

المراجع:

1. سليم إبراهيم الحسيني، نظم المعلومات الإدارية، مؤسسة الوراق (عمان، ط1، 1998م).
2. ثابت عبد الرحمن إدريس، نظم المعلومات الإدارية فى المنظمات المعاصرة الدار الجامعية، (الإسكندرية، 2005م).
3. إبراهيم سلطان، نظم المعلومات الإدارية، "مدخل إداري" الدار الجامعية، (الإسكندرية، 2000م).
4. عمار عبد الوهاب الصباغ، أنظمة المعلومات الحاسوبية، مكتبة الثقافة، (عمان، 1999م).
5. أحمد فؤاد عبد الوهاب، المحاسبة ونظم المعلومات، دار الثقافة العربية، (القاهرة، 1982م).
6. عامر إبراهيم قندلجي وعلاء الدين عبد القادر، نظم المعلومات الإدارية وتكنولوجيا المعلومات، دار المسيرة والنشر (عمان، ط1، 2005م).
7. علاء عبد الرازق السالمي، نظم إدارة المعلومات، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، (القاهرة، 2003م).
8. كامل السيد عذاب وقادية محمد الحجازي، نظم المعلومات الإدارية مطبعة الإشعاع الفنية، (القاهرة ط1، 1999م).
9. معال فهمي حيدر، نظم المعلومات الإدارية "مدخل لتحقيق الميزة التنافسية الدار الجامعية (الإسكندرية، 2002م).
10. عثمان الكيلاني وهلال البياتي وعلاء السالمي، المدخل إلى نظم المعلومات الإدارية، دار المناهج للنشر والتوزيع، (عمان، ط2، 2003م).
11. معهد الصيرفي، المعلومات الإدارية، دار الجيروس العالمية ودار طيبة للنشر (عمان، بدون سنة نشر).
12. سونيا محمد البكري، نظم المعلومات الإدارية، المفاهيم الأساسية، الدار الجامعية، (الإسكندرية، 2003م).
13. منال الكردي، وجمال العيد، نظم المعلومات الإدارية "النظرية - الأدوات التطبيقات" الدار الجامعية (الإسكندرية، 2003م).
14. إبراهيم سلطان، نظم المعلومات الإدارية "مدخل النظم" الدار الجامعية (الإسكندرية، 2005م).

15. عمر الحسن البشاري، الإتصال والتنمية الإدارية، درا جامعة أم درمان الإسلامية- (الخرطوم، 1999م).
16. مهدي زويلف وعلى عوض بلة، إدارة المنظمة نظرية وسلوك، مجدلاوي للنشر والتوزيع، (عمان، ط1 1996م).
17. محمد منير حجاب وسعد محمد فهمي - المداخل الأساسية للعلاقات العامة "مدخل الإتصال": دار الفجر للنشر والتوزيع، (الإسكندرية، ط1، بدون سنة نشر).
18. أحمد ماهر، كيف ترفع مهاراتك الإدارية فى الإتصال، الدار الجامعية، (الإسكندرية، 2003-2004م).
19. عبد الغفور يونس، نظرية التنظيم والإدارة، المكتب العربي الحديث، (الإسكندرية، 1997م).
20. عبد الغفار حنفي، تنظيم وإدارة الأعمال، المكتب العربي الحديث، (الإسكندرية، 1996م).
21. قحطان العبدلي وبشير العلاق، التسويق، دار زهران، (عمان، 1999م).
22. بشير العلاق، التسويق فى عصر الإنترنت والإقتصاد الرقمي المنظمة العربية للتنمية الإدارية، (القاهرة، 2003م).
23. عبد السلام أبو قحف، السياسات التسويق، دار الجامعة الجديدة، (الإسكندرية، 2003م).
24. نزار عبد الحميد وأحمد البرزغي، إستراتيجية التسويق "المفاهيم - الأسس - الوظائف"، دار وائل للنشر، (عمان، ط1، 2004م).
25. ناجي معلا ورائق توفيق، أصول التسويق دار وائل للنشر، (عمان ط، 1، 2002م).
26. محمد فريد الصحن، التسويق "المفاهيم والإستراتيجيات" الدار الجامعية، (الإسكندرية، 1998م).
27. محمد صالح المؤذن، مبادئ التسويق، مكتبة الثقافة العربية للنشر والتوزيع، (الإسكندرية، ط 1، 1999م).
28. هناء عبد الحليم، إدارة التسويق، (جامعة القاهرة المفتوحة، 1997م).
29. أمين عبد العزيز حسن، إستراتيجيات التسويق فى القرن العشرين، دار قباء، (القاهرة، بدون سنة نشر).
30. طلعت أسعد عبد الحميد، التسويق الفعال "السياسات والتكاليف" المتحدة للإعلان، (الإسكندرية 1997م).

31. محمد جودة ناصر، التسويق الداخلي للسلع والخدمات وإدارة مؤسسة التجارة الداخلية، المطبعة العلمية، (دمشق، ط1 ، 1996م).
32. شريف أحمد شريف "التسويق" النظرية والتطبيق، الدار الجامعية الإسكندرية 2006م.
33. إبراهيم القمري، الإدارة "دراسة نظرية تطبيقية" دار الجامعات المصرية (الإسكندرية ط3، 1982م).
34. محمد على الطويل، الإدارة المعاصرة "المداخل والمشاكل" الكفاءة، درا الفرجاني - (القاهرة - لندن 1997م).
35. جميل أحمد توفيق، إدارة الأعمال، "مدخل وظيفي" دار الجامعات المصرية (الإسكندرية 1997م).
36. جلال إبراهيم العبد، إدارة أعمال، دار الجامعة الجديدة، (الإسكندرية 2003م).
37. منصور البديوي، دراسات فى الأساليب الكمية واتخاذ القرارات الدار الجامعية (1987م).
38. سعاد نائف برنوطي، أساسيات الإدارة، دار وائل للنشر (عمان، 2003م).
39. محمد حسن يس وإبراهيم درويش، المشكلة الإدارية وصناعة القرار، الهيئة المصرية للكتاب، (القاهرة، 1975م).
40. محمد فريد الصحن، مبادئ الإدارة، الدار الجامعية (الإسكندرية، 1999م - 2000م).
41. إبراهيم عبد الواحد وإنعام عبد المنعم، نظرية القرارات - نماذج وأساليب كمية محوسبة، دار وائل، (عمان، ط1، 1241هـ - 2001م).
42. أمينة محمود حسين، نظم المعلومات التسويقية، بدون ناشر، (1994م - 1995م).
43. عايدة خطاب، الإدارة والتخطيط الإستراتيجي فى قطاع الأعمال والخدمات - سياسات إدارية، دار الفكر العربي، (القاهرة، ط1، 1985م).
44. ثابت عبد الرحمن وجمال الدين المرسي، الإدارة الإستراتيجية - مفاهيم ونماذج تطبيقية، الدار الجامعية، (الإسكندرية، ط1، بدون سنة نشر).
45. مختار محمود الهانسي، مقدمة فى الخطر والتأمين، مكتبة الإشعاع الفنية، (القاهرة، 1992م).
46. فتحي عبد الرحمن عبد الله، تأمين - قواعده - أسسه الفنية، منشأة المعارف، (الإسكندرية، 2001م).
47. إبراهيم على إبراهيم، التأمين ورياضياته، الدار الجامعية، (الإسكندرية، 2002 - 2003م).
48. محمد رفيق المهدي، تأمين وإدارة الخطر - تطبيقات على التأمينات العامة، دار زهران (عمان، 1998م).

49. إبراهيم عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي - القواعد - المراحل - التطبيقات، دار مجلاوى، (عمان، بدون سنة نشر).
50. طارق محمد الرشيد، المرشد فى الإقتصاد القياسي التطبيقي، بدون ناشر، (الخرطوم، ط1، 2005م).
51. حسن محمود المشهدان، الإحصاء التطبيقي، دار الرافدين، (بغداد، 1989م).
52. أوما سيكرين، طرق البحث فى الإدارة - مدخل بناء المهارات البحثية - ترجمة: إسماعيل بسيوني وعبد الله العرار، جامعة الملك سعود، (الرياض، 1998م).

المقالات والدوريات:

1. مجلة الإدارة العامة، "إتصالات والإدارة"، معهد الإدارة العامة، الرياض، العدد 24، نوفمبر 1979م.
2. مجلة الإدارة العامة، "نظم الإتصالات فى المنظمات"، معهد الإدارة العامة، الرياض، العدد 46، 1985م.
3. منشورات ومطابع جامعة القدس المفتوحة، أنظمة المعلومات الإدارية، عمان.

الأوراق العلمية:

1. عبد الحميد الحاج حمد، دور الدفاع المدني فى حماية النهضة الاقتصادية من أخطار الحريق، شركة التأمين الإسلامية، سبتمبر 2006م.
2. محمد على مصطفى، دراسة حول المنتج الفاعل، شركة التأمين الإسلامية.
- التقارير:

1. إتحاد شركات التأمين وإعادة التأمين السودانية، تقرير سوق التأمين السوداني للعام 2004م.
2. شركة التأمين الإسلامية، خطة التسويق للعام 2006م، إدارة الإنتاج والتسويق فبراير 2006م.
3. شركة التأمين الإسلامية، خطة عمل الإنتاج والتسويق والفروع ومقترحات إنفاذ الخطة، مذكرة داخلية مرفوعة للإدارة العليا بالشركة.
4. شركة التأمين الإسلامية، مطوية الإحتفال باليوبيل الفضي، 1979م - 2005م.
5. شركة التأمين الإسلامية، مطوية التعريف بوثيقة تأمين السفر.

المحاضرات والرسائل العلمية:

1. على عبد الله الحاكم، محاضرات فى السياسات الإدارية، برنامج ماجستير العلوم فى إدارة الأعمال، جامعة السودان، 2005م.
2. على عبد الله الحاكم، محاضرات فى الإدارة الإستراتيجية، برنامج ماجستير العلوم فى إدارة الأعمال، جامعة السودان، 2005م.
3. عرفة عثمان مصطفى، تكنولوجيا المعلومات وأثرها فى بناء وتكوين الإستراتيجيات فى منظمات الأعمال، بحث ماجستير تكميلي، جامعة السودان، 2003م.
4. سعيد جاد الرب، أثر تكنولوجيا المعلومات على الأعمال الإدارية، بحث ماجستير تكميلي، جامعة السودان، 2004م.
5. بربر أحمد إبراهيم، نظم المعلومات الإدارية فى فاعلية إتخاذ القرارات، بحث ماجستير تكميلي، جامعة السودان، 2004م.
6. مقبولة عبد الله علي، إستراتيجية تسعير خدمات الإتصالات وأثرها على برامج التطوير والتحديث، بحث ماجستير تكميلي، جامعة السودان، 2004م.
7. قمر الدين وهب الله، تنمية قدرات إتخاذ القرارات لدى القيادات التنفيذية للجامعات الحكومية بالسودان، دراسة دكتوراة جامعة السودان، 2003م.

المقابلات الشخصية:

1. عبد الرحمن محمد على، مساعد المدير العام للإستثمار، شركة التأمين الإسلامية، مقابلة شخصية، 2006/9/15م.
2. صلاح الدين محمد عبد الله، مساعد المدير العام للشئون المالية، شركة التأمين الإسلامية، مقابلة شخصية، 2006/9/15م.
3. صلاح الدين الريح إبراهيم، مدير إدارة المراجعة، شركة التأمين الإسلامية، مقابلة شخصية، 2006/9/16م.
4. باب الله الصديق أحمد، مساعد مدير إدارة التأمين، شركة التأمين الإسلامية، شركة التأمين الإسلامية، مقابلة شخصية، 2006/9/17م.
5. زهير حسن إبراهيم، مساعد المدير العام للتسويق، شركة المتحدة للتأمين، مقابلة شخصية بتاريخ: 2006 /9/21م.
6. ناجي محمد إبراهيم مدير إدارة الفروع، شركة البركة للتأمين، مقابلة شخصية بتاريخ: 2006/9/22م.
7. الشلالى عوض، مساعد مدير قسم التكافل، شركة البركة للتأمين، مقابلة شخصية بتاريخ: 2006/9/22م.

8. إسماعيل فضل طاهر، مساعد المدير العام، شركة التأمينات العامة، مقابلة شخصية بتاريخ: 2006/9/23م.

9. سلوى محمد على، المدير الفني، شركة جوبا للتأمين، مقابلة شخصية بتاريخ: 2006/9/24م.