

بسم الله الرحمن الرحيم
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

أثر تنظيم تجارة الحدود علي تسويق منتجات قطاع الأعمال الصغيرة والحرفية بالسودان في الفترة من 1994 – 2004م (دراسة حالة ولاية القضارف)

**The effect of Originations Border Trade on the Marketing
of the Small Enterprises and Crafts Sector products in
the Sudan
(1994-2004).**

(Gedarif State case study)

رسالة مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

إشراف :
الدكتور موسى حسب الرسول خير السيد

إعداد:
الهادي محمد آدم

2008م