

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

أثر السياسات التسويقية على زيادة الطلب على المشروبات الغازية

دراسة حالة : شركة الكوكاكولا

الفترة من 2003م - 2005م

بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في إدارة الأعمال

إعداد

سهير مختار صالح محمد

إشراف

د حسن عباس حسن

1407 هـ - سبتمبر 2006

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى :

{يُسْقَوْنَ مِنْ رَحِيقٍ مَخْتُومٍ * خَتَامُهُ مِسْكٌ وَفِي ذَلِكَ
فَلْتِ نَافَسٍ أَلْتِ نَافُونَ }

صدق الله العظيم

(سورة المطففين الآيات 25

(26

إهداء

أهدى هذا الجهد المتواضع

إلى أبى المعلم الجليل

إلى أمي الحبيبة

إلى أخواني وأخواتي

شكر و عرفان

الشكر لله فى الأول والآخر ، ومن بعد لاستاذى الجليل الدكتور حسن عباس ، نعم
الأخ والأستاذ لقد جاد علينا من وقته بالكثير ، وعلمنا الصبر والمثابرة وحب العلم . جزاك
الله عنا كل خير استاذى الجليل .

كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان للافال الدكتور مصطفى نجم البشارى
الذى لم يبخل علينا بعلمه ووقته فى توجيهنا وإرشادنا ومساعداته السخية انعم الله عليك
استاذى بالصحة ودمت زخرا للعلم كما اتقدم بوافر الشكر وعظيم الامتتان للافال
الاستاذ فتحى محمد سليمان عبد الحى على جهده المتواصل وعطاءه الثر مع تمنياتى له
بالتوفيق .

كما أتقدم بالشكر لاختوى فى الدراسات العليا لمساعدتهم لى مع تمنياتى لهم بالتوفيق.
اخص بالشكر شركة دال للصناعات الغذائية صاحبة الريادة فى مجال المشروبات
الغازية فى السودان واللى قدمت لى المساعدة لكى يخرج هذا البحث بالصورة التى عليه
الآن .

الشكر موصول للأخوة العاملين بمكتبة الدراسات العليا ومكتبة التجارية لتقديمهم لنا
العون وعرفانا منى بفضل اهل الفضل اتقدم بوافر الشكر والامتتان لالاسرة الكريمة .

الباحثة