

المراجع:

- 1- إبراهيم، بسام يونس (2004م)، التنبؤ بدرجات الحرارة في ولاية الخرطوم باستخدام أحد نماذج بوكس - جنكنز للسلاسل الزمنية، مجلة العلوم والتكنولوجيا، العدد (5)، العدد الثاني، ص ص 22-38.
- 2- أتكينسون، جين وآرار (2003م)، تقنيات البيع الفعال، ترجمة مركز التعريب والبرمجة، الدار العربية للعلوم، القاهرة.
- 3- الخضري، محسن (1996م)، التسويق في ظل الركود، ط 1، إيتراك للنشر والتوزيع، عمان.
- 4- السعدي، سليم نيا ب (1999م)، مبادئ علم الإحصاء، دار الكتاب الجديد المتحدة، بغداد.
- 5- شركة النحلة للبترول، التقارير السنوي للأعوام 2003م، 2004م، 2005م.
- 6- عبد العزيز حسن، أمين (2001م)، استراتيجيات التسويق في القرن الحادي والعشرين، دار قباء للطباعة، القاهرة.
- 7- عبد المجيد، طلعت أسعد (1996م)، التسويق الفعال، مطبعة النيل، القاهرة.
- 8- Box, G. & Jenkins, G. (1994), Time Series Analysis Forecasting and Control, Prentice-Hall International Inc.
- 9- Bowerman, B. & O'Connell, R. (1993). Forecasting and Time Series: An Applied Approach, 3rd edition, Duxbury Press, USA.
- 10- Enders, W. (2004), Applied Econometric Time Series, 2nd edition, John-Wiley & Sons, Inc., USA.
- 11- Vandaele, W. (1983), Applied Time Series and Box-Jenkins Models, San Diego: Academic Press, USA.
- 12- www.arabicstat.com
- 13- Yafee, R. & McGee, M. (2000), Introduction to Time Series Analysis and Forecasting with Applications of SAS and SPSS, Academic Press Inc, USA.

