



جامعة السودان للعلوم
والتكنولوجيا

النماذج القياسية لأثر الدعاية والإعلان على المبيعات
دراسة حالة شركة البيبسي كولا في السودان (١٩٩٠ – ٢٠٠٦م)

**Econometrics Models of advertisement and Promotion
Effects on Sales :**

A Case study : Pepsi company in Sudan (1990 – 2006)

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الاقتصاد القياسي

إشراف البروفيسور:
علي فاطن محمد صالح الوندادي

إعداد الطالب :
الصادق علي محمد حيدر

٢٠٠٨م

j

قال تعالى :

[ظَهَرَ الْفَسَادُ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ بِمَا كَسَبَتْ أَيْدِي
النَّاسِ لِيُذِيقَهُمْ بَعْضَ الَّذِي عَمِلُوا لَعَلَّهُمْ
يَرْجِعُونَ]

صدق الله العظيم
سورة الروم الآية

(٤١)

