

الآية

{ وَقَضَىٰ رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَيَالِ الْيَاقِينِ
إِحْسَانًا إِنَّمَا يَبُلُغُنِي عِنْدَكَ الْكِبَرُ أَحَدُهُمَا أَوْ
كِلَاهُمَا فَلَا تَقُلْ لَهُمَا أَفٍّ وَلَا تَنْهَرْهُمَا وَقُلْ
لَهُمَا قَوْلًا كَرِيمًا }

صدق الله العظيم

سورة الإسراء الآية (23)

الإهداء

إلى روح (والد الجميع)... والدي
إلى والدتي...
إلى أخواني وأخواتي...
إلى زوجتي...
إلى أبنائي محمد.. توسل.. طلحة.. علا..

الشكر والعرفان

الشكر أجزله
والتقدير كله
والعرفان أكمله
للعالم النحرير والأستاذ الجليل
البروفيسور/ محمد حسن حافظ

ماك فارس المجالس وفي الصقيعة تزح...
وماك كضاب تقول الفارغة تابا الصح...
وماك كلب الروايب البياكل المـح...
أب درقـة الملاـن سـمـاً بـور
وبـــــــــــــــــــــــــــــــــوح

ملخص الدراسة

تناولت هذه الدراسة دور الإدارة الإستراتيجية على أداء شركات البترول في السودان باستخدام منهج دراسة الحالة على شركتي النيل الكبرى وبترودار للبترول واستخدام الأسلوب الإحصائي لتحليل الاستبانة.

احتوت الدراسة على ثلاثة أبواب وأحد عشر فصلاً وأربعة وعشرين مبحثاً بجانب الإطار العام للدراسة، والخاتمة والنتائج والتوصيات.

وحوت الأبواب والفصول الآتي:

- الباب الأول: أدبيات الدراسة

الفصل الأول: ماهية الإدارة الإستراتيجية والتحليل الإستراتيجي
الفصل الثاني: التخطيط الإستراتيجي
الفصل الثالث: الاختيار والتنفيذ الإستراتيجي
الفصل الرابع: الرقابة الإستراتيجية

- الباب الثاني: البترول في العالم والسودان

الفصل الأول: البترول في العالم
الفصل الثاني: البترول في السودان
الفصل الثالث: شركة النيل الكبرى لعمليات البترول
الفصل الرابع: شركة بترودار لعمليات البترول

- الباب الثالث: التحليل الإحصائي واختبار الفروض

وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج منها:

- أن الهيكل التنظيمي الجيد يساعد في تحقيق الأهداف الإستراتيجية الموضوعة.
- أن الموارد المادية الكافية والكوادر الفاعلة لشركات البترول تساهم في تطبيق مفهوم الإدارة الإستراتيجية.
- أن الاستفادة من الفرص المتاحة وتجنب المهددات يساعد في تطبيق مفهوم الإدارة الإستراتيجية.

وخلصت الدراسة إلى عدد من التوصيات منها:

- تفعيل دور الرقابة الإستراتيجية في شركة النيل الكبرى حتى تتواءم مع الهيكل التنظيمي والإداري وتؤدي دورها في تصحيح الانحرافات أثناء وبعد التنفيذ.
- إكمال النقص في حلقات الإدارة الإستراتيجية داخل شركة بترودار، وبصورة أكبر داخل شركة النيل الكبرى.

- رفع الروح المعنوية للعاملين داخل الشركتين من قبل الإدارة العليا لأن الروح المعنوية هي سلاح العاملين في مواجهة المصاعب والتحديات.
- عدم التعجل في سودنة الوظائف خاصة القيادات العليا الهندسية والتقنية.
- عدم التعجل في عملية الإنتاج بضغوط سياسية على حساب الجودة الشاملة.

Abstract

This study tackles the role of Strategic Management on the performance of petroleum companies in Sudan, a case study method of the two companies Greater Nile and Petrodar. The Statistical method is also used by using a questionnaire.

The study comprises three parts, eleven Chapters and twenty four sections, besides the study general framework, the results and the recommendations.

Part one is concerned with the review of literature. This part consists of four chapters, chapter one is about definitions of strategic management and strategic analysis, chapter two is about strategic planning, and chapter three is about selection and strategic implementation, and chapter four is concerned with strategic control.

Part Two is about Petroleum Production in the world and in Sudan. This part has four chapters. Chapter one is about petroleum in the world, chapter two is about petroleum in Sudan, chapter three is about Greater Nile Petroleum Co. and chapter four is about Petrodar Co.

Part Three is concerned with the statistical analysis and testing of hypothesis.

The research reached important results and recommendations.

Some of the most important results are:

- a) A good organizational structure helps in realizing the strategic objectives.
- b) Sufficient financial resources and effective cadets in petroleum companies help in the implementation of strategic management.
- c) Making use of existing opportunities and avoiding threats help in the implementation of strategic management.

Some of the most important recommendations:

- a) Activation of the role of strategic control in Greater Nile Co. to be compatible with the organization structure for performing its role in correcting the deviations during and after implementation.
- b) To complete the deficiency of the strategic circles in Petrodar and Greater Nile Co.
- c) To heighten the morale of the workers in both companies.
- d) Not to speed up the Sudanization process especially in the higher engineering and technical post, in both companies.
- e) Not to accelerate the production process by political decision, at the expense of the total quality.

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	الآية
ب	الإهداء
ج	الشكر والعرفان
د	ملخص الدراسة
و	Abstract
1	المقدمة
2	مشكلة البحث
2	أهمية البحث
2	أهداف البحث
3	فروض البحث
3	منهجية البحث
4	حدود البحث
4	مصادر البحث
4	تقسيم وتبويب البحث
5	الدراسات السابقة
الباب الأول أدبيات الدراسة	
	الفصل الأول: ماهية الإدارة الإستراتيجية والتحليل الإستراتيجي
10	المبحث الأول: ماهية الإدارة الإستراتيجية
23	المبحث الثاني: التحليل الإستراتيجي
37	المبحث الثالث: أساليب التحليل الإستراتيجي
	الفصل الثاني: التخطيط الإستراتيجي
47	المبحث الأول: أهمية ومراحل التخطيط الإستراتيجي
58	المبحث الثاني: متطلبات تطبيق نظام التخطيط الإستراتيجي
64	المبحث الثالث: ضرورة ومبررات التخطيط الإستراتيجي
	الفصل الثالث: الاختيار والتنفيذ الإستراتيجي
73	المبحث الأول: تقييم البدائل والاختيار الإستراتيجي
85	المبحث الثاني: التنفيذ الإستراتيجي
91	المبحث الثالث: مقومات تنفيذ الإستراتيجية
	الفصل الرابع: الرقابة الإستراتيجية
101	المبحث الأول: أهمية الرقابة الإستراتيجية
108	المبحث الثاني: مراحل وخطوات الرقابة الإستراتيجية
113	المبحث الثالث: نظم الرقابة الإستراتيجية
الباب الثاني	

الصفحة	الموضوع
	البتروال في العالم والسودان
	الفصل الأول: البترول في العالم
123	المبحث الأول: طبيعة صناعة البترول وخصائصها
137	المبحث الثاني: مراحل صناعة البترول
152	المبحث الثالث: المنظمات الدولية والإقليمية للنفط
	الفصل الثاني: البترول في السودان
166	المبحث الأول: نبذة تاريخية عن البترول في السودان
178	المبحث الثاني: مقومات صناعة البترول في السودان
193	المبحث الثالث: النشاطات النفطية في السودان
	الفصل الثالث: شركة النيل الكبرى لعمليات البترول
213	المبحث الأول: نشأة وتطور الشركة
225	المبحث الثاني: الهيكل التنظيمي والإداري لشركة النيل الكبرى
232	المبحث الثالث: النشاطات النفطية
	الفصل الرابع: شركة بترودار لعمليات البترول
242	المبحث الأول: نشأة وتطور الشركة
251	المبحث الثاني: الهيكل التنظيمي والإداري لبترودار
261	المبحث الثالث: النشاطات النفطية لبترودار
	الباب الثالث
	التحليل الإحصائي
270	الفصل الأول: تحليل البيانات الشخصية
277	الفصل الثاني: تحليل الأسئلة المتعلقة بالبحث
337	الفصل الثالث: اختبار الفروض
377	الخاتمة
379	النتائج
384	التوصيات
	الملاحق
	المراجع

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الجدول
67	جدول رقم (1-1): الأهداف وكيفية قياسها
126	جدول رقم (2-1): أهم الاكتشافات النفطية في العالم
127	جدول رقم (2-2): تاريخ العثور على النفط وإنتاجه في الأقطار العربية
149	جدول رقم (3 - 2): صادرات وواردات النفط في المناطق المختلفة من العالم (بليون برميل يومياً)
152	جدول رقم (4 - 2): الأصول والدخل الصافي لشركات النفط العملاقة في سنة 1974م
156	جدول رقم (5 - 2): حصص وإنتاج الأوبك بآلاف البراميل في اليوم
177	الجدول رقم (6 - 2): خصائص ومواصفات الخام السوداني
183	جدول رقم (7-2): نسبة مشاركة شركة سودابت في مربعات البترول السوداني
193	جدول رقم (8 - 2): شركات الاستكشاف والإنتاج النفطي
197	جدول رقم (9 - 2): بيانات المربعات النفطية حتى العام 2008م
198	جدول رقم (10 - 2): الشركات العاملة في مجال التوزيع
203	جدول رقم (11 - 2): استيراد الخام في الفترة (1975 - 1998م)
204	جدول رقم (12 - 2): الإنتاج الكلي لخام البترول السوداني ونصيب الحكومة منه خلال الفترة 2000-2008م
205	جدول رقم (13 - 2): الكميات المصدرة من الخام بالبرميل للفترة 1999 - 2007م
206	جدول رقم (14 - 2): الدول المستوردة للخام السوداني في الفترة 2001 - 2007م
207	جدول رقم (15 - 2): الكميات المصدرة من المنتجات النفطية خلال الفترة 2000 - 2006 بالطن المتري
208	جدول رقم (16 - 2): استهلاك المنتجات النفطية بالطن المتري للفترة 1993 - 2006م
209	جدول رقم (17 - 2): إجمالي الاستثمارات في مجال المنشآت النفطية خلال الفترة 1993 - 2005م
210	جدول رقم (18 - 2): إجمالي الاستثمارات في مجال الاستكشاف والإنتاج النفطي خلال الفترة 1993 - 2005م (مليون دولار)

رقم الصفحة	الجدول
211	جدول رقم (19 - 2): نسبة مساهمة إيرادات البترول في الإيرادات العامة للفترة 2000 - 2008م
212	جدول رقم (20 - 2): نسب السودانيين العاملين في شركات النفط
233	جدول رقم (21-2): المسوحات الاستكشافية لمربعات 1 - 2 - 4 حتى العام 2008م
234	جدول رقم (22-2): معدات معالجة الخام بالحقول
235	جدول رقم (23-2): إجمالي الاستثمارات في مجال الاستكشاف والإنتاج النفطي خلال الفترة 1993 - 2005م (مليون دولار)
235	جدول رقم (24-2): إجمالي الاستثمارات في مجال المنشآت النفطية خلال الفترة 1993 - 2005م
237	جدول رقم (25-2): تطور إنتاج النفط الخام للفترة (1999 - 2006م)
237	جدول رقم (26-2): إنتاج النفط بالشهور لسنة 2007م
238	جدول رقم (27-2): إنتاج النفط بالشهور لسنة 2008م
239	جدول رقم (28-2): نصيب ONG من البترول السوداني
261	جدول رقم (29-2): المسوحات الزلزالية ثنائية وثلاثية الأبعاد
262	جدول رقم (30-2): عمليات الحفر الاستكشافية 2001-2005م
263	جدول رقم (31-2): الآبار الاستكشافية في المربعات 3 - 7 للعام 2008م
264	جدول رقم (32-2): الآبار الاستكشافية لعام 2008م
265	جدول رقم (33-2): معدات معالجة الخام بحقول مربعي 3 - 7
266	جدول رقم (34-2): إجمالي الاستثمارات في مجال الاستكشاف والإنتاج النفطي خلال الفترة 1995 - 2005م
266	جدول رقم (35-2): تطور إنتاج النفط الخام للفترة (2006 - 2008م)
270	جدول رقم (1-3): النوع في شركة النيل الكبرى
271	جدول رقم (2-3): النوع في شركة بترودار
271	جدول رقم (3-3): المؤهل العلمي في شركة النيل الكبرى
272	جدول رقم (4-3): المؤهل العلمي في شركة بترودار
272	جدول رقم (5-3): التخصص العلمي في شركة النيل الكبرى
273	جدول رقم (6-3): التخصص العلمي في شركة بترودار
274	جدول رقم (7-3): سنوات الخبرة في شركة النيل الكبرى
274	جدول رقم (8-3): سنوات الخبرة في شركة بترودار
275	جدول رقم (9-3): الفئة العمرية في شركة النيل الكبرى

رقم الصفحة	المجلد
276	جدول رقم (3-10): الفئة العمرية في شركة بترودار
277	جدول (3-11): الخطط الاستراتيجية وظروف المنافسة: النيل الكبرى
278	جدول رقم (3-12): الخطط الاستراتيجية وظروف المنافسة - بترودار
279	جدول رقم (3-13): تقييم البدائل الاستراتيجية: النيل الكبرى
279	جدول (3-14): تقييم البدائل الاستراتيجية: بترودار
280	جدول رقم (3-15): معرفة الخطط المستقبلية للشركات المنافسة : النيل الكبرى
281	جدول رقم (3-16): معرفة الخطط المستقبلية للشركات المنافسة : بترودار
282	جدول رقم (3-17): الوضع التنافسي للشركة عندنتيجة تطبيق الادارة الاستراتيجية: النيل الكبرى
283	جدول رقم (3-18): الوضع التنافسي وتطبيق الادارة الاستراتيجية: بترودار
284	جدول رقم (3-19): معدلات الربحية وتطبيق الادارة الاستراتيجية: النيل الكبرى
284	جدول رقم (3-20): معدلات الربحية و تطبيق الادارة الاستراتيجية: بترودار
285	جدول رقم (3-21): معدلات الربحية و تطبيق الادارة الاستراتيجية: بترودار
286	جدول رقم (3-22): تنفيذ الخطط الاستراتيجية وفق المعايير العلمية: بترودار
287	جدول رقم (3-23): وجود اهداف على مستوى الشركة: النيل الكبرى
288	جدول رقم (3-24): وجود اهداف على مستوى الشركة : بترودار
289	جدول رقم (3-25): توجد معرفة تامة والمام باهداف الشركة : النيل الكبرى
289	جدول رقم (3-26): توجد معرفة تامة والمام باهداف الشركة : بترودار
290	جدول رقم (3-27): وجود كوادر تتمتع بالمهارات الخاصة بالتخطيط الاستراتيجي: النيل الكبرى
291	جدول رقم (3-28): وجود كوادر تتمتع بالمهارات الخاصة بالتخطيط الاستراتيجي: بترودار
292	جدول رقم (3-29): يتفهم العاملون رسالة الشركة بصورة جيدة:

رقم الصفحة	الجدول
	النيل الكبرى
292	جدول رقم (3-30): يتفهم العاملون رسالة الشركة بصورة جيدة : بترودار
293	جدول رقم (3-31): نظام المعلومات مناسب لمفهوم الادارة الاستراتيجية: النيل الكبرى
294	جدول رقم (3-32): نظام المعلومات مناسب لمفهوم الادارة الاستراتيجية: بترودار
295	جدول رقم (3-33): التمويل وتنفيذ الخطط الاستراتيجية: النيل الكبرى
295	جدول رقم (3-34): التمويل وتنفيذ الخطط الاستراتيجية :بترودار
296	جدول رقم (3-35): تخصص ميزانية لتطوير جهود البحث والتطوير بالشركة: النيل الكبرى
297	جدول رقم (3-36): تخصص ميزانية لتطوير جهود البحث والتطوير بالشركة: بترودار
298	جدول رقم (3-37): الهيكل التنظيمي وتطبيق مفهوم الادارة الاستراتيجية: النيل الكبرى
299	جدول رقم (3-38): الهيكل التنظيمي وتطبيق مفهوم الادارة الاستراتيجية:بترودار
300	جدول رقم (3-39): الهيكل التنظيمي يواكب متطلبات الادارة الاستراتيجية: النيل الكبرى
300	جدول رقم (3-40): الهيكل التنظيمي يواكب متطلبات الادارة الاستراتيجية: بترودار
301	جدول رقم (3-41): الهيكل التنظيمي والاتصال بين الادارات والاقسام: النيل الكبرى
302	جدول رقم (3-42): الهيكل التنظيمي والاتصال بين الادارات والاقسام: بترودار
303	جدول رقم (3-43): الهيكل التنظيمي الحالي يلائم تنفيذ الخطط الاستراتيجية الموضوعة: النيل الكبرى
304	جدول رقم (3-44): الهيكل التنظيمي يلائم تنفيذ الخطط الاستراتيجية: بترودار
305	جدول رقم (3-45): تم تصميم الهيكل التنظيمي عل مفهوم تطبيق الادارة الاستراتيجية: النيل الكبرى
305	جدول رقم (3-46): تم تصميم الهيكل التنظيمي عل تطبيق مفهوم الادارة الاستراتيجية : بترودار
306	جدول رقم (3-47): اعداد وتطوير الهيكل التنظيمي وتقييم الاداء

رقم الصفحة	الجدول
	بالشركة: النيل الكبرى
307	جدول رقم (3-48): اعداد وتطوير الهيكل التنظيمي وتقييم الاداء بالشركة: بترودار
308	جدول رقم (3-49): الهيكل الحالي للشركة ساهم في تحقيق اهداف الشركة: النيل الكبرى
308	جدول رقم (3-50): الهيكل الحالي للشركة ساهم في تحقيق اهداف الشركة: بترودار
309	جدول رقم (3-51): اساليب الانتاج وتحقيق الجودة الشاملة: النيل الكبرى
310	جدول رقم (3-52): اساليب الانتاج وتحقيق الجودة الشاملة: بترودار
311	جدول رقم (3-53): تهتم الادارة العليا بالترويج للجودة واهميتها: النيل الكبرى
311	جدول رقم (3-54): تهتم الادارة العليا بالترويج للجودة واهميتها: بترودار
312	جدول رقم (3-55): يتم تدريب العاملين في مجال الجودة: النيل الكبرى
313	جدول رقم (3-56): يتم تدريب العاملين في مجال الجودة: بترودار
314	جدول رقم (3-57): توفرت ادارة وسياسة الجودة: النيل الكبرى
315	جدول رقم (3-58): نظام ادارة وسياسة الجودة: بترودار
316	جدول رقم (3-59): تنتهج الشركة تطبيق معايير الايزو في عمليات الانتاج: النيل الكبرى
316	جدول رقم (3-60): تطبيق معايير الايزو في عمليات الانتاج: بترودار
317	جدول رقم (3-61): تقييم وتنفيذ الخطط الموضوعه: النيل الكبرى
318	جدول رقم (3-62): تقييم وتنفيذ الخطط الموضوعه : بترودار
319	جدول رقم (3-63): تقييم الاداء باستخدام المعلومات المرتجعة: النيل الكبرى
319	جدول رقم (3-64): تقييم الاداء باستخدام المعلومات المرتجعة : بترودار
320	جدول رقم (3-65): رفع الروح المعنوية للعاملين وتحقيق الجودة: النيل الكبرى
321	جدول رقم (3-66): رفع الروح المعنوية وتحقيق الجودة: بترودار

رقم الصفحة	الجدول
322	جدول رقم (3-67): اشباع رغبات وحاجات المستهلك: النيل الكبرى
323	جدول رقم (3-68): اشباع رغبات وحاجات المستهلك: بترودار
324	جدول رقم (3-69): تحليل و تقييم البيئة الداخلية والخارجية: النيل الكبرى
324	جدول رقم (3-70): تحليل و تقييم البيئة الداخلية والخارجية: بترودار
325	جدول رقم (3-71): سياسات الشركة في التعامل مع العوامل البيئية المحيطة: النيل الكبرى
326	جدول رقم (3-72): سياسات الشركة في التعامل مع العوامل البيئية المحيطة: بترودار
327	جدول رقم (3-73): استخدام أسلوب سوت SWOT : النيل الكبرى
328	جدول رقم (3-74): استخدام أسلوب سوت SWOT : بترودار
329	جدول رقم (3-75): التنسيق بين الادارات و تطبيق الادارة الاستراتيجية: النيل الكبرى
330	جدول رقم (3-76): التنسيق بين الادارات وتطبيق الادارة الاستراتيجية : بترودار
331	جدول رقم (3-77): تقييم الاستراتيجيات وفقا للفرص المتاحة : النيل الكبرى
332	جدول رقم (3-78): تقييم الاستراتيجيات وفقا للفرص المتاحة : بترودار
333	جدول رقم (3-79): تحويل المهددات الي فرص: النيل الكبرى
334	جدول رقم (3-80): تحويل المهددات الي فرص: بترودار
335	جدول رقم (3-81): تحويل نقاط الضعف الى نقاط قوة: النيل الكبرى
336	جدول رقم (3-82): تحويل نقاط الضعف الى نقاط قوة: بترودار
337	جدول رقم (3-83): الخطط الاستراتيجية وظروف المنافسة الكاملة: النيل الكبرى
338	جدول رقم (3-84): الوضع التنافسي للشركة عندنتيجة تطبيق الادارة الاستراتيجية: النيل الكبرى
339	جدول رقم (3-85): الجدول المزدوج للفرص الاول شركة النيل الكبرى
341	جدول رقم (3-86): الخطط الاستراتيجية وظروف المنافسة - بترودار

رقم الصفحة	الجدول
342	جدول رقم (3-87): الوضع التنافسي وتطبيق الادارة الاستراتيجية: بترودار
343	جدول رقم (3-88): الجدول المزدوج للفرض الاول شركة بترودار
345	جدول رقم (3-89): نظام المعلومات مناسب لمفهوم الادارة الاستراتيجية: النيل الكبرى
346	جدول رقم (3-90): وجود كوادرات تتمتع بالمهارات الخاصة بالتخطيط الاستراتيجي: النيل الكبرى
347	جدول رقم (3-91): الجدول المزدوج للفرض الثاني شركة بترودار
349	جدول رقم (3-92): نظام المعلومات مناسب لمفهوم الادارة الاستراتيجية: بترودار
350	جدول رقم (3-93): وجود كوادرات تتمتع بالمهارات الخاصة بالتخطيط الاستراتيجي: بترودار
351	جدول رقم (3-94): الجدول المزدوج للفرض الثاني شركة بترودار
353	جدول رقم (3-95): الهيكل التنظيمي وتطبيق مفهوم الادارة الاستراتيجية: النيل الكبرى
354	جدول رقم (3-96): تم تصميم الهيكل التنظيمي عل مفهوم تطبيق الادارة الاستراتيجية: النيل الكبرى
355	جدول رقم (3-97): الجدول المزدوج للفرض الثالث شركة النيل الكبرى
357	جدول رقم (3-98): الهيكل التنظيمي وتطبيق مفهوم الادارة الاستراتيجية: بترودار
358	جدول رقم (3-99): تم تصميم الهيكل التنظيمي عل تطبيق مفهوم الادارة الاستراتيجية : بترودار
359	جدول رقم (3-100): الجدول المزدوج للفرض الثالث شركة بترودار
361	جدول (3-101): الخطط الاستراتيجية وظروف المنافسة الكاملة: النيل الكبرى
362	جدول رقم (3-102): رفع الروح المعنوية للعاملين وتحقيق الجودة: النيل الكبرى
363	جدول رقم (3-103): الجدول المزدوج للفرض الرابع شركة النيل الكبرى
365	جدول رقم (3-104): الخطط الاستراتيجية وظروف المنافسة -

رقم الصفحة	الجدول
	بترودار
366	جدول رقم (3-105): رفع الروح المعنوية وتحقيق الجودة بترودار
367	جدول رقم (3-106): الجدول المزدوج للفرض الرابع شركة بترودار
369	جدول رقم (3-107): التنسيق بين الإدارات و تطبيق الادارة الاستراتيجية: النيل الكبرى
370	جدول رقم (3-108): تقييم الاستراتيجيات وفقا للفرص المتاحة : النيل الكبرى
371	جدول رقم (3-109): الجدول المزدوج للفرض الخامس شركة النيل الكبرى
373	جدول رقم (3-110): التنسيق بين الإدارات و تطبيق الادارة الاستراتيجية: بترودار
374	جدول رقم (3-111): تقييم الاستراتيجيات وفقا للفرص المتاحة : بترودار
375	جدول رقم (3-112): الجدول المزدوج للفرض الخامس شركة بترودار

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	الشكل
41	شكل رقم (1-1): مخطط تحليل SWOT
45	شكل رقم (1-2): مصفوفة ملخص تحليل العوامل الإستراتيجي
100	الشكل رقم (1-3): مصفوفة التكامل بين التخطيط والتنفيذ
119	شكل رقم (1-4): أنواع الرقابة الإستراتيجية
133	الشكل رقم (2-1): قطاع عرضي في طيه محدبة من مكامن البترول
189	خريطة (2 - 2): خطوط الأنابيب القائمة
196	خريطة رقم (2-3): المربعات المخصصة لشركات الاستكشاف والإنتاج النفطي
226	شكل رقم (2-4): الهيكل التنظيمي لشركة النيل الكبرى للبنترول
227	شكل رقم (2-5): الهيكل التنظيمي لقسم الإدارة والخدمات
228	شكل رقم (2-6): الهيكل التنظيمي لقسم الاستكشاف والإنتاج
229	شكل رقم (2-7): الهيكل التنظيمي لقسم خط الأنابيب
231	شكل رقم (2-8): الهيكل التنظيمي لمكتب الرئيس
252	شكل رقم (2-9): الهيكل التنظيمي والإداري لشركة بترودار

254	شكل رقم (2-10): الهيكل التنظيمي لمكتب الرئيس
256	شكل رقم (2-11): الهيكل التنظيمي لقسم الاستكشاف والإنتاج
258	شكل رقم (2-12): الهيكل التنظيمي لقسم المالية والحسابات
260	شكل رقم (2-13): الهيكل التنظيمي لقسم خط الأنابيب