

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
أكاديمية السودان للعلوم المالية والمصرفية
كلية الدراسات العليا

إستراتيجية تسويق الخدمات المصرفية الحديثة

دراسة حالة بنك فيصل الإسلامي السوداني
2002 - 2006

The Strategy of Marketing of Modern Banking Services

A Case Study of Faisal Islamic Sudanese Bank
2006 – 2002

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في الدراسات المصرفية

إعداد الطالبة:
مزنة عبد الرحمن علي جرادة

إشراف الدكتور:
خالد حسن البيلي

سبتمبر 2007

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ