

إستبيان حول سياسات إستقطاب الودائع وأثرها علي نوع وحجم التمويل المصرفي دراسة حالة المصارف السودانية للفترة من 995 وحتى 2004م .

بحث لنيل درجة الدكتوراة في الدراسات المصرفية .
المجموعة الأولى : المعلومات الأولية .

إسم البنك : الوظيفة : الدرجة :
المؤهل العلمي :-

أ/ ثانوي () ب/ جامعي () ج/ فوق الجامعي ()
العمر :-

أ/ (25-30) () ب/ (30-35) () ج/ (10-15) () د/ أكثر من 40 () .

الخبرة :-

أ/ (1-5) () ب/ (5-10) () ج/ (10-15) () د/ أكثر من 15 ()

المجموعة الثانية :-

الرقم	السؤال	موافق	غير موافق	غير متأكد
1.	حجم الودائع يؤثر علي حجم التمويل الممنوح من المصارف.			
2.	تركيبة الودائع بالمصارف تؤثر علي نوع التمويل الممنوح من حيث فترة السداد (طويل الأجل وقصير الأجل).			
3.	إنخفاض الودائع الإستثمارية بالمصارف بسبب ضعف العائد الممنوح عليها .			
4.	دخول الدولة كمنافس في إستقطاب الودائع الإستثمارية (شهادتي شهامة وشمم) أدى إلي ضعف الودائع الإستثمارية بالمصارف .			
5.	من معوقات منح التمويل طويل الأجل ضعف			

			الموارد طويلة الأجل بالمصارف وإعتمادها علي موارد قصيرة الأجل	
6.			إستقطاب الودائع الإستثمارية بأجل طويلة يساعد في منح التمويل طويل الأجل .	
7.			زيادة الودائع المصرفية تزيد من مقدرة المصارف علي منح مزيد من التمويل .	
8.			تخفيض الهوامش لبعض صيغ التمويل أدى إلي تدني حجم التمويل لهذه الصيغ .	
9.			إرتفاع الأرباح من العمليات الإستثمارية يشجع المصارف علي منح المزيد من القروض .	
10.			عدم إنتشار الوعي المصرفي بين الجمهور يؤدي إلي ضعف الودائع بالمصارف .	
11.			قلة إنتشار الفروع بالمناطق الريفية قلل من حجم الودائع بالمصارف التجارية وأفقدتها التعامل المصرفي مع جمهور تلك المناطق .	
12.			توجد بالريف الكثير من الأنشطة التي يمكن التعامل معها مصرفياً .	
13.			عدم توفير البنيات التحتية اللازمة لعمل المصارف وإنعدام الأمن ببعض المناطق تسبب في عدم فتح فروع بتلك المناطق وحرمان أهلها من الخدمات المصرفية .	
14.			قلة الوعي المصرفي لدي معظم سكان الريف وعدم تعاملهم مع الخدمات المصرفية أدى لقفل الفروع التي تم إفتتاحها في كثير المناطق الريفية .	
16.			التعثر يقلل من حجم الأموال المتاحة للتمويل بالمصارف ويخلق مشكلة سيولة .	
17.			كلما أرتفع حجم التمويل المتعثر بالبنك كلما قلت مقدرة البنك علي منح التمويل .	
18.			عدم إتباع الأسس المصرفية السليمة عند منح التمويل يعتبر سبب أساسي في معظم حالات التعثر بالمصارف .	
19.			عدم التقييم السليم للضمانات المقدمة من العميل يؤدي للتعثر .	
20.			ساعد قانون بيع الأموال المرهونة البنوك في إسترداد التمويل المتعثر .	
21.			قانون بيع الأموال المرهونة يحتاج لإجراء بعض التعديلات عليه حتى يصبح فعالاً .	
22.			عدم وجود التشريعات القانونية الصارمة أفقد	

			المصارف كثير من أموالها وأصبحت في عداد التمويل الهالك .
23.			في بعض الأحيان تكون الظروف الطبيعية وراء تعثر العملاء .
24.			معظم العمليات الإستثمارية يتم تصديقها بقرار شخصي من المدير .
25.			مفهوم التسويق المصرفي فكرة أكاديمية أكثر من كونها عملية .
26.			يجب أن تكون مكانة مدير التسويق المصرفي مساوية لرصفائه في الإدارات الأخرى .
27.			التسويق يؤدي لنشر الوعي المصرفي ويزيد من ودائع المصارف وأرباحها .
28.			وجود إدارة متخصصة في التسويق المصرفي بكل بنك أصبح ضرورة اليوم .
29.			إهمال إدارات المصارف لدور التسويق المصرفي أفقدها حصة معتبرة من الودائع والأرباح .

المجموعة الثالثة :-

- (30) هل توجد بمصرفكم إدارة متخصصة في التسويق المصرفي ؟
نعم () لا ()
- (31) إذا كانت الإجابة بنعم - هل هناك تحسن في أداء مصرفكم من حيث الودائع والأرباح ؟
نعم () لا ()
- (32) هل يؤدي التسويق لزيادة الوعي المصرفي بين الجمهور ؟
نعم () لا ()
- (33) هل يقوم مصرفكم بمنح التمويل طويل الأجل ؟
نعم () لا ()
- (34) إذا كانت الإجابة بنعم ما هي الموارد التي يعتمد عليها في منح ذلك التمويل ؟

.....

.....

(35) إذا كانت الإجابة بلا أذكر الأسباب ؟

.....

.....

.....
(36) قلة الوعي المصرفي تؤدي إلى ؟

1. ضعف الودائع بالمصارف ()
 2. قفل بعض الفروع ()
 3. قلة الأرباح ()
 4. أسباباً أخرى أذكرها ()
-
.....

.....
(3) يمكن نشر الوعي المصرفي عن طريق :

1. عمل الندوات والمحاضرات ()
 2. فتح مزيد من الفروع ()
 3. عن طريق الغرفة التجارية ()
 4. عن طريق الجامعات ()
 5. وسائل أخرى أذكرها
-
.....

.....
(38) ما هي أسباب التعثر من وجهة نظرك ؟

.....
.....

.....
(39) التعثر يؤدي إلى :

1. تقليل حجم الأموال المتاحة للتمويل بالمصارف ()
 2. ضعف الأرباح بالمصارف ()
 3. خلق مشكلة السيولة بالمصارف ()
 4. مشاكل أخرى أذكرها ()
-
.....

.....
(40) ما هي وسائل التقليل من حجم التعثر بالمصارف ؟

.....
.....

- (41) أكثر الصيغ التمويلية إستخداماً بالمصارف هي :
1. المضاربة ()
 2. المراهجة ()
 3. السلم ()
 4. القرض الحسن ()
 5. أخرى أذكرها ()

(42) ما هي الأسباب التي تؤدي إلى تطبيق صيغة تمويلية معينة بصورة مستمرة أو شبه مستديمة ؟

- (43) أكثر الصيغ التمويلية تعثراً هي :
1. المضاربة ()
 2. المراهجة ()
 3. السلم ()
 4. القرض الحسن ()
 5. أخرى أذكرها ()