جلمعة السودان العلوم والتكنولوجيا كلية الدراسات العليا برنامج ماجستير التكاليف والمحاسبة الإدارية استبيان

| بد/ | سي | ١ | ţ |
|-----|----|---|---|
|-----|----|---|---|

تمثل هذه الاستبانة جزء من دراسة ميدانية يجريها الباحث استكمالا لمتطلبات الحصول علي درجة الماجستير في التكاليف والمحاسبة الإدارية حول (تطبق الجودة الشاملة وأثره علي العائد من الإستثمار)

يتوقع الباحث أن تخدم نتائج البحث العديد من المهتمين بموضوع الجودة الشاملة لذا نرجو من سيادتكم التكرم بالمساعدة في إتمام هذه الدراسة عن طريقة الإجابة علي الأسئلة التي تتضمنها الاستبانة المرفقة مؤكدين لكم أن جميع البيانات التي سيتم الحصول عليها منكم ستعامل بسرية تامة وأن يتم إطلاع أي طرف عليها غير الباحث وسوف تستخدم فقط لأغراض البحث العلمي وسيتم تزويدكم بنتائج الدراسة حل الانتهاء منها متي ما رغبتم .

ولكم مني فاق التقدير والامتنل.,,,,,,,

الباحث,,,,,

القسم الأول معلومات شخصية

| | | لاسم (اختياري): |
|--------------------|-----------------------------|--|
| | جابة ا ل مناسبة: | 1-الجنس: |
| من 40-50 ي | من 30-40 س | 2- العمر: اقل من 30سنة <u> </u> |
| نوي "تحدد" <u></u> | فوق الجلمعي | 3-المؤمل العلمي دبلوم كالوريوس |
| من 10-20سنة | من 5-10سنوات | 4 سنوات الخبرة اقل من 5 سنوات 20من سنة فأكثر |

القسم الثاني:

تطبيق نتاام الجودة الشلملة ووجود إدارة فاعلة للجودة الشلملة يودي إلى رفع كفاءة العائد على الإستثمار.

| | لجودة الشاملة | ر في التطبق السليم لا | ف الجودة لها دور مبلش | 1. خبرة وكفاءة فرو |
|--------------------------------|------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------|
| لا أوافق بشدة | لا أوافق | محايد | أوافق | أوافق بشدة |
| التطبيق السليم لها | ها يسلعد علي | ة وتدريب العاملين علي | ة الثياملة في المؤسسة | 2. نشر ثقافة الجود |
| إلا أوافق بشدة | لا أوافق | محايد | أوافق إ | أوافق بشدة |
| علي التطبيق السليم للجودة الا | | | | |
| د علي الأصول | الة وزيادة العائ | نل للمواد الأولية والعما | ي إلي الاستخدام الأف | 4. جودة الألات تود |
| لا أوافق بشدة | | | | |
| تاجية الموارد المادية والبشرية | | | | |
| لجودة الشاملة | شأة لبرنامج ا | ل دعم العاملين بالمن | إ لع ائد تتحق من خلا | 6. زيادة الربحية و |
| إلا أوافق بشدة | لا أوافق | محايد | أوافق إ | أوافق بشدة |

القسم الثلث:

يودي تطبيق نظام الجودة الشلملة إلى تقليل التكالف وزيلاة إنتاجية الفرد وزيلاة الربحية والتحسين المستمر

| | ي تخفض التكلفة الكلية | الغشل وبالتالج | وي إلي تقليل تكالف | محيحة من أول مرة ي | 1. إنتاج منتجك م |
|------------------------|-----------------------------|----------------|----------------------------------|----------------------|---------------------|
| | لا أوافق بشدة | لا أوافق | محايد | أوافق | أوافق بشدة |
| | التصنيع التي ترافق العمليات | أخطاء وإعادة | ة الوقائية في تقليل الأ | كالف من خلال الجود | 2. يتم تخفيض التك |
| | لا أوافق بشدة | لا أوافق | محايد | أوافق ِ | أوافق بشدة |
| | | تاجية الفرد | الرضا الوظيفي وزيادة إ | ودة الشلملة يؤمي إلي | 3. تطبيق نظام الج |
| | لا أوافق بشدة | لا أوافق | محايد | أوافق ِ | أوافق بشدة |
| | فيين | جميع الموظ | براعة ومواهب وقدرلت | ية الشلملة الي تحريك | 4. تدعو إدارة الجو |
| | لا أوافق بشدة | لا أوافق | محايد | أوافق إ | أوافق بشدة |
| | ىل | لمل في العر | بن بيئة العمل و زيادة ا <i>ا</i> | لملة تؤدي إلي تحسب | 5. إدارة الجودة الث |
| · | لا أوافق بشدة | لا أوافق | محايد | أوافق | أوافق بشدة |
| | ئة. | ، داخل المش | المستمر لكافة العمليات | تعمل علي التحسين | 6. الجودة الشاملة |
| · | لا أوافق بشدة | لا أوافق | محايد | أوافق | أوافق بشدة |
| الرقابة وتقييم الأداء. | مثل الأسلس لتحقيق أمداف | ي المشآت ب | ابلت تكالف الجودة فإ | ب سليم ومتكامل لحس | 7. وجود نظام علم |
| | لا أوافق بشدة | لا أوافق | محايد | أوافق . | أوافق بشدة |

القسم الرابع:

تحقيق الجودة الشلملة للمنتجت والخدمــــت بكفـــاءة وفعالية بودي إلى إرضاء العميل وتقوية المركز التنافسي.

| العملاء والعاملين | خلال الوفاء باحتياجات | اة ككل من ٠ | ميز في جودة أداء المنشا | تهف إلي تحقق التم | 1. الجودة الشاملة | |
|------------------------------|-----------------------------|---------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------------|------|
| | لا أوافق بشدة | لا أوافق | محايد | أوافق إ | فق بشدة | أواة |
| | جفب عملاء جدد | ء الحاليين و | يي إلي الحفظ بالعملا | لعطلاء بجودة عالية تؤ | 2. تقديم خدمات لا | |
| | لا أوافق بشدة | | | | | أواة |
| | وي الخدمة المقدمة لهم | المنتح و مست | ي العطلاء برضاهم عن ا | توي إلي تقليل شكاو | 3. الجودة الشاملة | |
| <u> </u> | لا أوافق بشدة | | | | | أواة |
| | ى شئ بؤدي إلى زيادة الربح | المستمر لكل | لمحافظة على التحسين | حاليين والمتوقعين و ا | 4. إرضاء الزبائن ال | |
| <u> </u> | لا أوافق بشدة | | | | | أواة |
| تياجات يؤ <i>ي</i> إلي زيادة | القي تشبع هذه الرغبلت والاح | ت والخدمات | ومن ثم تطوير المنتجك | ورغبات المستهلكيز | 5. تحدید احتیاجات | |
| | | | | | الحصة السوقي | |
| | لا أوافق بشدة | لا أوافق | محايد | أوافق إ | فق بشدة | أواة |
| ومن ثم رفع قدرتها | حسين كفاءة وفلعلية المشأة و | ي بالتأكيد لة | العملية التسويقية سيؤد | م الجودة الثياملة على | 6. أن تطبيق مفهو ^د | |
| | | | | | التنافسية وزياد | |
| | لا أوافق بشدة | لا أوافق | محايد | أوافق إ | فق بشدة | أواة |
| | متطلبلت الزبائن وتطلعاتهم | الأداء وتلبية | الجمهور برفع مستويلت | تعمل علي كسب ثقة | 7. الجودة الشاملة | |
| · | لا أوافق بشدة | | | | | أواة |