



أثر الإستراتيجيات والسياسات التسويقية على الأداء

بالتطبيق على شركة الخطوط الجوية السودانية

١٩٩٤م - ٢٠٠٥م

بحث مقدم لكلية العلوم الإدارية

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

للحصول على درجة الدكتوراة

في إدارة الأعمال

إشراف البروفسير / أحمد إبراهيم أبو سن

إعداد الطالب / عبد الرازق أحمد محمد أحمد

١٤٢٧هـ - ٢٠٠٦م