

الإطار العام للدراسة

الفصل الأول

مفهوم التسويق المصرفي

المبحث الأول	: تعريف التسويق المصرفي
المبحث الثاني	: تطور مفهوم التسويق المصرفي
المبحث الثالث	: وظائف ومهام إدارة التسويق المصرفي

الفصل الثاني

الخدمة المصرفية

المبحث الأول	: مفهوم الخدمة المصرفية وخصائصها التسويقية
المبحث الثاني	: برنامج تسويق الخدمات المصرفية
المبحث الثالث	: الأساليب الحديثة في تسويق الخدمات المصرفية
المبحث الرابع	: وظائف ومهام إدارة التسويق المصرف

الفصل الثالث

دراسة الحالة

المبحث الأول : بنك الخرطوم النشأة والأنشطة

المبحث : إدارة التجزئة والصيرفة

الثاني

المبحث : منتجات بنك الخرطوم المصرفية

الثالث

الفصل الرابع

تحليل ومناقشة الاستبيان

خاتمة البحث

- النتائج
- التوصيات

الملاحق