار الحدود المسجلين بولاية القضايف.

وتألفت وحدة المعاينة من (97) مستقصى وذلك حسب المسح الأولي الذي أجراه الباحث.

وأستخدم الباحث عدداً من الاساليب الإحصائية من اجل تحليل اجابات المبحوثين على فقرات الإستبانة وأختبار الفرضيات والنموذج المقترح.

وتوصلت الدراسة الى عدد من النتائج وكان أهمها:

1. أكدت نتائج الدراسة أن التوسع في تجارة الحدود يؤدي إلى زيادة التسويق.
 2. أوضحت نتائج الدراسة أن تجارة الحدود تساهم في توفير السلع الضرورية بين ولاية القضايف وأقليمي الأمهرة والتقراي.
 3. أوضحت نتائج الدراسة أن ضعف قطاع المشروعات الصغيرة والحرفية يؤدي إلى عدم استغلال الفرص التجارية بين ولاية القضايف وأقليمي الأمهرة والتقراي.
- وفي ضوء النتائج التي أظهرتها الدراسة تم التوصل إلى عدد من التوصيات مثل:
1. ضرورة المساعدة في تشجيع عمليات الإنتاج والتسويق للمنتجات المحلية.
 2. ضرورة تقديم قروض صغيرة الحجم وقصيرة الأجل وأن تتميز بالاستمرار بالولاية.
 3. ضرورة تنمية صور التكامل الاقتصادي بين السودان والدول النامية مما يوفر شروط أفضل للمنتجات المحلية.

Abstract

This research has looking after to know the effective elements in organization the borders trading that to performing its role of marketing productions sector of the small and professional works in Ghadarif State.

Also, to know the powerful and weakness points for sector of the small and professional works that to performing its role and get benefits from the available Opportunities in the borders trading.

In addition to purposes of this study we suggested the title effect of the borders trading regulation on marketing productions of the small & professional works .also we designed questioner had formed in three capons as follow:

- 1- sample of the borders trading labors – small and professional works.
- 2- sample of the borders trading
- 3- holders of the small & professional projects.

So, to measuring the changes in ten purposes of this Study.,

The suggested model are consist society of this study with all belong singles to the follow group:

Workers in the administrations that related with borders trading and small works project in Khartoum and Ghadarif State in addition to Merchants of the borders who were registered in Ghadarif State.

Questioner Unit are include about (97) upon to the primary survey which applied by researcher.

The researcher have used Number of statistical means for analyzing the answers of the questioner paragraphs according to testing the hypothesis and suggested title.

This research has been reached for some results as follow:

- 1- result of this study has prove that expansion of the borders trading shall increase level of the marketing.
- 2- Results of this study are shown that the borders trading have contributing in offering the necessarily Goods in Ghadarif state and both regions Amhara & Tiggrai.

- 3- This study are shown that weakness of the small and professional projects has bring to non-used the commercial Opportunities between Ghadarif and Amhra- Tiggrai region.

The researcher has been reached for some recommendations as follow:

- 1- Necessary to supporting Encourage operations of the production and marketing of the local products.
- 2- Necessary to provide small loans with short term that in Ghdarif State.
- 3- Necessary of developing form of the economic integration between Sudan and developed countries which can yield better conditions for the local products.

قائمة محتويات الدراسة

الصفحة	الموضوع
أ	الآية القرآنية
ب	الإهداء
ج	الشكر والتقدير
د	مستخلص الدراسة
هـ	Abstract
ز	قائمة المحتويات
ي	قائمة الجداول
ف	قائمة الأشكال
1	المقدمة
2	مشكلة الدراسة
3	أهمية الدراسة
4	أهداف الدراسة
5	فروض الدراسة
5	حدود الدراسة
6	خطة الدراسة
6	المفاهيم المستخدمة في الدراسة
	الفصل الأول - الإطار النظري والدراسات السابقة
7	المبحث الأول: الدراسات السابقة
7	الدراسات والبحوث التي تناولت العلاقات التجارية الدولية والتسويق الدولي
10	الدراسات والبحوث التي تناولت مشروعات الأعمال والصناعات الصغيرة والحرفية
15	التكتلات الاقتصادية الإقليمية والعالمية
17	أهم ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة

الصفحة	الموضوع
20	المبحث الثاني: الإطار النظري
20	العلاقات التجارية الدولية مفهومها وتعريفها
22	نظريات التجارة الدولية
27	الاتجاهات الحديثة في تفسير التجارة الدولية
31	العولمة الاقتصادية
38	الاتفاقيات التفضيلية (التكامل الاقتصادي)
50	التسويق الدولي
55	مداخل مشروعات الأعمال الصغيرة إلى الأسواق الدولية
56	مشروعات الأعمال الصغيرة
69	منظمة الأعمال تعريفها ووظائفها
78	وظائف الإدارة في المشروعات للأعمال الصغيرة
94	المبحث الثالث: تنظيم تجارة الحدود ومشروعات الأعمال الصغيرة والحرفية بالسودان
94	لتطور التاريخي لتجارة الحدود بين السودان وجيرانه
95	تنظيم تجارة الحدود بالسودان
106	تجارب السودان التكاملية
109	الاتفاقيات التفضيلية علي المستوى الثنائي والإقليمي والعالمي
126	تنظيم مشروعات الأعمال الصغيرة والحرفية بالسودان
137	أساليب تنمية وتطوير مشروعات الأعمال الصغيرة
140	المشاكل والمعوقات لمشروعات الأعمال الصغيرة والحرفية بالسودان
143	الفصل الثاني - المنهج والطريقة والإجراءات والنموذج المقترح
143	المبحث الأول : المنهج والطريقة والإجراءات
143	منهجية الدراسة
143	مجتمع وعينة الدراسة
172	اختبار الصدق والثبات لأداة الدراسة
175	الأساليب الإحصائية المستخدمة

176	المبحث الثاني : النموذج المقترح
176	نموذج دور تنظيم تجارة الحدود في تسويق منتجات الأعمال الصغيرة والحرفية بولاية القضايف
176	مدخل النموذج
176	النموذج المقترح
178	مكونات النموذج
178	التعريفات الإجرائية
	الفصل الثالث – دراسة الحالة (ولاية القضايف)
180	المبحث الأول: معلومات سية عن ولاية القضايف وإقليم الامهرا والتقراي
186	تاريخ تجارة الحدود بين ولاية القضايف وإقليم الامهرا والتقراي
190	معلومات أساسية عن ولاية القضايف
203	معلومات أساسية عن الامهرا والتقراي
207	المبحث الثاني: التنفيذ الفعلي لتجارة الحدود بين ولاية القضايف وإقليم الامهرا والتقراي
215	الفصل الرابع – الدراسة الميدانية
215	المبحث الأول: تطبيق أداة الدراسة و المعالجة الإحصائية .
292	المبحث الثاني: إختبار الفرضيات.
	الخاتمة
348	النتائج
350	التوصيات
	قائمة المصادر والمراجع
351	المصادر والمراجع باللغة العربية
360	المراجع باللغة الانجليزية
361	الملاحق

قائمة الجداول

الرقم	الموضوع	الصفحة
1/1/1	تحليل الدراسات السابقة	18
2/1/1	الوحدات الزمنية المتساوية في كل بلد	23
2/2/1	معيار العمالة ورأس المال لدول جنوب وشرق آسيا	65
3/2/1	النسبة المالية المستخدمة في التحليل المالي	92
3/3/1	التنفيذ الفعلي لتجارة الحدود بالسودان	105
4/3/1	صادرات السودان إلى منطقة التجارة العربية الحرة الكبرى 1994 – 2004م	114
5/3/1	صادرات السودان إلى الكوميسا 1994 – 2004	120
8/3/1	واردات السودان من الكوميسا 1994 – 2004	120
9/3/1	أنشطة الصناعات الصغيرة حسب الولايات	132
7/3/1	توزيع أنشطة الصناعات الصغيرة حسب الولايات	133
1/1/2	أحجام عينات للدراسة	144
2/1/2	التوزيع التكراري للعينة العاملين وفق متغير المنشأة التي يعملون بها	146
3/1/2	التوزيع التكراري للعينة العاملين وفق متغير النوع	147
4/1/2	التوزيع التكراري للعينة العاملين وفق متغير العمر	148
5/1/2	التوزيع التكراري للعينة العاملين وفق متغير الحالة التعليمية	149
6/1/2	التوزيع التكراري للعينة العاملين وفق متغير الحالة الاجتماعية	150
7/1/2	التوزيع التكراري للعينة التجار وفق متغير النوع	151
8/1/2	التوزيع التكراري لعينة وفق متغير العمر	152
9/1/2	التوزيع التكراري لعينة التجار وفق متغير الحالة التعليمية	153
10/1/2	التوزيع التكراري لعينة التجار وفق متغير الحالة الاجتماعية	154
11/1/2	التوزيع التكراري لعينة التجار وفق متغير وسيلة التعرف على مهنة تجارة الحدود	155
12/1/2	التوزيع التكراري لعينة التجار وفق متغير الحصول على مساعدات من عدمها	156
13/1/2	التوزيع التكراري لعينة التجار وفق متغير نوع المساعدات المتحصل عليها	157
14/1/2	التوزيع التكراري لعينة أصحاب المشروعات وفق متغير المنشأة التي يمتلكونها	158
15/1/2	التوزيع التكراري لعينة أصحاب المشروعات وفق متغير النوع	159

الرقم	الموضوع	الصفحة
16/1/2	التوزيع التكراري لعينة أصحاب المشروعات وفق متغير العمر	160
17/1/2	التوزيع التكراري لعينة أصحاب المشروعات وفق متغير الحالة التعليمية	161
18/1/2	التوزيع التكراري لعينة أصحاب المشروعات وفق متغير الحالة الاجتماعية	162
19/1/2	التوزيع التكراري لعينة أصحاب المشروعات وفق متغير تاريخ بدء النشاط	163
20/1/2	التوزيع التكراري لعينة أصحاب المشروعات وفق متغير تسويق المنتج	164
21/1/2	التوزيع التكراري لعينة أصحاب المشروعات وفق متغير كيفية التعرف على المشروع	165
22/1/2	التوزيع التكراري لعينة أصحاب المشروعات وفق متغير الخبرة السابقة	166
23/1/2	التوزيع التكراري لعينة أصحاب المشروعات وفق متغير الحصول على مساعدات	167
24/1/2	التوزيع التكراري لعينة أصحاب المشروعات وفق متغير نوع المساعدات	168
25/1/2	قائمة بأسماء وعاوين محكمي أداة	172
26/1/2	الثبات والصدق الإحصائي لإجابات العينة الاستطلاعية	173
27/1/2	الثبات والصدق الإحصائي لإجابات العينة الاستطلاعية من تجار الحدود	174
28/1/2	الثبات والصدق الإحصائي لإجابات العينة الاستطلاعية من أصحاب المشروعات على الاستبيان	174
1/1/3	مجموع ما يصدر إلى سواكن سنوياً (1881م-1898م)	184
2/1/3	حجم التجارة عام (1890م)	186
3/1/3	أعداد السكان وتوزيعهم بالمحليات (20000-2005م)	191
4/1/3	إسقاطات السكان حسب النوع (200-2005م)	191
5/1/3	الهجرة الداخلية والخارجية بالولاية	192
6/1/3	تقديرات القوى البشرية والقوى العاملة (2000-2005)	192
7/1/3	توزيع السكان حسب الأنشطة الاقتصادية بالولاية	193
8/1/3	المساحات المزروعة، والإنتاج الكلي القطاع المطري	194
9/1/3	المساحات المزروعة والإنتاج الكلي القطاع المروي	196
10/1/3	إنتاجية للمحاصيل البستانية المستديمة للعام 1997	197
11/1/3	مساحة الغابات بالولاية	197
12/1/3	إحصاءات الثروة الحيوانية بالولاية (2000-2005م)	198
13/1/3	كميات الأسماك الواردة و الدواجن والألبان والبيض (2000-2005م)	199

الرقم	الموضوع	الصفحة
14/1/3	كميات اللحوم بالطن (2000-2005م)	199
15/1/3	إنتاج الجلود بالقطعة (2000 - 2005م)	200
16/1/3	الإمكانيات الاقتصادية لإقليم الامهرا	204
17/2/3	حجم التنفيذ الفعلي للصادرات بالولاية (2000م)	207
18/2/3	حجم التنفيذ الفعلي بالولاية (2001م)	208
19/2/3	حجم التنفيذ الفعلي للصادرات بالولاية (2002م)	208
20/2/3	حجم التنفيذ الفعلي للصادرات بالولاية (2004م)	209
21/2/3	حجم التنفيذ الفعلي للصادرات بالولاية (2005م)	209
22/2/3	حجم التنفيذ الفعلي للصادرات بالولاية(2005م)	210
23/2/3	حجم التنفيذ الفعلي للواردات بالولاية (2000م)	211
24/2/3	حجم التنفيذ الفعلي للواردات بالولاية (2001م)	211
25/2/3	حجم تنفيذ الفعلي للواردات بالولاية (2002م)	212
26/2/3	حجم التنفيذ الفعلي للواردات بالولاية(2003م)	212
27/2/3	حجم التنفيذ الفعلي للواردات بالولايات (2004م)	213
28/2/3	حجم التنفيذ الفعلي للواردات بالولاية (2005م)	213
29/2/3	صافي التبادل التجاري للولاية للأعوام (2000 - 2005م)	214
1/1/4	التوزيع التكراري لإجابات لعينة العاملين للعبارة الأولى	215
2/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الثانية	216
3/1/4	توزيع التكرار ي لإجابات عينة العاملين للعبارة الثالثة	217
4/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الرابعة	218
5/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الخامسة	219
6/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة السادسة	220
7/1/4	توزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة السابعة	221
8/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الثامنة	222
9/1/4	لتوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة التاسعة	223
10/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة العاشرة	224

الرقم	الموضوع	الصفحة
11/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الحادية عشر	225
12/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الثانية عشر	226
13/1/4	توزيع التكرار ي لإجابات عينة العاملين للعبارة الثالثة عشر	227
14/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الرابعة عشر	228
15/1/4	التوزيع التكراري لإجابات لعينة العاملين للعبارة الخامسة عشر	229
16/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة السادسة عشر	230
17/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة السابعة عشر	231
18/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الثامنة عشر	232
19/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة التاسعة عشر	233
20/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة العشرين	234
21/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الحادية والعشرين	235
22/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الثانية والعشرين	236
23/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الثالثة والعشرين	237
24/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الرابعة والعشرين	238
25/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الخامسة والعشرين	239
26/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة السادسة والعشرين	240
27/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الأولى	241
28/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الثانية	242
29/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الثالثة	243
30/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الرابعة	244
31/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الخامسة	245
32/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة السادسة	246
33/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة السابعة	247
34/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الثامنة	248
35/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة التاسعة	249
36/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة العاشرة	250

الرقم	الموضوع	الصفحة
37/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الحادية عشر	251
38/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الثانية عشر	252
39/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الثالثة عشر	253
40/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الرابعة عشر	254
41/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الخامسة عشر	255
42/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة السادسة عشر	256
43/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة السابعة عشر	257
44/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الثامنة عشر	258
45/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة التاسعة عشر	259
46/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الحادية والعشرين	260
47/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الثانية والعشرين	261
48/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الثالثة والعشرين	262
49/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الرابعة والعشرين	263
50/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الخامسة والعشرين	264
51/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة السادسة والعشرين	265
52/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة الأولى	266
53/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة الثانية	267
54/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة الثالثة	268
55/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة الرابعة	269
56/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة الخامسة	270
57/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة السادسة	271
58/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة السابعة	272
59/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة الثامنة	273
60/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة التاسعة	274
61/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة العاشرة	275
62/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة الحادية عشر	276

الرقم	الموضوع	الصفحة
63/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة الثانية عشر	277
64/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة الثالثة عشر	278
65/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة الرابعة عشر	279
66/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة الخامسة عشر	280
67/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة السادسة عشر	281
68/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة السابعة عشر	282
69/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة الثامنة عشر	283
70/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة التاسعة عشر	284
71/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة العشرين	285
72/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة الحادية والعشرين	286
73/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة الثانية والعشرين	287
74/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة الثالثة والعشرين	288
75/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة الرابعة والعشرين	289
76/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة الخامسة والعشرين	290
77/1/4	التوزيع التكراري لإجابات عينة أصحاب المشروعات للعبارة السادسة والعشرين	291
78/2/4	الوسيط لإجابات عينة العاملين لعبارات الفرضية الأولى	293
79/2/4	نتائج اختبار مربع كاي لعينة العاملين لعبارات الفرضية الأولى	294
80/2/4	الوسيط لإجابات عينة التجار لعبارات الفرضية الأولى	297
81/2/4	نتائج اختبار مربع كاي لعينة التجار لعبارات الفرضية الأولى	298
83/2/4	الوسيط لإجابات عينة أصحاب المشروعات لعبارات الفرضية الأولى	300
84/2/4	نتائج اختبار مربع كاي لعينة أصحاب المشروعات لعبارات الفرضية الأولى	302
85/2/4	الوسيط لإجابات عينة العاملين لعبارات الفرضية الثانية	304
86/2/4	نتائج اختبار مربع كاي لعينة العاملين لعبارات الفرضية الثانية	306

الرقم	الموضوع	الصفحة
87/2/4	الوسيط لإجابات عينة التجار لعبارات الفرضية الثانية	308
88/2/4	نتائج اختبار مربع كاي لعينة التجار لعبارات الفرضية الثانية	309
89/2/4	الوسيط لإجابات عينة العاملين لعبارات الفرضية الثالثة	311
90/2/4	نتائج اختبار مربع كاي لعينة العاملين لعبارات الفرضية الثالثة	313
91/2/4	الوسيط لإجابات عينة التجار لعبارات الفرضية الثالثة	315
92/2/4	نتائج اختبار مربع كاي لعينة التجار لعبارات الفرضية الثالثة	316
94/2/4	الوسيط لإجابات عينة التجار لعبارات الفرضية الرابعة	318
95/2/4	نتائج اختبار مربع كاي لعينة التجار لعبارات الفرضية الرابعة	320
96/2/4	الوسيط لإجابات عينة العاملين لعبارات الفرضية الخامسة	322
97/2/4	نتائج اختبار مربع كاي لعينة العاملين لعبارات الفرضية الخامسة	323
98/2/4	الوسيط لإجابات عينة أصحاب المشروعات لعبارات الفرضية السادسة	326
99/2/4	نتائج اختبار مربع كاي لعينة أصحاب المشروعات لعبارات الفرضية السادسة	328
100/2/4	الوسيط لإجابات عينة أصحاب المشروعات لعبارات الفرضية السابعة	330
101/2/4	نتائج اختبار مربع كاي لعينة أصحاب المشروعات لعبارات الفرضية السابعة	332
102/2/4	الوسيط لإجابات عينة أصحاب المشروعات لعبارات الفرضية الثامنة	334
103/2/4	نتائج اختبار مربع كاي لعينة أصحاب المشروعات لعبارات الفرضية الثامنة	335
104/2/4	الوسيط لإجابات عينة العاملين لعبارات الفرضية التاسعة	338
105/2/4	نتائج اختبار مربع كاي لعينة العاملين لعبارات الفرضية التاسعة	339
106/2/4	الوسيط لإجابات عينة التجار لعبارات الفرضية التاسعة	341
107/2/4	نتائج اختبار مربع كاي لعينة التجار لعبارات الفرضية التاسعة	342
108/2/4	الوسيط لإجابات عينة أصحاب المشروعات لعبارات الفرضية العاشرة	344
109/2/4	نتائج اختبار مربع كاي لعينة أصحاب المشروعات لعبارات الفرضية العاشرة	345

قائمة الأشكال

الرقم	الموضوع	الصفحة
2/2/1	الوحدات الزمنية المتساوية في كلا البلدين	23
3/2/1	محددات الميزة التنافسية للأمم كما أوضحها بورتر	31
4/2/1	الهيكل التنظيمي لمنظمة الأمم المتحدة وموقع WTO	47
5/2/1	الهيكل التنظيمي لمنظمة التجارة العالمية	48
6/2/1	موقع المشروع الصغير بين مشروع الأعمال	63
7 /2/1	عناصر المفهوم الحديث للتسويق	81
8 /2/1	جراءات الشراء والتخزين طبقاً للطرق المناسبة للشراء	88
9/2/1	العوامل التي تحدث مشكلات في تقدير الكمية المشتراة	89
1/2/2	أحجام عينات	144
2/1/2	التوزيع التكراري لعينة العاملين وفق متغير المنشأة	146
3/1/2	التوزيع التكراري لعينة العاملين وفق متغير النوع	147
4/1/2	التوزيع التكراري لعينة العاملين وفق متغير العمر	148
5/1/2	التوزيع التكراري لعينة العاملين وفق متغير الحالة التعليمية	149
6/1/2	التوزيع التكراري لعينة العاملين وفق متغير الحالة الاجتماعية	150
7/1/2	التوزيع التكراري لعينة التجار وفق متغير النوع	151
8/1/2	التوزيع التكراري لعينة التجار وفق متغير العمر	152
9/1/2	التوزيع التكراري لعينة التجار وفق متغير الحالة التعليمية	153
10/1/2	التوزيع التكراري لعينة التجار وفق متغير الحالة الاجتماعية	154
11/1/2	التوزيع التكراري لعينة التجار وفق متغير وسيلة التعرف على المهنة	155
12/1/2	التوزيع التكراري لعينة التجار وفق متغير الحصول على مساعدات	156
13/1/2	التوزيع التكراري لعينة التجار وفق متغير نوع المساعدات	157
14/1/2	التوزيع التكراري لعينة العاملين في وفق متغير المنشأة التي يمتلكونها	158
15/1/2	التوزيع التكراري لعينة أصحاب المشروعات وفق متغير النوع	159
16/1/2	التوزيع التكراري لعينة أصحاب المشروعات وفق متغير العمر	160
17/1/2	التوزيع التكراري لعينة أصحاب المشروعات وفق متغير الحالة التعليمية	161
18/1/2	التوزيع التكراري لعينة أصحاب المشروعات وفق متغير الحالة الاجتماعية	162

164	التوزيع التكراري لعينة أصحاب المشروعات وفق متغير تاريخ بدء النشاط	19/1/2
165	التوزيع التكراري لعينة أصحاب المشروعات وفق متغير تسويق المنتج	20/1/2
166	التوزيع التكراري لعينة أصحاب المشروعات وفق متغير التعرف على المشروع	21/1/2
167	التوزيع التكراري لعينة أصحاب المشروعات وفق متغير الخبرة السابقة	22/1/2
168	التوزيع التكراري لعينة أصحاب المشروعات وفق متغير الحصول على مساعدات	23/1/2
169	التوزيع التكراري لعينة أصحاب المشروعات وفق متغير نوع المساعدات	24/1/2
177	نموذج دور تنظيم تجارة الحدود	25/1/2
215	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الأولى	1/1/4
216	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الثانية	2/1/4
217	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الثالثة	3/1/4
218	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الرابعة	4/1/4
219	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الخامسة	5/1/4
220	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة السادسة	6/1/4
221	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة السابعة	7/1/4
222	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الثامنة	8/1/4
223	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة التاسعة	9/1/4
224	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة العاشرة	10/1/4
225	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الحادية عشر	11/1/4
226	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الثانية عشر	12/1/4
227	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الثالثة عشر	13/1/4
228	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الرابعة عشر	14/1/4
229	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الخامسة عشر	15/1/4
230	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة السادسة عشر	16/1/4
231	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة السابعة عشر	17/1/4
232	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الثامنة عشر	18/1/4
233	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة التاسعة عشر	19/1/4
234	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة العشرين	20/1/4
235	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الحادية والعشرين	21/1/4
236	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الثانية والعشرين	22/1/4
237	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الثالثة والعشرين	23/1/4

238	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة الرابعة والعشرين	24/1/4
239	التوزيع التكراري لإجابات عينة للعبارة الخامسة والعشرين	25/1/4
240	التوزيع التكراري لإجابات عينة العاملين للعبارة السادسة والعشرين	26/1/4
241	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الأولى	27/1/4
242	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الثانية	28/1/4
243	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الثالثة	29/1/4
244	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الرابعة	30/1/4
245	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الخامسة	31/1/4
246	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة السادسة	32/1/4
247	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة السابعة	33/1/4
248	لتوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الثامنة	34/1/4
249	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة التاسعة	35/1/4
250	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة العاشرة	36/1/4
251	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الحادية عشر	37/1/4
252	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الثانية عشر	38/1/4
253	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الثالثة عشر	39/1/4
254	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الرابعة عشر	40/1/4
255	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الخامسة عشر	41/1/4
256	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة السادسة عشر	42/1/4
257	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة السابعة عشر	43/1/4
258	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الثامنة عشر	44/1/4
259	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة التاسعة عشر	45/1/4
260	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الحادية والعشرين	46/1/4
261	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الثانية والعشرين	47/1/4
262	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الثالثة والعشرين	48/1/4
263	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الرابعة والعشرين	49/1/4
264	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة الخامسة والعشرين	50/1/4
265	التوزيع التكراري لإجابات عينة التجار للعبارة السادسة والعشرين	51/1/4
266	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة الأولى	52/1/4
267	لتوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة الثانية	53/1/4

268	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة الثالثة	54/1/4
269	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة الرابعة	55/1/4
270	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة الخامسة	56/1/4
271	توزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة السادسة	57/1/4
272	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة السابعة	58/1/4
273	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة الثامنة	59/1/4
274	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة التاسعة	60/1/4
275	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة العاشرة	61/1/4
276	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة الحادية عشر	62/1/4
277	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة الثانية عشر	63/1/4
278	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة الثالثة عشر	64/1/4
279	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة الرابعة عشر	65/1/4
280	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة الخامسة عشر	66/1/4
281	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة السادسة عشر	67/1/4
282	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة السابعة عشر	68/1/4
283	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة الثامنة عشر	69/1/4
284	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة التاسعة عشر	70/1/4
285	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة العشرين	71/1/4
286	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة الحادية والعشرين	72/1/4
287	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال	73/1/4

	الصغيرة للعبارة الثانية والعشرين	
288	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة الثالثة والعشرين	74/1/4
289	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة الرابعة والعشرين	75/1/4
290	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة الخامسة والعشرين	76/1/4
291	التوزيع التكراري لإجابات لعينة أصحاب المشروعات الأعمال الصغيرة للعبارة السادسة والعشرين	77/1/4