

اولا : المراجع العربية :

- 1/ ابي سعيد الديوه جى ، المفهوم الحديث لإدارة التسويق ، دائرة المكتبات والوثائق الوطنية، 2000م
- 2/ إسماعيل السيد ، مبادئ التسويق ، المكتب الجامعي الحديث ، الإسكندرية ، 1999م .
- 3/ أمين عبد العزيز حسن ، استراتيجيات التسويق فى القرن الحادى عشر والعشرون ، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 2001م .
- 4/ بشير عباس العلاق ، على محمد ربايعه ، الترويج والإعلان ، أسس ، نظريات تطبيقات، مدخل متكامل ، دار البازورى العلمية للنشر والتوزيع ، 1998م .
- 5/ بشير عباس العلاق، التسويق فى عصر الانترنت (ب.ت)(ب.ن) .
- 6/توفيق محمد عبد الرحيم ، التسويق وتدعيم القدرة التنافسية للتصدير (ب.ن) 1997م.
- 7/ حسن احمد توفيق ، العلاقات العامة ، دار النهضة العربية القاهرة ، 1972.
- 8/ زكى المساعد ، التسويق فى المفهوم الشامل ، دار زهران ، الأردن ، 1997م.
- 9/ شريف احمد شريف العاص ، التسويق النظرية والتطبيق كلية التجارة ، جامعة الزقازيق ، الدار الجامعية ، الإسكندرية ، 2006م.
- 10/ شفيق حداد ، نظام موسى سويدان، التسويق مفاهيم معاصره ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان،الأردن،الطبعة الأولى، 2003م.
- 11/ طارق الحاج وآخرون ، التسويق من المنتج الى المستهلك ، الطبعة الثانية ، دار الصفاء للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن، 1997م

12/ طلعت اسعد عبد الحميد ، التسويق الفعال ، الأساسيات والتطبيق المتحدة للإعلان ،جامعة المنصورة ، 1997م.

13/ طلعت اسعد عبد الحميد ، كيف تجذب عميلاً دائماً ؟ فن البيع المتميز ، الطبعة الثالثة، القاهرة ، مكتبة عين شمس ، 1995م.

14/ طلعت اسعد عبد الحميد ، دليل مدير المبيعات الفعال ، الطبعة الأولى ، القاهرة، مكتبة عين شمس 1997 م .

15/ عبد الحميد مصطفى او ناعم ، تصميم وتطبيق استراتيجية المنافسة ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، 1992م.

16/ عبد السلام ابوقحف ، كيف تسيطر على الأسواق؟ تعلم من التجربة اليابانية ، الدار الجامعية ، الإسكندرية ، 2006 .

17/ عبد السلام ابوقحف ، التنافسية والصراع على القمة ، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية ، القاهرة ، 1999م

18/ عبد السلام ابوقحف ، محاضرات فى العلاقات العامة ، كلية التجارة ، المكتب العربى الحديث ، الإسكندرية، (ب.ت) .

19/ عبد السلام ابوقحف ، أساسيات التسويق ، دار الجامعة الجديدة للنشر، الإسكندرية، 2003م.

20/ عبد العليم محمود عبود ، مبادئ التسويق ، مركز جامعة القاهرة ، 1992م.

21/ على الباز ، العلاقات العامة والعلاقات الإنسانية و الراى العام ، دراسة تطبيقية للعلاقات العامة ، بأجهزة الشرطة ، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية ، الإسكندرية ، 2001م.

- 22/ على عجوه ، الأسس العلمية للعلاقات العامة ، عالم المكتب للنشر والتوزيع والطباعة، الطبعة الرابعة ، القاهرة ، 2000م.
- 23/ فهد سليم الخطيب ،محمد سليمان عواد، مبادئ التسويق مفاهيم أساسية، دار الفكر للطباعة والنشر و التوزيع ،عمان،2000م.
- 24/ فؤاد الشيخ سالم ، السيد المتولى حسن ، الاستراتيجيات التسويقية لوحدات القطاع العام فى تسويق السلع الاستهلاكية فى بعض الدول العربية ، المنظمة العربية للعلوم الإدارية ، الأردن 1985م.
- 25/ قحطان العبدلى ، بشير العلاق ، إدارة التسويق ، دار زهران للنشر ، عمان ، الأردن، 1998م.
- 26/ محسن فتحى عبد الصبور ، أسرار الترويج فى عصر العولمة ((تجارب شركات دولية فى الترويج))مجموعة النيل العربية ،الطبعة الاولى ، القاهرة ، 2001م.
- 27/ محمد الباشا ، وآخرون ، مبادئ التسويق الحديث ، دار صفاء للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، 2000م.
- 28/ محمد جودت ناصر ، قيس مرضى القطامين ، الأصول التسويقية فى إدارة المحلات والمؤسسات التجارية ، دار مجدلاوى للطباعة والنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، 1997م
- 29/ محمد صالح مؤذن ، مبادئ التسويق ، مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، 1999م.
- 30/ محمد عبد الله عبد الرحيم ، العلاقات العامة ، كلية التجارة ، جامعة القاهرة ، 1988م، ص 23.

- 31/ محمد عبد الله عبد الرحيم ، الخدمات الاجتماعية فى مجال العلاقات العامة ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ، 1999م.
- 32/ محمد عبيدات ، شفيق حداد عبد الله ، إدارة المبيعات ، مدخل سلوكى ، المستقبل للنشر والتوزيع، عمان ، الأردن، 1995.
- 33/ محمد عبيدات ، آخرون، إدارة المبيعات والبيع الشخصي ،دار وائل للنشر ، عمان ، الأردن، 2001م
- 34/ محمد فريد الصحن ، الإعلان ، الدار الجامعية ، الإسكندرية ، 2003م.
- 35/ محمد فريد الصحن ، التسويق المفاهيم والاستراتيجيات ، الدار الجامعية ، الإسكندرية، (ب.ت) .
- 36/ محمد مصطفى احمد ، الخدمات الاجتماعية فى مجال العلاقات العامة ، دار المعرفة الجامعية ، 1999م.
- 37/ محمود جاسم الصميدى ، ردينه عثمان يوسف ، الأساليب الكمية فى السوق ،دار المناهج للنشر والتوزيع ، الطبعة الاولى ، عمان ، 2001م.
- 38/ محمود صادق بازركة ، إدارة التسويق (الجزء الأول) ،دار النهضة العربية ،بيروت ، 1987م.
- 39/ محمود صادق بازركة ، إدارة التسويق (الجزء الثانى) دار النهضة العربية ، القاهرة، 1989م.
- 40/ مصطفى محمود ابوبكر ، إدارة التسويق فى المنشآت المعاصرة، الدار الجامعية ،الإسكندرية ، 2003م -2004م.
- 41/ منى الحديدى ، الإعلان، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة ، 1999م.

42/ ناجى معلا ، الأصول العلمية للترويج التجارى والإعلان ، دائرة المكتبة الوطنية، 1996م .

43/ نبيل الحسينى النجار ، الاعلان والمهارات البيعية ، الشركة العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ،(ب.ت).

44/ نبيل محمد موسى ، الادارة الاستراتيجية ، دار الجامعة الجديدة للنشر ، الإسكندرية ، 2003م .

45/ نسيم حنا ، مبادئ التسويق ، دار المريخ للنشر ، القاهرة ، 1985م.

46/ هدى لطيف ، العلاقات العامة ، هبة النيل العربية للنشر والاعلان ، 1992م.

47/ هناء عبد الحميد سعيد ، مراجعة محمد صادق بازرة ، إدارة التسويق ، كلية التجارة ، جامعة القاهرة ، 1993م.

48/ هناء عبد الحليم سعيد ، إدارة التسويق ، مركز كمبيوتر كلية الصيدلة ، جامعة القاهرة ، 1999م.

ثانيا : الرسائل والبحوث العلمية :

1- حسام فتحى ابو طعميه ، اثر الاعلان على سلوك المستهلك . بالتطبيق على السلع الغذائية المنتجة والمسوقة فى المملكة الأردنية الهاشمية ، الفترة 1998 – 2003م رسالة دكتوراه غير منشورة ، فى إدارة الأعمال جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا 2005م .

2- على عباس ابوسته خطرنا، دور استراتيجيات التسويق التنافسية فى زيادة الحصة السوقية بالتطبيق على شركة النيل للبترول ، الفترة 1995 - 2005م، بحث تكميلى لنيل درجة الماجستير فى إدارة الأعمال ،غير منشور، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا 2002م.

3- عرفة بشير على عبد العزيز وآخرون ، المنافسة فى سوق المشروبات الغازية ، بالتطبيق على شركة البيبسى كولا بحث تكميلى لنيل درجة البكالوريوس فى إدارة الأعمال ، غير منشور ، جامعة القضايف .

ثالثا : المجالات والدوريات العلمية :

- 1- مبادرة التمويل الخاص مجلة التجارة العربية البريطانية ، العدد السادس ، السنة الرابعة ، مارس 1997م.
- 2- من هجليج الى بشائر ((قصة البترول السوداني)) مركز دراسات المستقبل، مؤسسة الصلحابي للطباعة ، دمشق ، الطبعة الاولى ، 2000م.

رابعا : أوراق العمل والتقارير :

- 1- نسرین بركات ، التنافسية والتجارب الناجحة فى النفاذ الى الأسواق العالمية ، ورقة عمل ، المنبر الاردنى للتنمية الاقتصادية ، مركز الأردن الجديد للدراسات ، عمان ، 2001م.

خامسا : مواقع متفرقة على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت):

- شركة دال للصناعات الغذائية DAL GROUP .COM

سادسا : المراجع باللغة الإنجليزية :

1. David W. cravens, Strategic Marketing , Irwin , Home wood iilinois 1987.
2. Doob, Leonard Public opinion and Propaganda second Edition “ New Haven” coanceticut Halt Rinc rart .
3. Johastein brink” How to pay your sales force” Harvad Business Review July –August, 1978.
4. Show, John, strategies into the 1990 s, the Mercury books Division of W.H.Allan co. PLC, London,1990.
5. Henry Accacl ,Marketing Princples & Strategies “ New York “ the Dryden press, 1993.
6. Kotler,Philip, Management , Prentice-Hall of India, New Delhi,1999.