

قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
1-	تطور الودائع بالعملة المحلية	61
2-	التوزيع الجغرافي للجهاز المصرفي السوداني	65
3-	رصيد التمويل المصرفي حسب القطاعات	160
4-	التمويل المتعثر بالمصارف السودانية	174
5-	تعثر القطاعات في 2004م	177
6-	تعثر الصيغ في 2004م	177
7-	إسم البنوك بعد التأميم	180
8-	التوزيع الجغرافي للبنوك وفروعها	182
9-	تركيبة الودائع 1995-2004م	188
10-	الودائع لحجم النقود والناج المحلي الإجمالي	189
11-	نسبة النقدية خارج الجهاز المصرفي لإجمالي الودائع	191
12-	حجم التمويل المصرفي	193
13-	الانتشار الجغرافي لبنك التضامن الإسلامي	204
14-	تطور الموجودات بينك التضامن الإسلامي	210
15-	الودائع بالعملة المحلية بينك التضامن الإسلامي	211
16-	الحصة السوقية من الودائع بينك التضامن الإسلامي	212
17-	نسبة الودائع الإستثمارية لإجمالي الودائع بينك التضامن الإسلامي	231
18-	حجم التمويل لإجمالي الودائع بينك التضامن الإسلامي	214
19-	الحصة السوقية لبنك التضامن من إجمالي التمويل	215
20-	الانتشار الجغرافي للبنك الإسلامي السوداني	219
21-	تطور الموجودات بالبنك الإسلامي السوداني	221
22-	تطور الودائع بالبنك الإسلامي السوداني	223
23-	الحصة السوقية للبنك الإسلامي السوداني في مجال الودائع	224
24-	الحصة السوقية للبنك الإسلامي السوداني في مجال التمويل	225
25-	تطور الودائع الإستثمارية بالبنك الإسلامي السوداني	227
26-	نسبة التمويل للودائع بالبنك الإسلامي السوداني	228
27-	الانتشار الجغرافي لبنك التنمية التعاوني الإسلامي	231
28-	تطور الموجودات بينك التنمية التعاوني الإسلامي	234
29-	تطور الودائع بينك التنمية التعاوني الإسلامي	235
30-	الحصة السوقية لبنك التنمية التعاوني الإسلامي من الودائع	237
31-	تطور الودائع الإستثمارية بينك التنمية التعاوني الإسلامي	238
32-	حجم الودائع للتمويل بينك التنمية التعاوني الإسلامي	239
33-	الحصة السوقية لبنك التنمية التعاوني الإسلامي في مجال التمويل	240
34-	الانتشار الجغرافي للبنك السوداني الفرنسي	243

244	تطور الموجودات بالبنك السوداني الفرنسي	-35
245	تطور الودائع بالبنك السوداني الفرنسي	-36
246	الحصة السوقية للبنك السوداني الفرنسي في مجال الودائع	-37
248	تطور الودائع الإستثمارية بالبنك السوداني الفرنسي	-38
249	نسبة الودائع للتمويل بالبنك السوداني الفرنسي	-39
251	الحصة السوقية للبنك السوداني الفرنسي في مجال التمويل	-40
254	الإنتشار الجغرافي لمجموعة بنك النيلين للتنمية الصناعية	-41
256	تطور الودائع بمجموعة بنك النيلين	-42
258	الحصة السوقية من الودائع بمجموعة بنك النيلين	-43
259	تطور الودائع الإستثمارية لمجموعة بنك النيلين	-44
260	الحصة السوقية في مجال التمويل لمجموعة بنك النيلين	-45
261	نسبة التمويل للودائع بمجموعة بنك النيلين	-46

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل
268	تأثير الودائع علي حجم التمويل	-1
269	تأثير تركيبة الودائع علي نوع التمويل	-2
270	تأثير العائد علي حجم الودائع المصرفية	-3
271	منافسة الدولة للمصارف في إستقطاب الودائع	-4
274	معوقات منح التمويل طويل الأجل	-5
275	مساعدة الودائع طويلة الأجل في منح التمويل طويل الأجل	-6
276	تأثير زيادة الودائع علي مقدرة المصارف علي منح التمويل	-7
276	أثر تخفيض الهوامش لبعض الصيغ علي حجم التمويل	-8
279	تأثير زيادة الأرباح علي حجم القروض الممنوحة من المصارف	-9
280	تأثير الوعي المصرفي علي حجم الودائع	-10

281	11-	قلة إنتشار الفروع بالمناطق الريفية قلل من حجم الودائع
283	12-	الأنشطة التي يمكن التعامل معها مصرفياً بالريف
284	13-	أثر إنعدام البنيات التحتية بالريف علي الإنتشار المصرفي
286	14-	قفل الفروع بالمناطق الريفية بسبب قلة الوعي المصرفي
287	15-	وسائل نشر الوعي المصرفي بين الجمهور
289	16-	تأثير التعثر علي منح التمويل والسيولة
290	17-	تأثير التعثر علي مقدرة المصارف علي منح التمويل
292	18-	عدم إتباع الأسس المصرفية السليمة سبب للتعثر
293	19-	عدم تقييم الضمانات وأثره علي التعثر
295	20-	أثر قانون بيع الأموال المرهونة علي إسترداد التمويل المتعثر
296	21-	تعديل قانون بيع الأموال المرهونة
297	22-	غياب التشريعات القانونية الصارمة وأثره علي التعثر
298	23-	التعثر بسبب الظروف الطبيعية
300	24-	إنفرد مدير الفرع بالتصديق علي العمليات الإستثمارية
301	25-	مفهوم التسويق المصرفي
303	26-	مساواة مدير إدارة التسويق مع مدراء الإدارات الأخرى
304	27-	دور التسويق في نشر الوعي المصرفي
306	28-	وجود إدرات للتسويق المصرفي بالمصارف
308	29-	إهمال إدارات التسويق المصرفي وأثره علي الودائع
309	30-	الإدارات المتخصصة في التسويق المصرفي
311	31-	تأثير التسويق علي تحسين الحصة السوقية للبنك من الودائع
312	32-	مساهمة التسويق في نشر الوعي المصرفي
314	33-	منح التمويل طويل الأجل بالمصارف
315	34-	موارد منح التمويل طويل الأجل
319	35-	وسائل نشر الوعي المصرفي بين الجمهور
323	36-	أكثر الصيغ إستخداماً

قائمة الملاحق

الرقم	العنوان	الصفحة
-1	الكتلة النقدية في الإقتصاد الوطني	354
-2	نسبة الودائع الجارية إلى إجمالي الودائع	355
-3	الميزانية الموحدة للمصارف العاملة بالبلاد	357
-4	الإستبيان	358