

e

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

السياسات والاستراتيجيات التسويقية
للفول السوداني
دراسة حالة شركة السودان للحبوب الزيتية

بحث تكميلي انيل درجة الماجستير في إدارة الأعمال

إعداد الطالب :

بابكر الياس عبد الماجد

إشراف البروفيسور :

احمد ابراهيم أبو سن

أغسطس 2004م