

قائمة المراجع

أولاً: القرآن الكريم

ثانياً: المراجع العربية

١. د. محمد الصبان وآخرون ، مبادئ المحاسبة المالية كنظام للمعلومات ، الإسكندرية: الدار الجامعية ، ١٩٩٨م ، ص٢٥.
٢. د. الهادي آدم ، نظرية المحاسبة ، ط٢ ، الخرطوم - جي تاون ، ٢٠٠٣م ، ص٦٣.
٣. د. محمد مطر ، التأصيل النظري للممارسات المهنية المحاسبية ، عمان - الأردن ، دار وائل للنشر ، ٢٠٠٤م ، ص٢٣.
٤. أحمد حلي وآخرون ، نظم المعلومات المحاسبية ، مدخل تطبيقي معاصر ، عمان: دار المناهج للنشر ، ٢٠٠٣م ، ص٨.
٥. محمد يوسف حناوي ، نظم المعلومات المحاسبية ، عمان: دار وائل للنشر ، ٢٠٠١م ، ص٢٠.
٦. د. محمد محمود عبد ربه ، طريقك إلى البورصة ، مخاطر الاعتماد على البيانات المحاسبية عند تقييمك للاستثمارات في سوق الأوراق المالية ، الإسكندرية: الدار الجامعية ، ٢٠٠٠م ، ص١٣٧ ، ١٣٩.
٧. د. محمد الصبان ، د. إسماعيل جمعة ، الأسس العامة في القياس والإفصاح المحاسبي ، القاهرة: الدار الجامعية للطباعة والنشر ، ١٩٩٥م ، ص٨٠.
٨. د. محمد أحمد العظمة وآخرون ، المحاسبة المالية ، الكويت: دار السلاسل للطباعة والنشر ، ١٤٠٧هـ ، ص٤٧.
٩. د. مؤيد عبد الرحمن ، د. نورالدين أديب ، التحليل المالي باستخدام الحاسوب ، عمان: دار وائل ، ٢٠٠٣م ، ص٢٣.
١٠. أ.د. نعيم دهمش وآخرون ، مبادئ المحاسبة ، عمان: الأردن ، دائرة المكتبة الوطنية ، ١٩٩٩م ، ص٣٤.
١١. د. أحمد نور ، المحاسبة المالية (القياس والتقييم والإفصاح المحاسبي) وفقاً لمعايير المحاسبة الدولية والعربية والمصرية ، القاهرة: الدار الجامعية ، ٢٠٠٣-٢٠٠٤م ، ص٢١٥.

١٢. د. أحمد صلاح عطية ، مشاكل المراجعة في أسواق المال ، القاهرة: الدار الجامعية ، ٢٠٠٣م ، ص ص ٩٦ ، ٩٧ .
١٣. د. أحمد صلاح عطية ، مبادئ المحاسبة المالية كنظام معلومات لخدمة متخذي القرارات ، الإسكندرية: الدار الجامعية ، ٢٠٠٣-٢٠٠٤م ، ص ٤٠ .
١٤. د. نعيم دهمش ، القوائم المالية والمبادئ المحاسبية ، عمان: دائرة الوثائق الوطنية ، ١٩٩٥م ، ص ٨٤ .
١٥. د. عصام الدين متولي ، دور المعلومات المحاسبية في الوفاء باحتياجات سوق المال في مصر والسودان ، الخرطوم: شركة مطابع السودان للعملة ، ٢٠٠٤م ، ص ص ٢٠٤ ، ٢٠٦ .
١٦. روبرت ميجسي ، المحاسبة المالية ، الرياض: دار المريخ للطباعة والنشر ، ١٤٠٩ ، ص ٦١ .
١٧. د. عبد الحميد أبو ناعم ، أساسيات الإدارة المالية ، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، ٢٠٠٠م ، ص ٢٣ .
١٨. أ.د. مصطفى رشدي شيحة ، اقتصاديات النقود والمصارف والمال ، ط ٦ ، الإسكندرية: دار المعارف الجامعية ، ص ٤١٢ .
١٩. د. صالح البربري ، الممارسات غير المشروعة في البورصة ، دراسة قانونية واقتصادية مقارنة ، القاهرة: مركز الماشد القانونية ، ٢٠٠١م ، ص ٤١ .
٢٠. د. غازي النقاش ، التمويل الدولي والعمليات المصرفية الدولية ، ط ٢ ، عمان: دار وائل للطباعة والنشر ، ٢٠٠١م ، ص ٦٧ .
٢١. د. محمد يونس ود. عبد العظيم مبارك ، مقدمة في النقود وأعمال البنوك والأسواق المالية ، الإسكندرية: الدار الجامعية ، ٢٠٠٣م ، ص ١٢٧ .
٢٢. د. محمد صالح الحناوي ، مقدمة في الأعمال والمال ، الإسكندرية: الدار الجامعية ، ٢٠٠٢-٢٠٠٣م ، ص ٣٧٣ .
٢٣. يوسف كمال محمد ، فقه الاقتصاد النقدي ، جدة: دار الهداية ، ١٩٩٣م ، ص ٣٥٨ .
٢٤. د. أحمد زكي ، اقتصاديات النقود ، القاهرة: دار النهضة العربية ، ١٩٨٢م ، ص ٢١٠ .

٢٥. جمال جويدان ، الأسواق المالية والنقدية ، عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٢م ، ص ص ٢٦ ، ٢٧.
٢٦. د. ناظم الشمري وآخرون ، أساسيات الاستثمار العيني والمالي ، عمان: دار وائل للطباعة والنشر ، ١٩٩٩م ، ص ٧٣.
٢٧. د. محمد صالح الحناوي ود. السيدة عبد الفتاح ، المؤسسات المالية (البورصات والبنوك التجارية) ، القاهرة: الدار الجامعية ، ٢٠٠١م ، ص ٢١.
٢٨. د. عبد النافع الذري ، د. غازي فرح ، الأسواق المالية ، عمان: دار وائل للنشر ، ٢٠٠١م ، ص ٣٥.
٢٩. د. منير إبراهيم هنيدي ، أدوات الاستثمار في أسواق رأس المال (الأوراق المالية وصناديق الاستثمار) ، الإسكندرية: المكتب العربي الحديث ، ١٩٩٩م ، ص ص ٦ ، ٧.
٣٠. د. منير إبراهيم هنيدي ، إدارة الأسواق والمنشآت المالية ، ٢٠٠٢م ، ص ٤٩٣.
٣١. خلدون إبراهيم الشريفات ، إدارة وتحليل مالي ، عمان ، الأردن: دار وائل للطباعة والنشر ، ٢٠٠١م ، ص ص ٥٧ ، ٦٧.
٣٢. د. منير إبراهيم هنيدي ، مستقبل أسواق رأس المال العربية (مخاطر ومحاذير) ، الإسكندرية: منشأ المصارف ، ١٩٩٥م ، ص ١٣.
٣٣. د. منير إبراهيم هنيدي ، أساسيات الاستثمار في الأوراق المالية ، الإسكندرية: توزيع المصارف ، ٢٠٠٣م ، ص ١٩.
٣٤. د. عاطف وليم اندرواس ، السياسات المالية وأسواق الادراق المالية، الإسكندرية: مؤسسة الشباب الجامعية، ٢٠٠٥م، ص ٦٥.
٣٥. د. عبد الغفار حنفي ود. سمية قرباقص، البورصات والمؤسسات المالية، الدار الجامعية، ٢٠٠٢م، ص ص ٣٤٦ ، ٣٤٨.

ثالثاً: المراجع المعربة

١. دونالد وجيري ويجانت ، تعريب أحمد محمد حجاج ، المحاسبة المتوسطة ، الرياض: دار المريخ للنشر ، ١٤٢٠هـ ، ص ٧٠.
٢. دونالد كيسو وجيري ويجانت ، المحاسبة المتوسطة ، ترجمة د.كمال الدين سعيد ، الرياض دار المريخ للنشر ، ١٤٠٨هـ ، ١٩٨٨م ، ص ٤٣.

٣. فردويستون وبجين برجام ، تعريب د. عدنان داغستاني ، التمويل الإداري ، الرياض : دار المريخ ، ١٤١٣هـ - ١٩٩٣م ، ص ص ٥٦ ، ٥٧ .

رابعاً: الرسائل الجامعية

١. مصطفى نجم البشاري، مدى ملائمة معايير المحاسبة الدولية لتنشيط كفاءة السوق، رسالة دكتورة غير منشورة، جامعة أمدرمان الإسلامية، كلية العلوم الإدارية، ٢٠٠٢م.
٢. يحيى إبراهيم آدم، قائمة التدفقات النقدية وأثرها على كفاءة سوق المال، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة السودان، كلية الدراسات التجارية، ٢٠٠٤م.
٣. فتح الإله محمد، دور المعلومات المحاسبية في تحديد سعر السهم، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة النيلين، كلية التجارة، ٢٠٠٤م.
٤. المقام محمد المنصور عبادي: دور البيانات والمعلومات المحاسبية في اتخاذ قرارات التمويل في المؤسسات المصرفية- الخرطوم، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، رسالة ماجستير غير منشورة، ٢٠٠٤م.
٥. عبد الشكور عبد الرحمن موسى: أهمية البيانات والتقارير والمعلومات المحاسبية في ترشيد قرارات الاستثمار في الطاقات الإنتاجية - الخرطوم، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، رسالة ماجستير غير منشورة، ٢٠٠٥م.

٦. طلال حسن محمد سليمان، المخاطرة والعائد في الاستثمار المالي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أمدرمان الإسلامية، كلية الدراسات العليا، ١٩٩٨م، ص ص ١٠٠-١٠١ .

خامساً: الدوريات والمجلات العلمية

١. د. فاضل العقابي ، أسس دراسة الجذور بالاقتصاد والنظم والمعلومات ، مجلة أخبار النقود الصناعية ، العدد ٣٩١ ، الإمارات ، ٢٠٠٣م ، ص ١٠ .
٢. الشيخ عبد العزيز القاسم ، سوق الأوراق المالية وأهميتها في مسيرة الاقتصاد الوطني ، آفاق اقتصادية ، العدد (١٣) ، الإمارات العربية: قسم البحوث والدراسات ، ١٩٨٣م ، ص ٧ .
٣. د. علي حسين و أ. سمير فهمي ، كفاءة سوق عمان المالية ، مجلة الإدارة العامة ، مجلد ٤١ ، العدد (٤) ، الرياض ، ٢٠٠٢م ، ص ١٤ .
٤. محمد عبد الرحمن سليمان أبو شورة، ورقة عمل عن الأسواق المالية في السودان، مكتبة سوق الخرطوم للأوراق المالية، ١٩٩٥م ص ١ .

٥. مصطفى محمد عبد الفتاح، فير حاب سوق الخرطوم للأوراق المالية، مجلة آفاق الصناعة والتجارة، العدد (١٠) الخرطوم: دار هائل للطباعة والنشر، ١٩٩٧م، ص ٢٨.
٦. عمران قمر أبو القاسم، نشأة وتطور سوق الأوراق المالية، مجلة المنتصر، العدد (١٦)، الخرطوم، دار هائل للطباعة والنشر، ١٩٩٥م، ص ٢.
٧. المؤسسة العربية لضمان الاستثمار، الأسواق المالية العربية، تنظيماتها وإداراتها، لم يذكر تاريخ ومكان النشر، ص ١٥.

سادساً: التقارير والقوانين

١. التقارير السنوية لسوق الخرطوم للأوراق المالية والمتعلقة بالفترة مجال البحث.
٢. قانون سوق الخرطوم للأوراق المالية لسنة ١٩٩٤م، الخرطوم، دار المركز الإسلامي الأفريقي، ١٩٩٤م.
٣. قانون صكوك التمويل، ص ١٤، ١٩٩٥م.

ملحق رقم (١)

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

ماجستير المحاسبة والتمويل

الموضوع استبيان عن:

دور المعلومات المحاسبية في قياس كفاءة سوق الخرطوم للأوراق المالية

الأخ الكريم / الأخت الكريمة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يقوم الباحث بدراسة دور المعلومات المحاسبية في قياس كفاءة سوق الخرطوم للأوراق المالية ضمن متطلبات البحث التكميلي لنيل درجة الماجستير في المحاسبة والتمويل ويتطلب ذلك الحصول على مجموعة من البيانات، ويسعدني ويشرفني جداً أن ألتقى مشاركتكم ومساهماتكم القيمة من خلال خبراتكم العلمية والعملية، حتى يكون هذا البحث إضافة حقيقية للعلم والمعرفة، مقدراً حسن تعاونكم وصبركم وجهدكم معنا في الإجابة بوضوح وشفافية، ونضمن لكم سلامة وحفظ سرية البيانات التي تدلوا بها ولن تستخدم هذه البيانات إلا لأغراض البحث العلمي.

وجزاكم الله خيراً

الباحث

عصام عباس محمد فضل المولى

أولاً: البيانات الشخصية:

يرجى الإجابة على الأسئلة بوضع علامة (√) في المكان المخصص لها:

١. العمر:-

أ/ من ٢٠-٣٠ سنة () ب/ من ٣٠-٤٠ سنة ()

ج/ من ٤٠ فما فوق ()

٢. المؤهل التعليمي:-

أ/ ثانوي () ب/ جامعي () ج/ فوق الجامعي ()

٣. سنوات الخبرة:-

أ/ من ٥-١٠ سنة () ب/ من ١٠-١٥ سنة () ج/ من ٢٠ فأكثر

ثانياً: أسئلة الاستبانة

ضع إشارة (√) في مربع الإجابة التي تراها مناسبة أمام كل فقرة من الفقرات التالية:

أولاً: هنالك علاقة بين حجم المعلومات المحاسبية وحجم الاستثمار في سوق الخرطوم للأوراق المالية					
الأسئلة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
١. المعلومات الخاصة بالمنشأة والمعلومات الاقتصادية والسياسية تعتبر أكثر أهمية بالنسبة للمستثمر.					
٢. المعلومات التي تتوفر بسوق الخرطوم للأوراق المالية هي معلومات تشمل الفترة السابقة مع توقعات بالمستقبل					
٣. حجم الاستثمار في سوق الخرطوم للأوراق المالية يتوقف بصورة كبيرة على حجم المعلومات المحاسبية المتوفرة.					
٤. أفضل الوسائل للحصول على المعلومات عن طريق التقارير والقوائم					

المالية الخاصة بالمنشأة.

ثانياً: هنالك علاقة ذات دلالة بين درجة الإفصاح عن المعلومات المحاسبية وقرارات الاستثمار في سوق الأوراق المالية.

الأسئلة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
٥. قائمة المركز المالي والدخل والتدفقات النقدية تعتبر أكثر أهمية في حالة الاعتماد على المعلومات المحاسبية في اتخاذ قرار الاستثمار.					
٦. لا يمكن الاعتماد على المعلومات التي يتم الإفصاح عنها ولا يمكن الوثوق بها لاتخاذ قرار الاستثمار.					
٧. المعلومات الموجودة في القوائم المالية تعتبر كافية لاتخاذ قرار الاستثمار.					
٨. معدل دوران الاسم والقيمة السوقية للسهم وربحيته من المعلومات التي تساعد في اتخاذ قرار الاستثمار.					

ثالثاً: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين جودة المعلومات المحاسبية وحجم المتعاملين بسوق الخرطوم للأوراق المالية.

الأسئلة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
٩. جودة المعلومات المحاسبية تؤثر تأثيراً مباشراً على حجم المتعاملين في سوق الخرطوم للأوراق المالية.					
١٠. جودة المعلومات المحاسبية ترتبط ارتباطاً وثيقاً بقدرتها على إحداث تغيير في اتجاه القرار.					
١١. جودة المعلومات المحاسبية تؤثر					

					على جودة القرارات المتخذة وبالتالي زيادة حجم المتعاملين في سوق الخرطوم للأوراق المالية.
					١٢. ضرورة استخدام المعلومات المحاسبية في عقد المقارنات يعتبر أمراً حيوياً وذلك نظراً لعدم توافر مقاييس مطلقة لتقييم الأداء.
رابعاً: قرارات المستثمرين بسوق الخرطوم للأوراق المالية تتأثر بمعلومات الوسطاء والسماسرة بصورة أكبر من تأثرها بمعلومات التقارير والقوائم المالية.					
					١٣. يتجه المستثمر إلى الوسطاء والسماسرة في حالة عدم الإفصاح عن المعلومات بالكامل وفي الوقت المناسب.
					١٤. المعلومات المتعلقة باتخاذ قرار الاستثمار خارج السوق تؤثر على قرار الاستثمار.
					١٥. الوسطاء والسماسرة أسرع إيصالاً للمعلومات المحاسبية من التقارير المالية.
					١٦. في حالة عدم وضوح بعض بنود القوائم المالية أو عدم فهمها يتجه المستثمر للوسطاء والسماسرة.

الملحق رقم (٢)

التوزيع التكراري والنسب لإجابات أفراد عينة الدراسة على الفرضية الأولى:

العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
١. المعلومات الخاصة بالمنشأة والمعلومات الاقتصادية والسياسية تعتبر أكثر أهمية بالنسبة للمستثمر.	٣٩ %٧٨	١٠ %٢٠	١ %٢	—	—
٢. المعلومات التي تتوفر بسوق الخرطوم للأوراق المالية هي معلومات تشمل الفترة السابقة مع توقعات بالمستقبل.	٢٦ %٥٢	٢٤ %٤٨	—	—	—
٣. حجم الاستثمار في سوق الخرطوم للأوراق المالية يتوقف بصورة كبيرة على حجم المعلومات المحاسبية المتوفرة.	٣٣ %٦٦	١٢ %٢٤	٣ %٦	—	٢ %٤
٤. أفضل الوسائل للحصول على المعلومات عن طريق التقارير والقوائم المالية الخاصة بالمنشأة.	٢٧ %٥٤	٢٠ %٤٠	١ %٢	٢ %٤	—

المصدر: إعداد الباحث من الدراسة الميدانية

التوزيع التكراري والنسب لإجابات أفراد عينة الدراسة على الفرضية الثانية:

العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
١. قائمة المركز المالي والدخل والتدفقات النقدية تعتبر أكثر أهمية في حالة الاعتماد علي المعلومات المحاسبية في اتخاذ قرار الاستثمار.	٢٩ ٥٨%	١٧ ٣٤%	٣ ٦%	١ ٢%	—
٢. لا يمكن الاعتماد على المعلومات التي يتم الإفصاح عنها ولا يمكن الوثوق بها لاتخاذ قرار الاستثمار .	٤ ٨%	٧ ١٤%	٤ ٨%	٢٤ ٤٨%	١١ ٢٢%
٣. المعلومات الموجودة في القوائم المالية تعتبر كافية لاتخاذ قرار الاستثمار .	٤ ٨%	٥ ١٠%	٥ ١٠%	١٩ ٣٨%	١٧ ٣٤%
٤. معدل دوران الأسهم والقيمة السوقية للسهم وربحيته التي تساعد في اتخاذ قرار الاستثمار	١١ ٢٢%	٣٨ ٧٦%	١ ٢%	—	—

المصدر: إعداد الباحث من الدراسة الميدانية

التوزيع التكراري والنسب لإجابات أفراد عينة الدراسة على الفرضية الثالثة:

العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق بشدة	لا أوافق
١. جودة المعلومات المحاسبية تؤثر تأثيراً مباشراً على حجم المتعاملين في سوق الخرطوم للأوراق المالية.	٢٦ %٥٢	٢٢ %٤٤	١ %٢	١ %٢	—
٢. جودة المعلومات المالية ترتبط ارتباطاً وثيقاً بقدرتها على إحداث تغيير في الاتجاه القرار .	٣٢ %٦٤	١٥ %٣٠	٢ %٤	١ %٢	—
٣. جودة المعلومات المحاسبية تؤثر على جودة القرارات المتخذة وبالتالي زيادة حجم المتعاملين في سوق الخرطوم للأوراق المالية .	٢١ %٤٢	٢٧ %٥٤	—	١ %٢	١ %٢
٤. ضرورة استخدام المعلومات المحاسبية في عقد المقارنات يعتبر أمراً حيوياً وذلك نظراً لعدم توافر مقاييس مطلقة لتقييم الأداء .	٣ %٦	٤٠ %٨٠	٤ %٨	٢ %٤	١ %٢

المصدر: إعداد الباحث من الدراسة الميدانية

التوزيع التكراري والنسب لإجابات أفراد عينة الدراسة على الفرضية الرابعة:

العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق بشدة	لا أوافق بشدة
١. يتجه المستثمر إلى الوسطاء والسماسرة في حالة عدم الإفصاح عن المعلومات بالكامل وفي الوقت المناسب .	١ %٢	٣٣ %٦٦	٩ %١٨	٦ %١٢	١ %٢
٢. المعلومات المتعلقة باتخاذ قرار الاستثمار خارج السوق تؤثر على قرار الاستثمار .	٣ %٦	٢٧ %٥٤	١٢ ٢٤٥	٨ %١٦	—
٣. الوسطاء والسماسرة أسرع إيصالاً للمعلومات المحاسبية من التقارير المالية.	—	٢٠ %٤٠	١٠ %٢٠	١٧ %٣٤	٣ %٦
٤. في حالة عدم وضوح بعض بنود القوائم المالية أو عدم فهمها يتجه المستثمر للوسطاء والسماسرة .	٢ %٤	٣٠ %٦٠	٦ %١٢	٧ %١٤	٥ %١٠

المصدر: إعداد الباحث من الدراسة الميدانية