

المراجع

و

الملاحق

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

الموضوع / إبتيان

الأخ مدير شركة : _____ المحترم

تحية وبعد :

نتمنى لكم التوفيق في أعمالكم ، ونرجو منكم مساعدتنا في إنجاز البحث الموسوم بـ (تطور التسويق الإلكتروني في الشركات اليمنية : نموذج مقترح) ، للحصول على درجة الدكتوراة في إدارة الأعمال . لذا نرجو منكم التكرم بالإجابة على الاستبيان المرفق ، حيث ان إجابتم هي لأغراض البحث العلمي ، وهي الأساس الذي سنعتمد عليه في إنجاز دراستنا المذكورة .

نشكركم على تعاونكم ودعمكم للبحث العلمي

الباحث / خالد محمد الطائي

فضلاً أجب على الأسئلة التالية بإكمال الفراغ أو بوضع إشارة (P)

أولاً : المعلومات الشخصية :

س1- المركز الوظيفي : -----

س2- فضلاً ضع علامة (P) أمام العمر المناسب في الجدول الآتي :

55 - 50 ()	40 - 35 ()	25 - 20 ()
60 - 55 ()	45 - 40 ()	30 - 25 ()
أكبر من 60 ()	50 - 45 ()	35 - 30 ()

س3- فضلاً ضع علامة (P) أمام المؤهل المناسب في الجدول الآتي :

() ماجستير	() دبلوم	() أساسي
() دكتوراه	() بكالوريوس	() ابتدائي
() أخرى - - - - -	() دبلوم عالي	() ثانوي

ثانياً : معلومات أولية عن الشركة :

س4- فضلاً أكمل الفراغ في الجدول الآتي :

المحافظة :
نوع النشاط :
سنة التأسيس :
:

ثالثاً : معلومات حول مراحل تطور التسويق الإلكتروني في الشركة :

س6- ضع رقماً بين القوسين يدل على ترتيب المرحلة التي مرت بها شركتكم ؟
(بعد تحديد المرحلة الرجاء الذهاب إلى الصفحة المحددة لاستكمال إجابتكم حول المراحل التي مرت بها شركتكم)

() مرحلة تلفون فاكس و كمبيوتر	← الرجاء الانتقال الى الصفحة رقم (1)
() مرحلة بريد إلكتروني	← الرجاء الانتقال الى الصفحة رقم (2)
() مرحلة الإنترنت	← الرجاء الانتقال الى الصفحة رقم (3)
() مرحلة موقع ساكن	← الرجاء الانتقال الى الصفحة رقم (4)
() مرحلة موقع محدود التفاعل	← الرجاء الانتقال الى الصفحة رقم (5)
() مرحلة موقع تفاعلي	← الرجاء الانتقال الى الصفحة رقم (6)
() مرحلة التكامل الداخلي	← الرجاء الانتقال الى الصفحة رقم (7)
() مرحلة التكامل الخارجي	← الرجاء الانتقال الى الصفحة رقم (8)

ضع علامة (P) في المربع المناسب المقابل للإجابة المناسبة لكم ؟

مقياس الإجابة						الأسئلة والإجابات المتوقعة	
غير موجود	إطلاقاً	موجود بدرجة منخفضة	موجود بدرجة متوسطة	موجود بدرجة كبيرة	موجود بدرجة كبيرة جداً		
						1	تبادل الوثائق والخطابات التجارية بين الشركة وفروعها
						2	تبادل الوثائق والخطابات التجارية بين الشركة والتجار
						3	تبادل الوثائق والخطابات التجارية بين الشركة و البنوك وشركات التأمين
						4	تبادل الوثائق والخطابات التجارية بين الشركة و الموزعين و الوكلاء
						5	تبادل الوثائق والخطابات التجارية بين الشركة و الموردين
						6	تبادل الوثائق والخطابات التجارية مع جهات أخرى كالشركات والجمعيات .. الخ
						7	إرسال الإعلانات الخاصة بمنتجات الشركة الى الجهات المستهدفة
						8	استقبال استفسارات ومقترحات وشكاوي الزبائن
						9	استقبال استفسارات ومقترحات الأطراف الأخرى كالفروع والموردين والموزعين
						10	جمع المعلومات عن المستهلكين والمنافسين والمنتجات .. الخ
						11	استقبال طلبات الشراء من العملاء مباشرة
						12	التواصل بين الموظفين وتبادل المعلومات التجارية المختلفة
						13	التواصل مع العملاء بمختلف أنواعهم للحفاظ على العلاقة معهم وتوثيقها
						14	إستلام ودفع الثمن بواسطة الطرق التقليدية كالحوالات ، والدفع النقدي
						15	إستلام ودفع الثمن بالطرق الإلكترونية ، كالتحويلات الإلكترونية والبطاقات الإلكترونية
						1	طباعة الوثائق التسويقية المختلفة
						2	تصميم المنشورات والبروشرات الخاصة بإعلانات ومعلومات بالشركة
						3	تصميم بعض الإعلانات التجارية
						4	تبادل الوثائق التسويقية إلكترونياً عبر شبكة محلية بين إدارات معينة داخل الشركة
						5	استخدام قاعدة بيانات لعملاء الشركة ، ومنتجاتها
						6	نشاط آخر يذكر :
						1	السرعة في إنجاز الأنشطة التجارية المختلفة
						2	التواصل وتبادل المعلومات مع الأطراف التجارية ذات العلاقة
						3	المساعدة في تحقيق أهداف الشركة مثل زيادة المبيعات ، وخفض التكاليف
						4	المساعدة في إنجاز العديد من الأنشطة التسويقية
						5	هدف آخر يذكر :
						1	مساواة تامة إضافة
						2	قناة بيعية جديدة
						3	زيادة في المبيعات
						4	خفض تكاليف الترويج
						5	زيادة العلاقات مع المستهلكين والحفاظ عليهم
						6	أخرى تذكر :
						1	قلة المعرفة وعدم الإلمام بتقنية البريد الإلكتروني لدى معظم موظفي الشركة
						2	عدم الرغبة
						3	عدم الحاجة الى البريد الإلكتروني حالياً والاكتفاء بالوضع الحالي
						4	عدم دراسة موضوع امتلاك بريد إلكتروني للشركة حالياً ، وإمكانية ذلك مستقبلاً
						5	انخفاض وعي المستهلك بأهمية البريد الإلكتروني
						6	عدم استخدام البريد الإلكتروني والتقنيات الحديثة من قبل مختلف الشركات اليمينية
						7	جهل الأطراف التجارية كالموردين والشركاء بأهمية البريد الإلكتروني
						8	ضعف مستوى الأمن والثقة في التعامل عبر الإنترنت
						9	مشكلة أخرى أذكرها -----
							ما هي الأنشطة التي تمارسونها بواسطة الفاكس أو التلفون ؟
							ما هي الأنشطة التي تتم بواسطة الكمبيوتر ؟
							ما هو الهدف من إقتناء كل الأجهزة المذكورة أعلاه
							ما هي المنافع المتحققة من امتلاك تلك الأجهزة
							ما هي المشاكل التي تعيق تطوركم ؟

ضع علامة (P) في المربع المناسب المقابل للإجابة المناسبة لكم ؟

					مقياس الإجابة	الأسئلة والإجابات المتوقعة
غير موجود	إطلاقاً	موجود بدرجة منخفضة	موجود بدرجة متوسطة	موجود بدرجة كبيرة	موجود بدرجة كبيرة جداً	
						1 تبادل المعلومات التسويقية مع فروع الشركة
						2 تبادل المعلومات التجارية مع البنوك وشركات التأمين
						3 تبادل المعلومات مع الموردين
						4 تبادل المعلومات التسويقية مع المنظمات الأخرى .
						5 ضمان التواصل مع الموظفين
						6 التواصل مع المستهلكين والعملاء لتوثيق العلاقة والحفاظ عليهم
						7 استقبال الاستفسارات والمقترحات من المستهلكين
						8 نشر الإعلانات التجارية الى العملاء المستهدفين
						9 إجراء إتفاقات الشراء مع الموردين وتتم عملية دفع الثمن بالطرق التقليدية
						10 إجراء إتفاقات البيع مع العملاء وتتم عملية الاستلام الثمن بالطرق التقليدية
						11 إجراء إتفاقات الشراء مع الموردين وتتم عملية دفع الثمن إلكترونياً
						12 إجراء إتفاقات البيع مع العملاء وتتم عملية الاستلام الثمن بالطرق إلكترونياً
						13 نشاط آخر يذكر :
						1 خطوة نحو التسويق الإلكتروني
						2 خفض تكلفة الاتصال
						3 توفير قناة إتصال سريعة للتواصل مع المستهلكين والعملاء
						4 نشر وإشهار إسم الشركة
						5 المساهمة في إنجاز بعض الأنشطة التسويقية كزيادة المبيعات
						6 الحصول على مستهلكين جدد
						7 أخرى :
						1 وسيلة ترويجية إضافية
						2 خفض تكاليف الترويج
						3 الحصول على وسيلة اتصال فعالة
						4 خفض تكاليف الاتصال
						5 زيادة في المبيعات
						6 أخرى تذكر :
						1 قلة المعرفة والإلمام بالإنترنت من قبل معظم الموظفين في الشركة
						2 عدم الرغبة لدى معظم موظفي الشركة بالتعامل مع الإنترنت
						3 عدم الحاجة للإنترنت حالياً
						4 عدم دراسة موضوع إدخال الإنترنت حالياً
						5 انخفاض وعي المستهلك
						6 ضعف خدمة الإنترنت في اليمن
						7 ضعف مستوى الأمن والثقة
						8 ارتفاع تكاليف الاشتراك في الإنترنت وما سيرتب عليه من تكاليف أخرى
						9 صغر حجم المشروع بحيث لا يتطلب الى الاشتراك في الإنترنت
						10 ضعف البنية الاقتصادية والاجتماعية التي لا تشجع على استخدام الإنترنت
						11 مشكلة أخرى أذكرها :

ضع علامة (P) في المربع المناسب المقابل للإجابة المناسبة لكم ؟

					الأسئلة والإجابات المتوقعة	
غير موجود	إطلاقاً	موجود بدرجة منخفضة	موجود بدرجة متوسطة	موجود بدرجة كبيرة	موجود بدرجة كبيرة جداً	مقياس الإجابة
						1 البحث عن المعلومات المتعلقة بالموردين
						2 البحث عن المعلومات المتعلقة بالمستهلكين .
						3 البحث عن المعلومات التسويقية المختلفة كالبحوث والتقارير والمؤتمرات .. الخ .
						4 البحث عن مواقع الإلكترونيّة الخاصة بالشركات والتعرف على مميزاتها .
						5 نشر الإعلانات الخاصة بالشركة .
						6 نشر المعلومات عن الشركة ومنتجاتها
						7 إجراء إتقاقات البيع والشراء عبر الإنترنت مع شركات أجنبية والدفع بالطرق التقليدية
						8 إجراء صفقات البيع والشراء الكاملة عبر الإنترنت مع شركات أجنبية والدفع الكترونياً
						9 إستلام ودفع الثمن بالطرق التقليدية كالحالات والدفع النقدي ... الخ
						10 إستلام ودفع الثمن بالطرق الإلكترونيّة كالتحويل الإلكتروني و البطاقات الإلكترونيّة
						11 نشاط آخر يذكر - - - - -
						1 التعرف على تقنية الإنترنت واكتشاف مزاياها ومحتوياتها.
						2 البحث عن المعلومات التي توفرها الشبكة .
						3 خطوة نحو تبني التسويق الإلكتروني ضمن استراتيجية للشركة .
						4 المساهمة في إنجاز بعض الأنشطة التسويقية
						5 خفض تكاليف الاتصال
						6 توفير قناة بيعية جديدة
						7 أخرى ذكرها - - - - -
						1 وسيلة ترويجية إضافية
						2 وسيلة إعلامية جديدة
						3 زيادة في المبيعات
						4 خفض تكاليف الترويج
						5 استفادة موظفي الشركة من خدمات الإنترنت وارتفاع مستوى الوعي الإلكتروني لديهم
						1 قلة المعرفة والإلمام بتقنية الإنترنت والمواقع الإلكترونيّة
						2 عدم الرغبة في إدخال خدمة الانترنت
						3 عدم الحاجة للموقع الإلكتروني حالياً
						4 عدم دراسة الموضوع حالياً مع إمكانية ذلك مستقبلاً
						5 انخفاض وعي المستهلك
						6 ضعف خدمة الإنترنت في اليمن
						7 يتطلب تكاليف دون تحقيق عائد
						8 ضعف مستوى الأمن والثقة في التعامل عبر الشبكات الإلكترونيّة
						9 عدم صلاحية السلع للبيع عبر الإنترنت
						10 انخفاض الوعي لدى الكثير من الأطراف بأهمية المواقع الإلكترونيّة كقناة إعلانية
						11 مشكلة أخرى أذكرها - - - - -

ضع علامة (P) في المربع المناسب المقابل للإجابة المناسبة لكم ؟

					الأسئلة والإجابات المتوقعة	
غير موجود	إطلاقاً	موجود بدرجة منخفضة	موجود بدرجة متوسطة	موجود بدرجة كبيرة	مقياس الإجابة	
					عرض معلومات مختلفة عن منتجات الشركة ونشاطها .	1
					عرض معلومات عن الشركة وعنوانها وكيفية التواصل معها	2
					عرض طرق ترويجية معينة لمنتجات الشركة .	3
					استقبال استفسارات المستهلكين وغيرهم	4
					التواصل مع المستهلكين والعملاء عبر البريد الإلكتروني للموقع	5
					إستلام ودفع الثمن بالطرق التقليدية كالحوالات والدفع النقدي ... الخ	6
					إستلام ودفع الثمن بالطرق الإلكترونية كالتحويل الإلكتروني و البطاقات الإلكترونية	7
					نشاط آخر يذكر - - - - -	8
					الحضور الإلكتروني .	1
					نشر إسم الشركة .	2
					خطوة نحو تبني التسويق الإلكتروني ضمن إستراتيجية الشركة .	3
					ممارسة بعض الأنشطة التسويقية المذكورة أعلاه	4
					توفير قناة ترويجية جديدة	5
					توفير قناة إعلامية	6
					الحصول على مستهلكين جدد	7
					أخرى ذكرها - - - - -	8
					الحصول وسيلة ترويجية إضافية	1
					زيادة في المبيعات	2
					خفض تكاليف الترويج والاتصال	3
					انتشار ملحوظ لأسم الشركة ونشاطها محلياً وعالمياً	4
					اكتساب سمعة حسنة	5
					أخرى ذكرها - - - - -	6
					قلة المعرفة والإلمام لدى معظم موظفين بالتسويق عبر المواقع الإلكترونية	1
					عدم الرغبة والاكتفاء بالوضع الحالي	2
					عدم الحاجة الى ذلك للموقع حالياً لعدم تعامل مختلف الأطراف عبر الإنترنت	3
					عدم دراسة ذلك الموضوع حالياً	4
					انخفاض وعي المستهلك والأطراف الأخرى	5
					ضعف خدمة الإنترنت في اليمن	6
					يتطلب تكاليف مستمرة دون تحقيق عائد	7
					ضعف مستوى الأمن والثقة	8
					عدم صلاحية السلع للبيع عبر الإنترنت	9
					عدم استخدام التجارة عبر الإنترنت من قبل الأطراف المحلية	10
					عدم وجود مختصين محليين مؤهلين لادارة الموقع .	11
					سيؤدي إلى إرباك العمل وسيخلق مشاكل مع الموظفين القدامى	12
					مشكلة أخرى أذكرها - - - - -	13

ضع علامة (P) في المربع المناسب المقابل للإجابة المناسبة لكم ؟

					مقياس الإجابة	الأسئلة والإجابات المتوقعة
غير موجود	إطلاقاً	موجود بدرجة منخفضة	موجود بدرجة متوسطة	موجود بدرجة كبيرة	موجود بدرجة كبيرة جداً	
						1 عرض معلومات مختلفة عن الشركة ومنتجاتها .
						2 عرض طرق ترويجية مختلفة لمنتجات الشركة .
						3 استقبال إقتراحات وإستفسارات المستهلكين والرد عليها من خلال مساحة مخصصة .
						4 تبادل المعلومات مع الموردين عبر بريد الموقع
						5 تقديم خدمات محدودة مثل إمكانية التجول ، واستعراض السلع المختلفة
						6 إجراء إتفاقات البيع والشراء عبر الموقع ماعدا عملية دفع واستلام النقود تتم بطريقة تقليدية
						7 عرض عينات مختلفة لمنتجات الشركة وأسعارها
						8 إمكانية الارتباط بمواقع أخرى .
						9 إمكانية التواصل مع الزوار عبر البريد الإلكتروني .
						10 جمع المعلومات التسويقية
						11 استلام ودفع الثمن بالطرق التقليدية كالحوالات والدفع النقدي ... الخ
						12 استلام ودفع الثمن بالطرق الإلكترونية كالتحويل الإلكتروني و البطاقات الإلكترونية
						13 نشاط آخر يذكر - - - - -
						1 الحضور الإلكتروني .
						2 خطوة نحو تبني التسويق الإلكتروني ضمن إستراتيجية معينة للشركة .
						3 المساعدة في إنجاز الأنشطة التسويقية المذكورة أعلاه
						4 التعرف على مدى نجاح الموقع الإلكتروني في ممارسة الأنشطة التسويقية .
						5 توفير قناة ترويجية وإعلامية جديدة للشركة
						6 إكتساب ميزة تنافسية
						7 أخرى ذكرها - - - - -
						1 وسيلة ترويجية إضافية
						2 زيادة في المبيعات
						3 خفض تكاليف الترويج
						4 خفض تكاليف الاتصال
						5 انتشار أسم الشركة ونشاطها محلياً وعالمياً
						6 وارتفاع مستوى الوعي الإلكتروني لدى موظفي الشركة
						-1 قلة المعرفة والإمام لدى معظم موظفي الشركة بمجال التسويق الإلكتروني
						-2 عدم دراسة ذلك الموضوع حالياً وإمكانية ذلك مستقبلاً
						-3 عدم الحاجة والاكتماء بالوضع الحالي
						-4 انخفاض وعي المستهلك والأطراف الأخرى في اليمن بمجال التسويق الإلكتروني
						-5 ضعف خدمة الإنترنت في اليمن
						-6 يتطلب تكاليف مستمرة دون تحقيق عائد
						-7 ضعف مستوى الأمن والثقة في التعامل عبر الإنترنت
						-8 عدم وجود مختصين محليين مؤهلين لإدارة الموقع المتفاعل وتحديثه .
						-9 سيؤدى إلى إرباك العمل وسيخلق مشاكل مع الموظفين القدامى
						-10 عدم صلاحية السلع للبيع عبر الإنترنت
						-11 رغبة المستهلك في التسوق التقليدي المبني على الرؤية والفحص المادي
						-12 عدم استخدام وسائل الدفع الإلكترونية كالفيزا كارد
						-13 عدم وجود وسائل نقل وشحن كافية لتوصيل المشتريات إلى طالبيها
						-14 مشكلة أخرى أذكرها - - - - -

ضع علامة (P) في المربع المناسب المقابل للإجابة المناسبة لكم ؟

مقياس الإجابة						الأسئلة والإجابات المتوقعة	
غير موجود	موجود بدرجة منخفضة	موجود بدرجة متوسطة	موجود بدرجة كبيرة	موجود بدرجة كبيرة جداً			
						1	عرض معلومات مختلفة عن الشركة ومنتجاتها .
						2	عرض معلومات تفصيلية عن منتجات الشركة ، والأسعار ، والمواصفات ..الخ.
						3	عرض طرق ترويجية مختلفة لمنتجات الشركة .
						4	إمكانية استقبال إقتراحات وإستفسارات المستهلكين وغيرهم والرد عليها.
						5	إمكانية الارتباط بمواقع أخرى .
						6	تقديم خدمات عديدة كوجود محرك بحث ، التجول واختيار السلع ومراجعتها ، وتبديلها..الخ
						7	إجراء عمليات البيع والشراء كاملة عبر موقع الشركة الإلكتروني .
						8	قبول مختلف طرق الدفع الإلكتروني .
						9	توفير معلومات كافية عن الشحن والتأمين وطرق الدفع وغيره
						10	شحن مشتريات العملاء الى عناوينهم المحددة
						11	جمع المعلومات التسويقية
						12	نشاط آخر يذكر - - - - -
						1	المساهمة في تحقيق أهداف الشركة الرئيسية كزيادة المبيعات والأرباح
						2	إستغلال المزايا التي تقدمها شبكة الإنترنت وتقنياتها المختلفة .
						3	إكتساب ميزة تنافسية .
						4	المساعدة في إنجاز الأنشطة التسويقية المذكورة أعلاه
						5	توفير قناة بيعية وترويجية جديدة للشركة
						6	كسب أسواق جديدة
						7	أخرى ذكرها - - - - -
						1	إكتساب وسيلة ترويجية فعالة
						2	زيادة في المبيعات
						3	خفض تكاليف الترويج الاتصال
						4	تعزز المركز التنافسي للشركة
						5	انتشار أسم الشركة ونشاطها محلياً وعالمياً
						6	ارتفاع الحصة السوقية
						1	قلة المعرفة والخبرة لدى معظم موظفي الشركة بأهمية التكامل الإلكتروني .
						2	عدم الحاجة الى ذلك حالياً وإمكانية ذلك مستقبلاً
						3	عدم دراسة الموضوع حالياً
						4	انخفاض الوعي لدى الأطراف الخارجية محلياً .
						5	ضعف خدمة الإنترنت والشبكات في اليمن
						6	ضعف القدرة المالية التي تتطلبها عملية التكامل الإلكتروني وما سيتبعها من تكاليف أخرى
						7	ضعف مستوى الأمن والثقة في التعامل عبر الشبكات الإلكترونية
						8	عدم وجود مؤهلين في إدارة نظم الشبكات الإلكترونية محلياً .
						9	سيؤدي الى إرباك العمل والموظفين وسيخلق مشاكل مختلفة .
						10	المشاكل القانونية التي تعيق عملية التبادل التجاري عبر الإنترنت بين الدول
						11	مشكلة أخرى أذكرها - - - - -

ضع علامة (P) في المربع المناسب المقابل للإجابة المناسبة لكم ؟

					الأسئلة والإجابات المتوقعة	
غير موجود	إطلاقاً	موجود بدرجة منخفضة	موجود بدرجة متوسطة	موجود بدرجة كبيرة	مقياس الإجابة	
					عرض معلومات مختلفة عن الشركة ونشاطها .	1
					عرض طرق ترويجية مختلفة لمنتجات الشركة وأسعارها ومواصفاتها ...	2
					إمكانية استقبال إقتراحات وإستفسارات المستهلكين وغيرهم والرد عليها.	3
					إجراء عمليات البيع والشراء الكاملة عبر موقع الشركة الإلكتروني .	4
					تقديم خدمات للزوار مثل خدمة البحث ، والتجول ، تبديل المنتجات ، عربة التسوق.. الخ	5
					توفير معلومات كافية عن الشحن والتأمين وطرق الدفع وغيره	6
					جمع المعلومات التسويقية المختلفة	7
					التواصل وتوثيق العلاقات مع العملاء	8
					تبادل الوثائق والخطابات الإلكترونية مع العديد من الأطراف التجارية ذات العلاقة	9
					تنفيذ العديد من الأنشطة الداخلية من خلال التكامل الإلكتروني بين إدارات معينة بالشركة .	10
					تنفيذ العديد من الأنشطة التجارية من خلال التكامل الإلكتروني بين الشركة وفروعها .	11
					تنفيذ العديد من الأنشطة التجارية من خلال التكامل الإلكتروني بين الشركة والموردين .	12
					تنفيذ العديد من الأنشطة التجارية من خلال التكامل الإلكتروني بين الشركة وعملاءها .	13
					قبول مختلف طرق الدفع الإلكتروني .	14
					نشاط آخر يذكر -----	15
					تحقيق أهداف الشركة الرئيسية .	1
					خفض التكاليف التسويقية.	2
					إكتساب ميزة تنافسية .	3
					تنفيذ بعض الأنشطة التجارية بطريقة تكاملية مع بعض الأطراف الخارجية	4
					السرعة في إنجاز بعض الأنشطة لتلبية حاجات الإنتاج ، أو العملاء	5
					الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة في إنجاز أعمال الشركة .	6
					زيادة في المبيعات	1
					خفض تكاليف الترويج الاتصال	2
					تعزز المركز التنافسي للشركة	3
					ارتفاع الحصة السوقية	4
					كسب سمعة حسنة ، وتعزيز العلاقات مع العملاء	5
					نشاط آخر يذكر -----	6
					انخفاض الوعي لدى العديد من الأطراف عالمياً	1
					ضعف خدمة الإنترنت والشبكات في كثير من دول العالم	2
					ضعف مستوى الأمن والثقة في التعامل عبر الإنترنت و الشبكات الإلكترونية الأخرى	3
					ضعف القدرة الشرائية للمستهلكين في معظم الدول .	4
					عادات التسوق التقليدي لدى العديد من المستهلكين التي تتطلب اللمس والتجربة .	5
					عدم استخدام وسائل الدفع الإلكترونية من قبل الكثير من الأفراد في كثير من الدول .	6
					عدم تعامل البنوك في الكثير من الدول بوسائل الدفع الإلكتروني .	7
					عدم أو ضعف وجود القوانين المنظمة للتجارة الإلكترونية في كثير من الدول.	8
					ضعف البنية التحتية لكثير من الدول .	9
					انخفاض الوعي وعدم تبني الكثير من الشركات المختلفة للتقنيات الحديثة المعتمدة على الشبكات	10
					ارتفاع التكاليف اللازمة لعمليات التطور القادم	11
					مقاومة التغيير من قبل بعض الموظفين داخل الشركة	12

ضع علامة (P) في المربع المناسب المقابل للإجابة المناسبة لكم ؟

مقياس الإجابة						الأسئلة والإجابات المتوقعة
غير موجود	إطلاقاً	موجود بدرجة منخفضة	موجود بدرجة متوسطة	موجود بدرجة كبيرة	موجود بدرجة كبيرة جداً	
						1 عرض معلومات مختلفة عن الشركة ونشاطها .
						2 عرض طرق ترويجية مختلفة لمنتجات الشركة وأسعارها ومواصفاتها ...
						3 إمكانية استقبال إقتراحات وإستفسارات المستهلكين وغيرهم والرد عليها.
						4 إجراء عمليات البيع والشراء الكاملة عبر موقع الشركة الإلكتروني .
						5 تقديم خدمات للزوار مثل خدمة البحث ، والتجول ، تبديل المنتجات ، عربة التسوق .. الخ
						6 توفير معلومات كافية عن الشحن والتأمين وطرق الدفع وغيره
						7 جمع المعلومات التسويقية المختلفة
						8 التواصل وتوثيق العلاقات مع العملاء
						9 تبادل الوثائق والخطابات الإلكترونية مع العديد من الأطراف التجارية ذات العلاقة
						10 التعامل مع عدد من الموردين والشركات ذات العلاقة عبر شبكة إلكترونية خاصة
						11 تنفيذ العديد من الأنشطة الداخلية من خلال التكامل الإلكتروني بين إدارات معينة بالشركة .
						12 تنفيذ العديد من الأنشطة التجارية من خلال التكامل الإلكتروني بين الشركة وفروعها .
						13 تنفيذ العديد من الأنشطة التجارية من خلال التكامل الإلكتروني بين الشركة والموردين .
						14 تنفيذ العديد من الأنشطة التجارية من خلال التكامل الإلكتروني بين الشركة وعملاءها .
						15 قبول مختلف طرق الدفع الإلكتروني .
						16 نشاط آخر يذكر -----
						1 تحقيق أهداف الشركة الرئيسية .
						2 إكتساب ميزة تنافسية .
						3 خفض التكاليف التسويقية.
						4 تنفيذ بعض الأنشطة التجارية بطريقة تكاملية مع بعض الأطراف الخارجية
						5 السرعة في إنجاز بعض الأنشطة لتلبية حاجات الإنتاج ، أو العملاء
						6 الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة في إنجاز أعمال الشركة .
						1 زيادة في المبيعات
						2 خفض التكاليف التخزين
						3 تعزيز المركز التنافسي للشركة
						4 ارتفاع الحصة السوقية
						5 كسب سمعة حسنة ، وتعزيز العلاقات مع العملاء
						1 انخفاض الوعي لدى العديد من الأطراف عالمياً
						2 ضعف خدمة الإنترنت والشبكات في كثير من دول العالم
						3 ضعف مستوى الأمن والثقة في التعامل عبر الإنترنت والشبكات الإلكترونية الأخرى
						4 ضعف القدرة الشرائية للمستهلكين في معظم الدول .
						5 عادات التسوق التقليدي لدى العديد من المستهلكين التي تتطلب اللمس والتجربة .
						6 عدم استخدام وسائل الدفع الإلكترونية من قبل الكثير من المستهلكين في كثير من الدول
						7 عدم تعامل البنوك في الكثير من الدول بوسائل الدفع الإلكتروني .
						8 عدم أو ضعف وجود القوانين المنظمة للتجارة الإلكترونية في كثير من الدول.
						9 ضعف البنية التحتية لكثير من الدول .
						10 انخفاض الوعي وعدم تبني الكثير من الشركات للتقنيات الحديثة المعتمدة على الشبكات
						11 مشكلة أخرى أذكرها -----

ملحف خاص بأسماء المحكمين على قائمة الاستبيان

فيما يلي قائمة بأسماء عدد من الأفراد الذين قاموا مشكورين بتحكيم الاستبيان المخصص لهذه الدراسة هم :

د. أحمد حمزة خليفة (المشرف الرئيسي على البحث) .

د. أحمد محمد بالرقعان .

د. أحمد محمد رجب .

د. ماجد عبد الأمير محسن

د. عبدالله حمود سراج

د. جاسم محمد علي .

أ. حسن عبد الله باسواد.

أ. محسن محمد بن كليب.