

المراجع

المراجع العربية:

- (1) ابتهاج مصطفى عبد الرحمن، الإدارة الإستراتيجية، الشركة العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 1999م.
- (2) أحمد القطامين، الإدارة الإستراتيجية حالات ونماذج تطبيقية، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى، 2000م.
- (3) إسماعيل محمد السيد، الإدارة الإستراتيجية مفاهيم وحالات تطبيقية، المكتب العربي الحديث، الإسكندرية، 1993م.
- (4) اليساندرو رونكاليا، سوق النفط الدولية، ترجمة عباس المجرن، الكويت، 1987م.
- (5) أنطوان حداد، صناعة النفط ومشتقاته، معهد الإنماء العربي، بيروت، 1989م.
- (6) بشير محمد بشير، قصة البترول السوداني من هجليج إلى بشائر، مركز دراسات المستقبل، الخرطوم، 2002م.
- (7) توماس وهيلن ودايفد هنجر، ترجمة محمود عبد الحميد وزهير الصباغ، الإدارة الإستراتيجية، معهد الإدارة العامة، 1990م.
- (8) ثابت عبد الرحمن إدريس وجمال الدين محمد المرسي، الإدارة الإستراتيجية، الدار الجامعية، القاهرة، 2002 - 2003م.
- (9) حمدي البني، البترول بين النظرية والتطبيق، دار المعارف بالاشتراك مع الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 1999م.
- (10) خالد أمين عبد الله، محاسبة النفط، جمعية عمال المطابع التعاونية، عمان 1987م.
- (11) رضا صاحب أبو حمد آل علي وسنان كاظم الموسوي، وظائف الإدارة المعاصرة نظرة بانورامية عامة، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان الطبعة الأولى، 2001م.

- (12) سيد فتحي أحمد الخولي، اقتصاد النفط، جدة، دار
زهرة للنشر والتوزيع، 1997م.
- (13) سيف الدين حسن صالح، البترول السوداني، قصة كفاح
أمة، شركة مطابع السودان للعملة المحدودة، 2004م.
- (14) شارلز وجارث جونز، ترجمة رفاعي محمد ومحمد سيد
أحمد عبد المتعال، الإدارة الإستراتيجية مدخل متكامل
الجزء الأول، دار المريخ للنشر، الرياض، 2001م.
- (15) عابدة سيد خطاب، الإدارة الإستراتيجية في قطاع
الأعمال والخدمات، مكتبة عين شمس، القاهرة، الطبعة
الثالثة، 1997م.
- (16) عبد الحكم الخزامي، التخطيط الإستراتيجي الفكرة -
الخبرة - التطبيق، مكتبة ابن سينا، القاهرة، 2000م.
- (17) عبد الحميد عبد الفتاح المغربي، الإدارة الإستراتيجية
لمواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين، مجموعة
النيل العربية، القاهرة، الطبعة الأولى، 1999م.
- (18) عبد الله مسعود، الغاز والنفط، دار الأشقاء للطباعة
والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، الخرطوم، 2009م.
- (19) عمر أحمد المقلي، الإدارة الإستراتيجية، شركة مطابع
السودان للعملة المحدودة، الخرطوم، الطبعة الأولى،
2002م.
- (20) عمر محمد عبد الرحيم باسان، البترول في السودان
التحدي والإعجاز، المركز القومي للإنتاج الإعلامي،
الخرطوم، 2005م.
- (21) عيسى عبده، بترول المسلمين ومخططات الغاصبين،
دار المعارف، القاهرة، 1983م.
- (22) فريد علي شوشة، الإدارة الإستراتيجية، دار النهضة
العربية، القاهرة، 1999م.
- (23) فلاح حسن الحسين، إدارة المشروعات الصغيرة مدخل
إستراتيجي للمنافسة والتميز، عمان الأردن، الطبعة
الأولى، 2006م.
- (24) مانع سعيد العتيبة، البترول واقتصاديات الإمارات العربية
المتحدة، الطبعة الثانية، أبو ظبي، 1990م.

- (25) محمد أحمد عوض، الإدارة الإستراتيجية الأصول والأسس العلمية، الدار الجامعية، القاهرة، 2001م.
- (26) محمد إسماعيل عمر، صناعة وتكرير البترول، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، القاهرة، 2007م.
- (27) محمد السيد محمد عثمان، النفط، جامعة الإمارات العربية المتحدة، أبوظبي، الطبعة الأولى، 2001م.
- (28) محمد الفاتح محمد بيك، محاسبة التكاليف في الشركات المنتجة للبترول، الأردن، 2008م.
- (29) محمد حلمي صيوح، طرق الاستخلاص المحسن للبترول، دار النشر العلمي والمطابع، جامعة الملك سعود، الرياض، 2003م.
- (30) محمد مختار اللبابيدي، مبادئ التنقيب عن النفط، الدورة الخامسة عشرة لأساسيات صناعة النفط والغاز، الجزء الثاني، أوابك الكويت، 1997م.
- (31) مصطفى محمود أبوبكر، التفكير وإعداد الخطة الإستراتيجية، الدار الجامعية، القاهرة، 2000م.
- (32) منظمة الأقطار العربية المصدرة للبترول، صناعة النفط العربية، الجزء الأول، الكويت، 1983م.
- (33) نادية العارف، الإدارة الإستراتيجية "إدارة الألفية الثالثة"، الدار الجامعية، الإسكندرية، الطبعة الأولى، 1999م.
- (34) نادية العارف، التخطيط الإستراتيجي والعولمة، الدار الجامعية، 2002-2003م.
- (35) نبيل مرسي خليل، التخطيط الإستراتيجي، دار المعرفة الجامعية الإسكندرية، 1994م.
- (36) نبيل مرسي وأحمد سليم، الإدارة الإستراتيجية - إدارة التنافسية - إدارة المعرفة - إدارة المخاطر، المكتب الجامعي الحديث، القاهرة، 2007م.

ثانياً: الدوريات والتقارير:

- (1) دليل النفط، وزارة الطاقة والتعدين، مطابع السودان للعملة، الخرطوم، 2009م.

(2) اتفاقيات إنشاء منظمة الأقطار العربية المصدرة للبترول والشركات المنبثقة عنها، منظمة الأقطار المصدرة للبترول، الإدارة القانونية، الطبعة الثانية المنقحة، الكويت، 1983م.

(3) BP Statistical Review of World energy, 1997.

(4) Pearce, J and Robison R, Strategic Management, D. Erwin, 1997

(5) التقرير السنوي لشركة بترودار، 2007م.

(6) التقرير السنوي لشركة بترودار، 2008م، الخرطوم، (غير منشور).

(7) تقارير وزارة المالية والاقتصاد الوطني.

(8) سفر العطاء، شركة النيل الكبرى لعمليات البترول، قسم تنمية المجتمع، الخرطوم، 2009م.

(9) مطبوعات شركة النيل الكبرى.

(10) مطبوعات شركة بترودار.

(11) تقارير شركة النيل الكبرى للبترول.

(12) تقارير شركة بتروناس.

(13) تقارير شركة CNPC الصينية.

ثالثاً: المجلات والمحاضرات والمواقع الإلكترونية:

(1) مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، الكويت، 1985م.

(2) مجلة بشائر الخير، عدد وثائقي، وزارة الطاقة، الخرطوم، 2000م.

(3) مجلة بلادي، المركز العالمي للإعلام، العدد الحادي والعشرون، يوليو أغسطس 1999م.

(4) مجلة النفط والغاز، المؤسسة السودانية للنفط، الخرطوم، الأعداد: الأول- الثاني - الرابع - الخامس - السادس - العاشر - الحادي عشر- الرابع عشر - الثاني والعشرون.

(5) د. حسن عباس حسن، محاضرات في الإدارة الإستراتيجية، جامعة جوبا، أكتوبر 2003م.

(6) <http://www.wikipedia.org/wiki>

- (7) الموقع الإلكتروني لشركة بترonas.
- (8) الموقع الإلكتروني لـ CNPC.
- (9) الموقع الإلكتروني لـ ONG.

رابعاً: المراجع باللغة الإنجليزية:

- 1) R. S Kaplan and D. P Norton "Using the Balance Scoreboard as Strategic Management System, Harvard Business Review Jan-Feb 1996.
- 2) G. D Stewart, EVA Works – But not if you make these mistakes" fortune, May 1995.
- 3) Wheelen T. L and Hunger, J. D "Strategic Management and Business Policy" 2000.
- 4) Pearce, J. A and F. David. Corporate Mission Statement the Botton Line, Academy of management executive, May, 1987.
- 5) M. A Maidique and P. Path, "Corporate Strategy and Technological cal Policy" Boston: Intercollegiate case Clearing House, No. 9-7B9-033, 1978, rev March 1980.
- 6) Heneman, H. G. F. P. Schwab J. A. Fossum, and D. Dyer, Personnel / Human Resources Management, Home Wood, 111: Richard. D. Irwin, 1987.
- 7) Horace R. Brock and others, Petroleum Accounting, New York University of North Texas Press, 1996.
- 8) Scheryogg, G. and Steinmann, H. Strategic Control: A new perspective Academy of Management Review, 12 No. 1, 1987.
- 9) Hatten, K. and Hatten, M (1987) Strategic Management, Prentice – Hall International.