

Crosstabs

Crosstabulation

الوظيفة

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
الجنس ذكر	11	11	3	0	25
أنثى	5	4	5	1	15
Total	16	15	8	1	40

Crosstabulation

الوظيفة

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
العمر 25 - 34	8	6	2	0	16
بالسنوات 35 - 44	7	5	3	0	15
45 - 54	0	0	2	1	3
Total	15	11	7	1	34

Crosstabulation

الوظيفة

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
المؤهل ثانوي	9	4	0	0	13
العلمي جامعي	7	11	4	1	23
فوق الجامعي	0	0	3	0	3
Total	16	15	7	1	39

Crosstabulation

الوظيفة

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
محاسبة التخصص	9	6	0	0	15
إدارة	5	7	4	0	16
اقتصاد	0	2	4	1	7
أخرى	2	0	0	0	2
Total	16	15	8	1	40

Crosstabulation

الوظيفة

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
3 أقل من الخبرة	13	2	0	0	15
03 - 05 بالسنوات	2	12	3	0	17
5 أكثر من	1	1	5	1	8
Total	16	15	8	1	40

Crosstabulation

الصفة

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
لا توافق	0	1	0	0	1
بصورة دورية وروتينية	16	14	8	1	39
Total	16	15	8	1	40

Crosstabulation

الصفة

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
لناقص الادارة مستجدات العمل	16	15	8	1	40
واقامة تنوير وتدريب متواصل					
Total	16	15	8	1	40

Crosstabulation

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
يتم اتوافق افراد الادارة المالية لمجموعة البرامج ومتطلبات المراحل المختلفة	16	15	8	1	40
Total	16	15	8	1	40

Crosstabulation

الصفة

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
غير متهاكم الادارة بنشر مفاهيم	1	0	0	0	1
لا أو الإارة الحديثة وسط بيئة	2	0	5	1	8
العاملين أوافق	13	15	3	0	31
Total	16	15	8	1	40

Crosstabulation

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
غير متأكد الإدارة نظم التكاليف	0	0	4	1	5
لا أوافق الحديثة كأدوات رئيسية	4	3	0	0	7
أوافق لضبط الجودة	12	12	4	0	28
Total	16	15	8	1	40

Crosstabulation

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
غير متأكد ضبط الجودة على	3	2	2	0	7
لا أوافق التكاليف ونظم التكاليف	2	3	2	0	7
أوافق بصورة عامة	11	10	4	1	26
Total	16	15	8	1	40

rosstabulation

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
غير متأكد تأثير إمكانية تطبيق نظم	1	1	0	0	2
لا أوافق التكاليف الحديثة على عملية	5	4	2	0	11
أوافق ضبط الجودة	10	10	6	1	27
Total	16	15	8	1	40

lation

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
غير متأكد ضبط الجودة على طبيعة	2	2	0	0	4
لا أوافق وإمكانية المنشأة ولكن	1	1	0	0	2
أوافق ليس في المقام الاول	13	12	8	1	34
Total	16	15	8	1	40

ilation

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
غير متأكد عملية ضبط الجودة بنظم	0	1	2	0	3
لا أوافق التكاليف الحديثة والتي تعتبر	1	5	1	1	8
أوافق من أهم أدواتها وآلياتها	15	9	5	0	29
Total	16	15	8	1	40

abulation

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
غير متأكد من الجودة من الأساليب	0	1	0	0	1
لا أوافق على الجودة الحديثة التي تحتاج لادوات	2	0	0	0	2
أوافق تكاليفها الحديثة تلائمها	14	14	8	1	37
Total	16	15	8	1	40

Crosstabulation

يعة

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
غير متأكد من تنظيم التكاليف التقليدية	2	0	1	0	3
لا أوافق لا يزيد من الانتاج	2	0	1	0	3
أوافق الانتاجية	12	15	6	1	34
Total	16	15	8	1	40

Crosstabulation

وظيفة

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
غير متأكد تطوير نظم الانتاج	2	0	0	0	2
لا أوافق انتاج الي نظم تكاليف	2	0	0	0	2
أوافق حديثة	12	15	8	1	36
Total	16	15	8	1	40

ssstabulation

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
غير متأكد زيادة الانتاج و الانتاجية	1	0	1	0	2
لا أوافق تكاليف حديثة تساهم في تلك العملية	1	3	1	0	5
أوافق	14	12	6	1	33
Total	16	15	8	1	40

Crosstabulation

ة

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
غير متأكد عملية زيادة الانتاج و	0	1	0	0	1
لا أوافق الانتاجية من احد معالم ضبط الجودة	0	1	1	0	2
أوافق	16	13	7	1	37
Total	16	15	8	1	40

stabulation

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
غير متأكد من تكاليف حديثة	6	3	2	0	11
لا أوافق على زيادة الانتاجية مما	0	3	2	0	5
أوافق يؤدي الي ضبط الجودة	9	9	4	1	23
Total	15	15	8	1	39

stabulation

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
غير مؤكد تطبيق الجودة الشاملة	1	0	1	0	2
لا أوافق للحصول على أكبر عائد	6	6	2	1	15
أوافق استثماري ممكن	8	9	5	0	22
Total	15	15	8	1	39

ulation

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
غير متأكد من الجودة الشاملة يحافظ	0	0	0	1	1
لا أوافق العملاء القدامى ويجذب	1	2	0	0	3
أوافق عملاء جدد ومرتقيين	14	13	8	0	35
Total	15	15	8	1	39

Crosstabulation

ة

Count

	الوظيفة				Total
	الإدارة المالية	إدارة التكاليف	التسويق	أخرى	
غير متأكد من الجودة الشاملة	0	1	0	0	1
لا أوافق الرضا الوظيفي	1	0	0	1	2
أوافق بين العاملين	14	14	8	0	36
Total	15	15	8	1	39

دقة الجودة الشاملة يرفع من كفاءة الموارد المادية والبشرية لدى المنظمات و توجيهها لتحقيق الاهداف
Crosstabulation

Count

	الوظيفة				Total
	ادارة التكاليف	التسويق	أخرى	الادارة المالية	
تطبيق الجودة الشاملة يرفع	0	2	0	0	2
تطبيق الجودة الشاملة يرفع من كفاءة الموارد المادية والبشرية لدى المنظمات و توجيهها لتحقيق الاهداف	0	2	1	0	3
أوافق	15	11	7	1	34
Total	15	15	8	1	39

في

Count

	الوظيفة				Total
	ادارة التكاليف	التسويق	أخرى	الادارة المالية	
تطبيق الجودة الشاملة يجعل المنشأة	0	1	0	0	1
لا أوافق	2	0	0	0	2
أوافق عائد وفي شتى صورته	13	14	8	1	36
Total	15	15	8	1	39