

المصادر والمراجع

القران الكريم

الكتب

1. د. اسماعيل عبد المتعال ، استراتيجيات ونظم التسويق ، الجزء الاول، دار النهضة العربية: دن، 1991.
2. د. أروى ويلون ترجمة د. نيفن غراب ، اتجاهات جديدة في التسويق ، الطبعة الاولى ، القاهرة: الدار الدولية للنشر ، 1996.
3. د.بشير العلاق و د.قحطان العبلي ، إدارة التسويق ، عمان: دار الزهران ، 1998.
- 20- د. سارة وايت ، اساسيات التسويق ، الطبعة الاولى ، القاهرة: دار الفاروق للنشر، 2001.
4. د. صديق محمد عفيفي ، التسويق الدولي ونظم التصدير والاستيراد ، الطبعة الثانية ، الكويت: وكالة المطبوعات، 1973.
5. د.عبد المنطلب عبد الحميد ، السياسات الاقتصادية على مستوى المشروع ، الطبعة الاولى، دم: مجموعة النيل العربية ، دت.
6. عبد السلام ابو قحف ، التسويق بين النظرية والتطبيق ، بدون ، القاهرة: دار المعرفة الجامعية، 2000.
7. د. عبدالعزيز ابو نبعة ، دراسة تحليلية في المملكة العربية السعودية ،دم: معهد الإدارة العامة، 1983.
8. د. عبد العليم محمد عبود ، مبادئ التسويق ، بدون ، القاهرة: التعليم المفتوح، 1992.
9. د. عبدالسلام ابوقحف ، ادارة الاعمال الدولية ، بدون ، الإسكندرية: الدار الجامعية، 2005.
10. د. عابدة عبدالله امام ، التسويق الزراعي ، بدون ، الخرطوم: دن 2001.
11. د. عبد الحكم احمد الخزامي ، تكنولوجيا الاداء ، الجزء الاول ، القاهرة: مكتبة ابن سينا للنشر والتوزيع والتصدير، دت.
12. د. فايز ابراهيم الحبيب/د.السيد عبدالعزيز دحية ، الدخل القومي والتجارة الخارجية ، الطبعة الثالثة ، مصر: مطبعة المدني ، 1983.
13. د. مدحت أبو النصر ، قواعد ومراحل البحث العلمي دليل ارشادي في كتابة البحوث ، الطبعة الاولى ،دم: مجموعة النيل العربية ، 2004.
14. د.محمد فريد الصحن ، اسماعيل السيد ، التسويق ، الإسكندرية: الدار الجامعية للكتب ، 2001.
15. د. محمد سعيد عبدالفتاح ، ادارة التسويق ، بدون ،الإسكندرية: الدار الجامعية للكتب، دت.

16. د. محمد سعيد عبد الفتاح ، التسويق ، الطبعة الخامسة ، القاهرة: المكتب العربي، 1995
17. د. مؤيد سعيد السالم ، نظرية المنظمة ، الطبعة ، الأولى ، عمان: دار وائل للنشر، 1999.
18. د. ناجي معلا/ د.رائف توفيق ، اصول التسويق مدخل تحليلي ، الطبعة الاولى ، عمان: دار وائل للنشر، 2002.
19. د. نسيم حنا ، مبادئ التسويق ، بدون الرياض: دار المريخ للنشر، 2001.
20. د.هاشم محمد الامين ، دراسة تطبيقية لكتابة واعداد الرسائل لطلبة الجامعات والمعاهد العليا،الخرطوم: جامعة النيلين ، 1996.
21. د. هناء عبد الحليم سعيد ، ادارة التسويق ، القاهرة: دن ، 1993.
22. د. يحي عيد ، التسويق الدولي المصدر الناجح ، الطبعة الأولى ، دم: دن ، 1997.
23. 12. منظمة العمل العربية ، الأسس النظرية للتجارة الدولية والتكامل الاقتصادي ،دم: مكتب العمل ، 1996.

البحوث والمؤتمرات والأوراق العلمية

البحوث

1. أ.د. أحمد سيد مصطفى ،استراتيجية تصديرية عربية .. كيف؟،الملتقى الاول للتسويق في الوطن العربي، الشارقة اكتوبر 2002.
2. أزهر حسن الحبيبي وعمر عبدالقادر عمر ، تجربة الهيئة العربية في التسويق الزراعي 2002.
3. اشراق عبد الله محمد شيخ ادريس ، اثر العولمة على السياسات التسويقية لمنشآت الاعمال السودانية جامعة ام درمان الاسلامية غير منشور 2004.
4. اسماعيل محمد اسماعيل ، تقويم النظام التسويقي لصادرات الماشية السودانية بالتطبيق على شركة انعام ، جامعة ام درمان الاسلامية ، بحث غير منشور 1997م.
5. الحاج البشير يوسف احمد ، تسويق السلع الهامشية واثره على الصادرات السودانية ، جامعة ام درمان الاسلامية بحث غير منشور 2000.
6. العليش محمد الحسن ابراهيم ، تسويق السلع الاستهلاكية الثانوية جامعة ام درمان الاسلامية بحث غير منشور 2000.

7. حسن عوض سلامة ، سياسات التسويق الخارجي للفاكهة ، جامعة امدرمان الاسلامية ، بحث غير منشور 2002.

8. حسب النبي رحمة الله ، استراتيجية الصادرات السودانية في الاسواق الدولية دراسة السوق السعودية ، جامعة ام درمان الاسلامية بحث غير منشور 2001.

9. رشدي هاس ساموه ، السياسات التسويقية للمطاط الطبيعي في تايلاند ، جامعة النيلين بحث غير منشور 2003.

10. سوسي عبدالوهاب ، ازمة التسويق في الوطن العربي بين المفهوم والاندماج ، التسويق في الوطن العربي الفرص والتحديات المتلقى العربي المجلد الثاني، 2003.

11. عبد الرحمن محمد السلاوي ، دعم الصادرات واثره على الصادرات السودانية ، جامعة ام درمان الاسلامية بحث غير منشور 2003.

12. عماد الدين محمد زين محمد سعيد ، بعنوان تسويق فرص الاستثمار السودانية بالخارج، جامعة ام درمان الاسلامية بحث غير منشور 2001.

13. كري كباشي الامين ، اثر السياسات التسويقية لمجموعة بنك النيلين على تسويق الصادرات السودانية في الاسواق العالمية ، جامعة ام درمان الاسلامية بحث غير منشور 2000.

14. م. الدين صالح عبد الرحمن ، تقويم سياسات التسويق الخارجي للسكر بالسودان ، جامعة ام درمان الاسلامية بحث غير منشور 1998.

15. كالول فضل الله ، سياسات تسويق القطن السوداني ، جامعة ام درمان الاسلامية بحث غير منشور 1994.

16. د. محمد بن دليم القحطاني ، مدى مساهمة جاهزية التصدير للدخول الي الاسواق العالمية على المؤسسات العربية ، الملتقى الاول للتسويق في الوطن العربي، الشارقة، اكتوبر 2002.

17. محمد نور الطاهر احمد عبدالقادر ، اثر التسعير على التسويق الصادرات ، جامعة امدرمان الاسلامية بحث منشور 2000.
18. د. نعيم حافظ ابوجمعة ، ظواهر تسويقية غير صحية في الوطن العربي ، الملتقى الاول للتسويق في الوطن العربي، الشارقة، اكتوبر 2002.
19. هيثم ابو القاسم محمد احمد ، تقويم اداء البنك الزراعي السوداني في تسويق الذرة ، جامعة ام درمان الاسلامية بحث غير منشور 2002.
20. هويدا احمد الفيل ، السياسات التسويقية للحبوب الزيتية، جامعة ام درمان الاسلامية ، بحث غير منشور 1998.

التقارير

- 1_ تقرير بنك السودان 1995
2. تقرير بنك السودان 1996
- 3_ تقرير بنك السودان 1997
- 4_ تقرير بنك السودان 1998
- 5- تقرير بنك السودان 1999
- 6- تقرير بنك السودان 2000
- 7- تقرير بنك السودان 2001
- 8- تقرير بنك السودان 2002
- 9- تقرير بنك السودان 2003
- 10- تقرير بنك السودان 2004
11. مركز المعلومات التجارية، اسرار التجارة كتاب الاجابات حول التصدير للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم ، (مركز المعلومات التجارية: وزارة التجارة الخارجية- السودان)
- 12- أ. محمد سليمان محمد صالح ، تطور اتجاهات تجارة السودان الخارجية ، وزارة اتجارة الخارجية الادارة العامة للبحوث والاحصاء ، خلال الفترة 1990- 2002.

المصادر الاجنبية

Books

1. Banks – Institute of Canadian Banker Review vol. 15 no. 1 – 1992 .

2. Fredrick Newell – the new Rules of marketing, how to use one-to-one Relationship marketing to be the leader in your industry. MC Graw Hill co. INC New York 1998.
3. Isobel Doole and Robin Lowe- International Marketing Strategy Analysis, Development and Implementation-Third Edition
4. John Johnson «the Art and Science of Connecting with Customers Raising Relationship» Bank Marketing May 1999.
5. Richard P. et al – Marketing Management –Hall Upper Saddle , New Jersey 07458.
Perreault/McCarthy "Basic marketing : A Global-Managerial Approach" 15e McGRAW-HILL INTERNATIONAL EDITION
6. Tim Ambler and Debra / Marketing metrics: A Review of performance measures in use in the UK and Spain / Centre of marketing / London business school / March 2000.

Journals

1. Aaby E.N. & Slater S. (1998) Management influence on export performance: A review of empirical literature 1978-88. International marketing Review, Vol.6(4) 7-26.
2. Constantine S, Nigam, and Piercy (1996) "Determinants of export performance in European context" European Journal of marketing. Vol.30.(6.) 6-36

3. Constantine.S. Katsikeas & Leonidas C. leonidou & Neil A. Morgan " Firm-Level Export performance Assessment: A review, Evaluation, and Development" *Journal of the Academy of marketing Science*. Vol.28 (4) 493-511.
4. Chris Styles & Tim Ambler(1994) " Successful Export Practice: The UK Experience" *journal of international marketing* vol 11(6) 23-47.
- 5.Chris Styles(1997) " Export performance measures in Australia and the United Kingdom" *journal of international marketing* vol.6(3) 12-36
6. Constantine S, NigeF, and .test of an international Model"
- 7.Coviello E. N, Brodie J. R., Danaher J. P., & Johnson J. W. (2002)" How firms relate to their markets: and empirical examination of contemporary marketing practices" *Journal of Marketing*. Vol. 66(3) 33-46.
- 8.Carlos M.P.Sousa (2004)"Export performance Measurement: A Evaluation of the Empirical Research in the literature" *Academy of marketing Science Review*. Vol.9 1-22.
- 9.D.Steven.Whit &David A.Griffith, John.K. Ryans(1998)" Measuring export performance in service industries" *international marketing review*.Vol.15 (3) 188-204.
- 10.David B.Steward(2000) "Congruence of domestic and export Marketing strategies" *international Marketing Review*.
- 11.James et al (2000) " Internationalization of Small Firms: An Examination of . Export Performance " *Journal of Small business Management*" Vol. 38
ABI/INFORM Global.
- 12.Johan Junehed "Small Firm and Export Success: Development and Empirical Test of An Integrated Model1" 1-14.

13. Leonidas C. Leonidou, Constantine A. Katsikeas, and Nigel F. Piercy (1998) "Identifying Managerial Influence On Export Past research and future Directions" *Journal of International Marketing* Vol. 6(2) 74-102.
14. Luis V. Dominguez (1992) " Determinants of LDC exports performance: A cross-National study" *international marketing review*
15. Lages, Luis Filipe (2004) " the sep Scale: A Measurement of short-term export performance improvement" (2004) *journal of international marketing*: Vol.12..(1) 36-56.
16. Mallilka Das (1994) " Successful and Unsuccessful Exporters from Developing Countries" *European journal of marketing* Vol.28(12) 19-33.
17. Piercy (1996) "determinants of export performance in European context" *European Journal of marketing*. Vol.30.(6). 6-36.
18. Peter C. Thirkell " Export performance: Success determinants for New Zealand manufacturing exporters. *European journal of marketing* vol.32 (9/10) 813-829.
19. Styles Chris & Ambler Tim (2003) " The Coexistence of transaction and relational marketing: insights from the Chinese business context" *Journal of Industrial Marketing Management*. Vol. 32(8) 633-642.
20. Trimeche Marouane et al " An Inquiry into Factors Impeding Firms Exports performance in the context of Developing Economies" *Kyoto University, Japan* 934-944.
21. Tage K. Madsen (1997) " Executive Insights: Managerial Judgment Of export Performance" *Journal of Industrial Marketing Management*. Vol.6 (3) 82-93
22. Zou, Shaoming; Fang, Eric; Zhao, Shuming (2003) "The effect of export marketing capabilities on export performance: An investigation of Chinese exporters" *Journal of international marketing* "vol.11(4) 32-24.

23.Zou Shaoming, Taylor R. Charles & Osland E. (1998)" The EXPERT Scale: A cross-national generalized export performance measure" Journal of international marketing. Vol. 6(3) 37-58.

24.Zou Shaoming & Stan,S.(1998)" The determinants of export performance: A review of the empirical literature between 1987and 1997"journal of international marketing vol.15 No 5,1998,pp333-356.

المؤتمرات واوراق العمل والبحوث غير المنشورة

1. Abdel H. Ali.(2004) "Relationship Contextual Variables, Psychic Distance & export performance: the Role of Trust & commitment As Mediation Variable A study on Malaysian Manufacturing Firms" University Sains Malaysia.

www.software2.businessandengineeringinstitute.com

3. Clayton M. Christensen & Michael E. Raynor(2003) " Management theory" . Harvard Business Review.

4. Haowu. Ding.(2000)" China Cotton Reform policy & market Implication" USDA Agricultural Outlook forum.

5.Rumintha Wickramasekera and Geoff Bamberry / An Overview a Successful Export Industry from Regional Australia / Working paper 19/02 June 2002.

6. Rumintha Wickramasekera & Geoff Bamberry (2002)" An Overview a Successful Export Industry from Regional Australia" Working paper 19/02.

7. Tim Ambler(1998) " Mediation & Moderation: Roles & Tests" London business School..Centre of marketing . Working Paper No (98-904).

8. Wichitra Ngansathil (2001) "market Orientation & Business performance: Empirical Evidence from Thailand" Doctor of Philosophy, University of Melbourne.