

قائمة المراجع

أولاً : المراجع العربية

• الكتب :

- 1- أحمد عبدالله إبراهيم ، الاقتصاد الدولي بين التقليدي والإلكتروني، الطبعة الأولى ، جامعة النيلين ، السودان ، 2004م .
- 2- أحمد عبدالله إبراهيم ، الاقتصاد الدولي بين التقليدي والإلكتروني، الطبعة الأولى ، جامعة النيلين ، السودان ، 2004م .
- 3- أسامه يوسف أبو الحاج ، دليلك الشخصي إلى الإنترنت ، بدون طبعة ، دار نهضة مصر للطباعة والنشر والتوزيع ، القاهرة – جمهورية مصر العربية ، 1998م .
- 4- أكرم عبد الوهاب ، التجارة الإلكترونية ، مكتبة ابن سينا للطباعة والنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2004م .
- 5- إبراهيم العيسوي ، التجارة الإلكترونية ، الطبعة الأولى ، المكتبة الأكاديمية القاهرة – جمهورية مصر العربية ، 2003م .
- 6- الایهم صالح ، استخدام البريد الإلكتروني للوصول الى كافة موارد الإنترنت ، الطبعة الأولى ، شعاع للنشر والعلوم ، سوريا – حلب ، 2002م .
- 7- السيد عليوه ، التجارة الإلكترونية ومهارات التسويق العلمي ، الطبعة الأولى ، دار الحرمين للطباعة والنشر والتوزيع ، القاهرة ، جمهورية مصر العربية ، 2002م .
- 8- بهاء شاهين ، العولمة والتجارة الإلكترونية : رؤية إسلامية ، الطبعة الأولى ، مطابع الفاروق الحديثة للطباعة والنشر ، القاهرة ، 2000م .
- 9- بشير عباس العلاق ، تطبيقات الإنترنت في التسويق ، الطبعة الأولى ، دار المناهج للنشر والتوزيع ، 2003م .
- 10- بشير عباس العلاق ، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأعمال: مدخل تسويقي ، الطبعة الأولى ، الوراق للنشر والتوزيع ، 2000م .

- 11- بشير عباس العلق، التسويق عبر الإنترنت ، الطبعة الأولى ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ، عمان – الأردن ، 2002م .
- 12- بريستون جريالا ، التسويق عبر الإنترنت ، ترجمة : تيب نوب لخدمات التعريب والترجمة ، الطبعة الأولى ، دار الفاروق للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2001م .
- 13- جمال نادر ، التجارة الإلكترونية ، الطبعة الأولى ، دار الإسراء للنشر والتوزيع ، عمان – الاردن ، 2005م .
- 14- دورلنغ كنذرسللي ليميتد ، التحول الى إلكترونية العمل : سلسلة الإدارة المثلى ، الطبعة الأولى ، مكتبة لبنان ناشرون ، بيروت – لبنان ، 2002م .
- 15- طاهر محسن الغالبي ، أحمد شاعر العسكري ، الإعلان ، الطبعة الأولى ، 2003م ، دار وائل للنشر والتوزيع ، عمان – الأردن .
- 16- طارق عبدالعال ، التجارة الإلكترونية ، بدون طبعة ، الدار الجامعية ، الإسكندرية ، جمهورية مصر العربية ، 2002م/2003م .
- 17- طلال عبود ، التسويق عبر الإنترنت ، الطبعة الأولى ، دار الرضا للنشر، دمشق، 2000م .
- 18- يوسف أبو فارة ، التسويق الإلكتروني : عناصر المزيج التسويقي عبر الإنترنت ، الطبعة الأولى ، دار وائل للنشر والتوزيع ، عمان – الأردن ، 2003م .
- 19- يوسف أحمد أبو فارة ، العلاقة بين خصائص المشتري عبر الإنترنت وخصائص المتجر الإلكتروني ، وبين حجم التسوق الإلكتروني ، المجلة الأردنية للعلوم التطبيقية ، المجلد السابع ، العدد الأول ، عمادة البحث العلمي ، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة ، عمان – الأردن ، 2004م
- 20- يعقوب يوسف الجنيدى ، فيصل محمد النعيم ، التجارة الإلكترونية : مبادئها ومقوماتها ، الطبعة الأولى ، الدار العربية للعلوم ، بيروت – لبنان ، 2002م .
- 21- كارول أو كونر ، تقنيات البيع الناجح على الإنترنت ، الطبعة الأولى ، الدار العربية للعلوم ، بيروت – لبنان ، 1997م .
- 22- كاثرين ل. مان ، سوا إيكرت ، ساره كلياند نايت ، ترجمة : الشحات منصور ، التجارة الإلكترونية العالمية ، الطبعة الأولى ، مركز الأهرام للترجمة والنشر ، القاهرة ، 2003م .

- 23- فيصل سعيد الغريب ، التوقيع الإلكتروني وحجته في الإثبات ، المنظمة العربية للتنمية الإدارية ، الكويت ، 2005م .
- 24- محمد صالح الحناوي ، محمد فريد الصحن وآخرون ، الأعمال في عصر التكنولوجيا ، بدون طبعة ، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع ، الإسكندرية - جمهورية مصر العربية ، 2004م .
- 25- ثيودور ليفث ، الإدارة الحديثة ، ترجمة : نيفين غراب ، الطبعة الأولى ، الدار الدولية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 1994م .
- 26- محسن فتحي عبدالصبور ، أسرار التكنولوجيا في عصر العولمة ، الطبعة الأولى ، مجموعة النيل العربية ، القاهرة ، 2001م
- 27- مدحت عبدالحليم رمضان ، الحماية الجنائية للتجارة الإلكترونية ، بدون طبعة ، دار النهضة العربية ، القاهرة جمهورية مصر العربية ، 2001م .
- 28- محمد أمين الرومي ، جرائم الكمبيوتر والإنترنت ، دار المطبوعات الجامعية ، الإسكندرية - جمهورية مصر العربية ، 2003م .
- 29- محمد أحمد أبو قاسم ، التسويق عبر الإنترنت ، الطبعة الأولى ، دار الحرمين ، القاهرة ، 2000م
- 30- محمد عبيدات ، مبادئ التسويق ، الطبعة الثانية ، دار المستقبل للنشر والتوزيع ، عمان ، 1989م
- 31- محمد الطعمانة ، طارق العلوش ، الحكومة الإلكترونية وتطبيقاتها في الوطن العربي ، الطبعة الأولى ، المنظمة العربية للتنمية الإدارية ، 2004م ، القاهرة ، جمهورية مصر العربية .
- 32- محمد مفرح العيسائي ، عبدالكريم العبيد ، مبادئ الإحصاء ، الطبعة الأولى ، منشورات مركز الأمين ، صنعاء ، 2004 .
- 33- نجم عبود نجم ، الإدارة التكنولوجية : الاستراتيجيات والوظائف والمشكلات ، بدون طبعة ، درا المريخ للنشر ، الرياض ، بدون سنة نشر .
- 34- نهلة أحمد قنديل ، التجارة الإلكترونية ، بدون طبعة ، جامعة قناة السويس ، القاهرة - جمهورية مصر العربية ، 2004م .

- 35- سعد بن عبدالعزيز الموسى ، التجارة الإلكترونية : سوق المستقبل ، وزارة التعليم العالي ، المملكة العربية السعودية ، 2003م
- 36- سعد غالب التكريتي ، بشير عباس العلاق ، الأعمال الإلكترونية ، الطبعة الأولى ، دار المناهج للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2002م .
- 37- سعد غالب ياسين ، بشير عباس العلاق ، التجارة الإلكترونية ، الطبعة الأولى ، دار المناهج للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2004م .
- 38- عبدالفتاح بيومي حجازي ، مقدمة في التجارة الإلكترونية العربية ، بدون طبعة ، دار الفكر الجامعي ، الإسكندرية – جمهورية مصر العربية ، 2003م .
- 39- علاء عبدالرزاق محمد السالمي ، حسين علاء عبدالرزاق السالمي ، شبكات الإدارة الإلكترونية ، الطبعة الأولى ، دار وائل للنشر ، 2005م ، الاردن – عمان .
- 40- علاء عبدالرزاق السالمي ، رياض حامد الدباغ ، تقنيات المعلومات الإدارية ، بدون طبعة ، دار وائل للنشر ، بغداد ، 2001م
- 41- عبدالحميد بسيوني ، البيع والتجارة على الإنترنت وفتح المتاجر الإلكترونية ، بدون طبعة ، مكتبة ابن سينا للطباعة والنشر والتوزيع ، القاهرة ، 1999م .
- 42- عبدالحميد بسيوني ، عبدالكريم عبدالحميد بسيوني ، التجارة الإلكترونية ، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2003م .
- 43- عامر محمد محمود ، التجارة الإلكترونية ، الطبعة الأولى ، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع ، عمان – الأردن ، 2006
- 44- فيليب كوتلر ، كوتلر يتحدث عن التسويق ، ترجمة فيصل عبدالله بابكر ، الطبعة الأولى ، مكتبة جرير ، الرياض – السعودية ، 2000م .
- 45- صلاح سالم ، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والأمن القومي للمجتمع ، الطبعة الأولى ، عين للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية ، الهرم – جمهورية مصر العربية ، 2003م .
- 46- رأفت رضوان ، التجارة الإلكترونية ، الطبعة الأولى ، المنظمة العربية للتنمية الإدارية ، القاهرة ، 1999م .

- 47- روب سميس ، مارك سبيكر ، مارك تومسون ، التجارة الإلكترونية : مرشد الأذكاء الكامل ، الطبعة الأولى ، دار الفاروق للنشر والتوزيع ، القاهرة – جمهورية مصر العربية ، 2000م .
- 48- ردينة عثمان يوسف ، محمود جاسم الصميدعي ، تكنولوجيا التسويق ، الطبعة الأولى ، دار المناهج للنشر والتوزيع ، عمان – الأردن ، 2004م .
- 49- شركة مركز القرار للاستشارات ، التجارة الإلكترونية ومهارات التسويق العلمي ، الطبعة الأولى ، دار الأمين للنشر والتوزيع ، القاهرة – مصر ، 2002م .
- 50- توفيق محمد عبد المحسن ، التسويق وتحديات التجارة الإلكترونية ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، 2004م .

• الدوريات :

- 51- أحمد محمد يوسف ، إسس ومعايير الاستعداد الإلكتروني العربي ، مجلة المجلة ، العدد : 1281 ، الشركة السعودية لأبحاث التسويق ، شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر ، جدة ، 2004/9/4م
- 52- ابوبكر عبدالله عبدالرحمن ، التبادل الإلكتروني للبيانات التجارية ، مجلة المقتصد ، العدد 26 ، تصدر عن بنك التضامن الإسلامي ، أكتوبر/2002م .
- 53- أحمد محمد الشامي ، التجارة الإلكترونية وآثارها المتوقعة في الإيرادات الضريبية ، مجلة الوعي الضريبي ، العدد (18) ، رئاسة مصلحة الضرائب ، اليمن – صنعاء ، مارس/2003م .
- 54- جاسم محمد جرجس ، محمد أحمد السنباني ، اليمن والإنترنت : دراسة ميدانية لتقييم خدمات الإنترنت في اليمن . مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية ، المجلد الخامس ، العدد الأول ، مكتبة الملك فهد ، الرياض ، مايو – أكتوبر 1999م .
- 55- جمعة بن حامد العنزي ، الإنترنت كوسيلة إعلامية واستخداماتها ، مجلة : رسالة معهد الإدارة ، العدد (45) ، معهد الإدارة العامة ، الرياض ، 2003م .
- 56- هاني عبدالخالق ، قرصنة الإنترنت يهددون التجارة الإلكترونية ، مجلة الاقتصادي ، العدد 1624 ، البنك العقاري المصري العربي ، فبراير 2002م .
- 57- زايري بالقاسم ، طوباش علي ، طبيعة التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها المتعددة ، المستقبل العربي ، العدد (288) ، مركز دراسات الوحدة العربية ، فبراير 2003م .

- 58- حميد حسن ، إياد السمان ، إنتشار الإنترنت ، المالية ، العدد 110 ، وزارة المالية ، الجمهورية اليمنية ، 2003 م .
- 59- يمن نت ، مشروع فخامة الرئيس اليمني ، مجلة تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات ، العدد (38) ، تصدر عن وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ، السنة الرابعة يناير 2001م
- 60- يمن نت ، البوابة اليمنية للإنترنت ، مجلة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، العدد (24) السنة الثانية ، وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ، الجمهورية اليمنية – صنعاء ، 2003م .
- 61- كمال بن عمارة ، الواقع التكنولوجي في الوطن العربي ، مجلة التربية ، العدد 109 ، اللجنة الوطنية القطرية للتربية والثقافة والعلوم ، قطر ، 1994م .
- 62- مروة كامل مصطفى أحمد ، الصعوبات التي تواجه التجارة الإلكترونية العربية من وجهة نظر أصحاب المتاجر الإلكترونية العربية ، مجلة جامعة أمك سعود ، المجلد الرابع عشر ، العلوم الإدارية ، جامعة الملك سعود ، 2002م .
- 63- محمد محمد الهادي ، أسس ومعايير الاستعداد الإلكتروني العربي ، مجلة المجلة ، العدد : 1281 ، الشركة السعودية لأبحاث التسويق ، شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر ، جدة ، 2004/9/4م ، ص49 ،
- 64- مروة كامل مصطفى أحمد ، تقييم خدمة بطاقات الائتمان من وجهة نظر العاملين في الجامعات الأردنية ، المجلة العربية للإدارة ، العدد الثاني – المجلد الثاني والعشرون ، المنظمة العربية للتنمية الإدارية ، جامعة الدول العربية ، القاهرة ، 2002م .
- 65- ماركو نينو ، السيد إيهاب أحمد ، أثر التقدم التكنولوجي على القوى العاملة في مصنع العصر للإلكترونيات في مدينة الحسن الصناعية – إربد ، مجلة إربد للبحوث والدراسات ، عمادة البحث العلمي بجامعة إربد الأهلية ، المجلد السادس ، العدد الثاني، إربد – الأردن ، تشرين ثاني 2003م
- 66- سليمان مصطفى أبكر ، جرائم الحاسوب وأساليب مواجهتها ، مجلة الأمن والحياة ، العدد 210 ، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض – السعودية ، فبراير/ مارس 2000م .
- 67- عز الدين كامل أمين ، مفهوم ومقومات العمل المصرفي الإلكتروني ، مجلة المصارف ، العدد الثامن ، السنة الثالثة ، اتحاد المصارف السوداني ، يوليو / 2004م .

- 68- عبدالمنعم محمد الطيب ، وسائل ونظم الدفع والسداد في التجارة الإلكترونية ، مجلة المقتصد ، العدد (26) ، بنك التضامن الإسلامي ، الخرطوم –السودان ، 2002م.
- 69- فؤاد الشيخ سالم ومحمد سليمان عواد ، المعوقات المدركة لتبني تطبيقات التجارة الإلكترونية في الشركات الأردنية ، المجلة الأردنية في إدارة الأعمال ، المجلد (1) ، العدد(1) ، اللجنة العليا للبحث العلمي ، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ، عمان – الأردن ، 2005م ، ص1-17
- 70- فهد الخطيب ، فلاح الحسيني ، التجارة الإلكترونية وأثرها في المركز الإستراتيجي للشركات : دراسة تطبيقية على عينة من الشركات الأردنية ، (مجلة) دراسات ، العدد الأول ، عمادة البحث العلمي الجامعة الأردنية ، الاردن ، يناير 2002م .
- 71- صلاح الدين حمزة الحسن ، الصيرفة الإلكترونية ، مجلة المصارف ، العدد التاسع ، السنة الثالثة ، اتحاد المصارف السوداني ، أكتوبر / 2004م .
- 72- شوقي سالم ، تاريخ شبكة الإنترنت ، الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات ، العدد العاشر ، المجلد الخامس 1998م ، المكتبة الأكاديمية ، القاهرة – جمهورية مصر العربية ، 1998م.
- 73- شقران الرشدي ، التجارة الإلكترونية الوجه الجديد للاقتصاد العالمي ، رسالة معهد الإدارة ، العدد (29) ، معهد الإدارة العامة ، الرياض ، إبريل 2001م .
- 74- شقران الرشدي ، المنتدى الأول للتجارة الإلكترونية بالرياض ، رسالة معهد الإدارة ، العدد (22) ، معهد الإدارة العامة ، الرياض ، مارس /2000م .
- 75- خالد محمد الذهباني ، الإنترنت والوحدة اليمنية ، مجلة : الاقتصادية ، العدد (44) ، وكالة الأنباء اليمنية (سبأ) ، اليمن ، يونيو / 2001م .

● الرسائل الجامعية :

- 76- أبو بكر شيخ بن الشيخ أبو بكر ، آفاق التجارة الإلكترونية في الجمهورية اليمنية ، دراسة اتجاهات وميول المنظمات اليمنية في استخدام التجارة الإلكترونية في قطاع الخدمات ، رسالة ماجستير ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، الخرطوم ، 2003م.
- 77- عبد الرزاق عبد الشكور ورسمه ، أثر استخدام الإنترنت التسويق في أعمال المنشآت بالسودان ، رسالة ماجستير ، جامعة الجزيرة ، السودان ، 2002م .

78- حسن عبدالله باسواد ، أمن وحماية البيانات في نظم التجارة الإلكترونية ، رسالة ماجستير ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، 2003م

79- خيرى مصطفى ، أثر المعلوماتية والعولمة والإنترنت في تكييف نظم المعلومات الإدارية : رسالة دكتوراة ، جامعة النيلين ، السودان ، 2002م .

80- عبدالكريم بن عبدالله الحربي ، الانترنت والقنوات الفضائية ودورها في الانحراف والجناح ، رسالة دكتوراة ، جامعة النيلين ، الخرطوم ، 2001م .

• الجرائد :

81- الاتصالات في اليمن .. ماض من التخلف وحاضر يواكب العصر ، جريدة 26 سبتمبر ، العدد 1691 ، 17 أغسطس 2005م ، صنعاء .

82- محمد الجنيد ، الانترنت في اليمن ، جريدة 26 سبتمبر ، العدد (1043) ، صنعاء ، 2002/12/5م.

83- رويترز، معركة التسويق عبر الإنترنت ، جريدة البيان ، مؤسسة البيان للطباعة والنشر ، دبي ، 20.12.2002

• الندوات وأوراق العمل والنشرات:

84- أليان تشارلز ، هل أنت جاهز للأعمال الإلكترونية ، النشرة التقنية ، العدد 2000/12م ، السنة 16 ، Alain Charles publishing ، لندن ، 2000م .

85- الاجتماع السنوي الخامس لتنمية الاتصالات في المناطق العربية المنعقد في بيروت في الفترة من 28-31 مايو 2003م ، وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ، صنعاء/ الجمهورية اليمنية.

86- الاتحاد الدولي للاتصالات ، الاجتماع السنوي السادس لتنمية الاتصالات في المنطقة العربية ، ورقة عمل عن الدول العربية الأقل نمواً وفلسطين ، الدوحة - قطر ، 30 فبراير - 1 يونيو 2004م

87- بنك الإسكندرية ، وسائل ونظم الدفع الإلكتروني ، النشرة الاقتصادية ، المجلد الرابع والثلاثون ، إدارة البحوث الاقتصادية ، 2002م.

88- يونس عرب ، متطلبات ومخاطر الانفتاح الإلكتروني من النواحي الفنية والتشريعية ، الملتقى السابع لمجتمع الأعمال العربي، جمعية رجال الأعمال البحرينية ، البحرين ، 18 – 20/أكتوبر/ تشرين أول 2003م .

89- يونس عرب ، العقود الإلكترونية – أنظمة الدفع والسداد الإلكترونية ، ورقة عمل مقدمة الى الندوة المتخصصة حول التجارة الإلكترونية ، معهد التدريب والإصلاح القانوني ، الخرطوم كانون أول / 2002م .

90- يونس عرب ، ندوة حول التقاضي في بيئة الإنترنت ، جمعية الحقوقيين ، الإمارات العربية المتحدة ، 17-18/2/2002م .

91- محمد عبدالله منشاوي ، الإنترنت : تعريفه ، بدايته ، جرائمه ، ورقة بحثية ، المنشاوي للدراسات والبحوث ، مكة المكرمة ، السعودية ، 1423هـ - 2002م .

92- عبد العزيز بن حمد الزومان ، رائد بن إبراهيم الفايز ، أنس بن محمد عسيري ، أسماء مواقع الإنترنت : متى تكون عربية ، المركز السعودي لمعلومات الشبكة ، الرياض ، 2001م

93- عبدالله بن عبدالعزيز الموسى ، محاضرة بعنوان : استخدام خدمات الاتصال في الإنترنت بفاعلية في التعلم ، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، المملكة العربية السعودية ، 2000م.

ثانياً : المراجع الأجنبية

1. Asset international , Division of aptch limited , NET COMMERCE ,Tata McGraw -Hill Publishing Company limited , New Delhi , 2000.
2. Andreas Crede, Electronic Payment Systems,Electronic Money and the Internet, Research Unit. University of Sussex, Juni 1998.
3. Chaston , et al. , Relationship Marketing , Knowledge Management System and E-Commerce Operations in Small UK Accountancy Practices , In : Journal of Marketing Management , Volume 19 , No. 1-2 , West burn Publishers Ltd. , Helensburgh , Scotland , UK , 2003
4. Carol Carysforth, Maureen Rawlinson , Administration , second Edition , Heinemann Education Publisher , Jordan Hill, Oxford , 1996
5. Choong Y. Lee , A New Marketing Strategy for E-Commerce , Pittsburg State University, Pittsburg, USA , June 2003
6. Caroline Chan & Paula M.C.Swatman, B2B E-Commerce Stages of Growth : Strategic Imperatives, Deakin University , Melbourne , Australia, 2004
7. David Whiteley e-Commerce :Strategy , Technologies , and Applications, International edition, Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited , New Delhi , 2001 .
8. Efraim turban , et. al , electronic commerce : managerial perspective , Pearson Prentice-Hall, Inc. New jersey ,USA,2000.
9. Efraim Turban , et al, Electronic commerce : a managerial perspective , Pearson Prentice Hall, New Jersey , USA, 2006
10. Efraim Turban , et al, Electronic commerce : a managerial perspective , Pearson Prentice Hall, New Jersey , USA, 2006
11. Eric Cloete, Steven Courtney, Julia Fintz, Small Businesses' Acceptance and Adoption of E-Commerce in the Western-Cape Province of South Africa, University of Cape Town, South Africa, 2002
12. Eelko K.R.E.Huizingh, towards Successful E-Business Strategies : A hierarchy of Three Management Models , Marketing Management , Journal of marketing , Vol. 18, No.7-8, September, West burn Publishers Ltd.2002

13. Eltrun , Examining E-business Model Applying aHolistic Approach in the mobile Environment , Athens University of Economics and Business , Greece, 2003.
14. Garland Chow , E-Business Impact on Canadian Transportation : Research conducted for the Canada Transportation Act Review , Faculty of Commerce , University of British Columbia , 2001.
15. George Dodson, E-business Impact on IT Management, Candle Computer Report , vol.22 .No.3A, Candle Corporation, California. 2000.
16. Isobel Doul & Robin Lowe, International Marketing , 2nd edition , International Thomas Business Press, Berkshire House , London , 1999
17. John Mitchell & Associates, Evaluator/Moderator , The impact of e-business, Version 4, Australian National Training Authority (ANTA) E-business Initiative, November 2001.
18. Kathy L. Jelley& Patricia Holmes , Telemarketing Fraud , Senior Series , Vol.122, the Ohio Department of Aging , The Ohio State University , USA, 2000.
19. Kamallesh K. Bajaj & Debjan Nag , E-Commerce : The cutting edge of business , Tata McGraw - Hill- Publishing Company Limited , New Delhi , 1999.
20. konstantina Vassilopoulou , E-Business models : A proposed Framework , Athens University of Economics and Business , Greece,2001.
21. Katherine Adam , Radhika Balasubrahmanyam , and Holly Born , Direct Marketing , Business Management Series , National Center For Appropriate Technology (NCAT), 1999
22. Louise E. Boone , David L. Kurtz , Contemporary Marketing , Ninth Edition , The Dryden Press , Harcourt Brace College Publishers . New York, USA , 1998
23. Marilyn Greenstein , Todd M. Feinman, Electronic Commerce : Security , Risk Management and Control , Tata McGraw – Hill Publishing Company Limited , New Delhi , 2000
24. Mark Begbie , E-commerce Sectoral Impact assessment For the electronics design and manufacturing industries , Report No 727 , BPA Consulting Ltd. London , January 2001.

25. National Statistics , 2002 E-commerce Survey of business : ICT usage , Experimental statistics , London , 28, October, 2003 .
26. Petter Gottschalk , Toward a Model of Growth Stages for Knowledge Management Technology in low firms , Group technologies , Volume 5 no 2 . 2002 .
27. Philip Kotler , Gray Armstrong , Principles of Marketing , 10th edition , Prentice Hall, USA, New Jersey. 2004.
28. Philip Kotler , Marketing management : The millennium edition , 10th edition , Prentice-Hall , New Jersey, USA, 1999
29. Roger Bennrtt, International Marketing ,Second edition , Kogan Page limited , london , 1999.
30. Samia Satti O. M. Nour, ICT Opportunities and Challenges for Development in the Arab world , Discussion Paper No. 2002/83 , United Nations University / World Institute for Development Economics Research,2002.
31. Surya Mahdi and Edward Steinmuerller , E-Commerce Indicators For the WWW: Methodological Approaches For Assessing Sectoral E-commerce Maturity , SPRU : Science and Technology Policy Research , University of Sussex, July 2002 .
32. United Nation conference on trade and development , E-commerce and development report 2002, new York , 2002 .
33. William M. Pride , O. C. Ferrell , Marketing : concepts and Strategies, Houghton Mifflin Company , Boston, New York, USA . 2000.
34. Zorayda Ruth Andam, E-commerce and e-business, APDIP – UNDP , Kuala Lumpur , Malaysia, May 2003

- 1- American Management Association , E-business in the year 2000, New York, 2000 . see site at :
www.amanet.org/research/pdfs/e-busi2.pdf
- 2- Four Gulf states lead Arab world in Connectivity , HITEK magazine see the site at :
http://www.hitekmag.com/Telecomnewsarablocal_June9_2004.htm
- 3- Gemmy Allen , Personal Selling ,1999 .
<http://ollie.dcccd.edu>
- 4- German Direct Market Association , Direct marketing in Germany , San frncisco, 2002
- 5- www.ddv.de/downloads/CRM_Internet.pdf
- 6- Grey E.Burkhart , National Security and the Internet in the ,1998 , Persian Gulf Region , see site at:
<http://www.georgetown.edu/research/arabtech/Pgi98-11.html>
- 7- John Franks, Department of Mathematics , Northwestern University, 1993 available at :
<http://wiretap.area.com/Gopher/Library/Articale/Publish/electron.jnl>
- 8- Jim Brtoo,Timo Elliott, VarshaNaik-lyer , Increased Competitive Advantage Through the Combination Of E-Business Intelligence Tools , Technical White Paper, see sit at :
www.alteksolution.com/assets/library/ebusinessintelligence.pdf
- 9- National Association of Manufacturers and Ernst & Young , E-commerce Trends Report, New York , October 2001.
www.gn4me.com/etesalat/article.jsp?art_id=7447
- 10- Simon Grant, E-commerce for small business,Department of Economics, Australian National University, Canberra, September 1999 , available at:
<http://www.simongrant.org/pubs/iec99/small.html#current>
- 11- Telemarketing Fact Sheet , Industry Growth, Gryphon Networks Corporation , 2000 , available at:

<http://www.gryphonnetworks.com/press/mediakit/TelemarketingFacts.pdf>

- 12- Telemarketing Protect Self from Telefraud at :
[http://www.ccsd.cc.state.az.us/Investor_Education/Brochures/Schemes_And_Scams/pdf/Telemarketing Protect Self from Telefraud .pdf](http://www.ccsd.cc.state.az.us/Investor_Education/Brochures/Schemes_And_Scams/pdf/Telemarketing_Protect_Self_from_Telefraud.pdf)
- 13- Telecoms Infotech Forum , E-Business and E- Marketplace
February 2001 , see site at : <http://www.trp.hku.hk/tif/papers/2001/feb/0102briefikg.pdf>
- 14- www.ddv.de/english/english_direct_marketing_in_Grmany_use_of_media.pdf
- 15- إياس الهاجري ، موقع الدراسات والبحوث ، 1999م :
<http://www.syrianlaw.com/Law23.htm>
- 16- بوابة التكنولوجيا والمعلومات ، الحكومة الإلكترونية والتجارة الإلكترونية ، 3/27/2003م ، أنظر الموقع على الإنترنت :
www.gn4me.com/etesalat/articale.jsp?art_id=7886
- 17- بسام البستكي ، تصنيف التجارة الإلكترونية ، ، جريدة البيان ، دبي ، 16/يوليو/2003م ، انظر الموقع على الانترنت:
www.albayan.co.ae
- 18- الجمهورية اليمنية ، موقع وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات على شبكة الإنترنت ، الحاسوب في اليمن (أهم المؤشرات) ، انظر موقع الوزارة الآتي :
<http://www.mtit.gov.ye/index.php?q=computer>
- 19- قمة دبي الثانية للأعمال الإلكترونية ، محاضرات لندبة من الخبراء ، 2001 .
انظر الموقع الإلكتروني على شبكة الإنترنت :
www.albayan.co.ae/albayan/2001/06/19/eqt/31.htm
- 20- تقارير ودراسات ، تنمية التجارة الإلكترونية في الوطن العربي ، بوابة التكنولوجيا والمعلومات ، انظر الخبر على الإنترنت :
www.gn4me.com/etesalast/articale.jspart_id=7811
- 21- حسن عبدالرحمن ، مؤتمر التجارة الإلكترونية المغرب في أبو ظبي يبحث في الهندسة الرقمية وآفاق الإنترنت ، 2001 . انظر الموقع على الإنترنت :
www.Itp.net/arabic/news/98189700043066.htm
- 22- تغابن ، الفجوة الرقمية ، الموسوعة العربية للكمبيوتر والإنترنت ، مارس/2003م .
انظر المقال على الإنترنت :
www.c4arab.com/showac.php?acid=273

- 23- النادي العربي لتقنية المعلومات والإعلام – مصر – 2004 ، متوفر على الموقع التالي
<http://ac4mit.org/egypt.asp?FileName=2004204034745>:
- 24- عبد الرحمن إسماعيل ، سوق إلكترونية في الخليج : آمال تواجه التحديات ، موقع إسلام أون لاين انظر المقال على الإنترنت في الموقع التالي :
<http://www.Islam-online.net/id-arabic/dowalia/namaa-32/namaa2.asp>
- 25- Ynet ، المزود الرئيسي لخدمة الإنترنت في اليمن ، انظر الموقع التالي :
<http://www.y.net.ye/arabicynet/ynet/background.htm>
- 26- خدمات الانترنت تشهد تدنياً مخيفاً ، انظر المقال على موقع التالي :
<http://www.albayan.co.ae/albayan/2002/02/14/mnw/17.htm>
- 27- الإنترنت في العالم العربي : مساحة جديدة من القمع الشبكة العربية المعلوماتية لحقوق الإنسان 2003- 2004م ، انظر الموقع على شبكة الإنترنت:
<http://www.hrinfo.net/reports/net2004/yemen.shtml>
- 28- المؤسسة العامة للاتصالات ، وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات ، انظر موقع الوزارة على الإنترنت :
http://www.mmtit.gov.ye/index.php?q=plan_done
- 29- شريف هاشم ، معوقات انتشار الإنترنت عربياً ، موقع : إسلام أون لاين ، 2004م انظر المقال على الإنترنت :
<http://www.islam-online.net/iol-arabic/download/namaa-32/nmaa2/.asp>
- 30- إبراهيم العيسوي ، متطلبات ومشاكل التجارة الإلكترونية في الوطن العربي، متوفر في الموقع التالي : <http://www.middle-east-online.com/technology/?id=22726>
- 31- ندوة حول التجارة الإلكترونية ، جريدة الوطن ، مارس/2004م ، عُمان ، متوفر في موقع الجريد الإلكتروني التالي:
<http://www.alwatan.com/graphics/2004/05may/30.5/dailyhtml/economy.html#8>
- 32- <http://al-jariada.net/magazine/wafaa1.html>
- 33- www.statistics.gov.uk
- 34- http://www.nua.ie/surveys/index.cgi?f=vs&art_id=905358728&rel=true
- 35- <http://www.albayan.com.ae/albayan/2001/08/29/eqt/18.htm>
- 36- http://www.gn4me.com/etesalat/article.jsp?art_id=7504
- 37- <http://www.albayan.co.ae/albayan/2001/06/21/eqt/25.htm>
- 38- <http://baheyeldin.com/index.php?q=node/view/90>
- 39- http://www.nua.ie/surveys/index.cgi?f=VS&art_id=905358478&rel=true
- 40- <http://www.swissinfo.ora/sar/swissinfo.html?siteSect=2105&sid=146454>

- 41- http://www.nua.ie/surveys/index.cgi?f=VS&art_id=905358478&rel=true
- 42- <http://www.suhuf.net.sa/2001jaz/feb/22/ev3.htm>
- 43- <http://www.suhuf.net.sa/2001jaz/feb/22/ev3.htm>
- 44- http://www.g4me.com/etesalat/article.jsp?art_id=7888
- 45- <http://www.alwatan.com.sa/daily/2003-03-20/economy/economy05.htm>
- 46- http://www.gn4me.com/etesalat/artiale.jsp?art_id=7888
- 47- http://www.aljazeera.net/science_tech/2002/11/11-19-1.htm
- 48- <http://www.khaleejtimes.co.ae/ktarchive/220102/finance.htm>
- 49- http://www.gn4me.com/etesalat/article/.jsp?art_id=7447
- 50- http://www.gn4me.com/etesalat/article/.jsp?art_id=7936
- 51- <http://www.middle-east-online.com/technology/?id=24463>
- 52- <http://www.arabia.com/business/articale/arabic/0,,27521,00.htm>
- 53- <http://www.y.net.ye/arabicynet/ynet/background.htm>
- 54- <http://www.albayan.co.ae/albayan/2002/02/14/mnw/17.htm>
- 55- http://www.itu.org.eg/report_country_arab.code_countryarab?asp=22
- 56- http://distance.bemidjistate.edu/com_req.html
- 57- <http://www.cnet.com/Resoorces/Info/Glossary/Terms/archie.html>
- 58- <http://ironprivate.tripod.com/starting.htm>- also see :
- 59- http://www.kuwait25.com/ab7ath/view.php?tales_id=29
- 60- <http://www.khayma.com/inet1.htm>
- 61- <http://ironprivate.tripod.com/starting.htm>
- 62- <http://www.icao.int/icao/en/WebTraining/menu01.htm>
- 63- www.albayan.co.ae/albayan/2001/06/21/eqt/25.htm
- 64- www.australianschools.com.au/pages/web_site/gde/gde_ebus.htm
- 65- <http://www.albayan.co.ae/albayan/2002/07/24/mnw/13.htm>
- 66- http://www.albayan.ae/servlet/Satellite?cid=1090125054895&page_name=Bayan%2FfbayanArticle%2FfullStyle3&c=page
- 67- www.computerworld.com.sg/pcwsg.nsf/0/71C4F1E45C8CF3P248256B4F002AE2E3?OpenDocument
- 68- www.al-shifaa.com
- 69- www.alnasiem.com
- 70- www.incofire.com
- 71- www.ycpmi.com
- 72- www.alobathanyest.com