



استهلال

قال الله تعالى:

{يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَنْفِقُوا مِنْ
طَيِّبَاتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا أَخْرَجْنَا لَكُمْ
مِّنَ الْأَرْضِ وَلَا تَيَمَّمُوا الْخَبِيثَ مِنْهُ
تُنْفِقُونَ وَلَسْتُمْ بِآخِذِيهِ إِلَّا أَنْ تُغْمِضُوا
فِيهِ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ حَمِيدٌ }

صدق الله العظيم

سورة البقرة - الآية (267)

الإله

دعاء

أهدي هذا البحث إلى روح والدي
الطاهرة الذي كان يحثنا على العلم
وكافح من أجل أن نرتقي درجات العلم

،،،،

كما أهديه إلى والدي المثابرة التي
حرصت على رعايتنا لنواصل المسيرة
التعليمية كما أهديه لزوجتي التي
ما زالت شمعة تضيء لي الطريق وللابناء
الأعزاء (لبنى - محمد - الشيماء
- أنسام) وإلى كل حادب يريد اليسير

في سبيل أن ينهل من علومه وأن يؤصل
لمؤسساتنا في ربوع وطننا الحبيب
والوطن العربي والأمة الإسلامية

الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة
والسلام على سيدنا محمد وعلى آله
وصحبه أجمعين
أتقدم بالشكر والتقدير للجنة
الدراسات العليا بديوان الزكاة
لاختياري ضمن المرشحين
شكري وتقديري لجامعة السودان
للعلوم والتكنولوجيا التي أتاحت
لي فرصة الدراسة ،،،،
والشكر موصول للأستاذ الدكتور/
بابكر إبراهيم الصديق الذي أشرف
على هذا البحث توجيها وتصحيحا
وعلما ،،،،
والشكر لزوجتي التي وقفت معي
وما زالت في سبيل الوصول إلى علي
مراتب العلم ،،،،
والشكر لكل من وقف معي بالحصول
على المعلومات أو التوجيه بالرؤى

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	عنوان الموضوع
ب	الاستهلال
ج	الإهداء
د	الشكر والتقدير
هـ	فهرس الموضوعات
ز	فهرس الجداول
ط	فهرس الأشكال
ي	ملخص البحث
ك	Abstract
	المقدمة
2	أولاً: الإطار المنهجي
7	ثانياً: الدراسات السابقة
	الفصل الأول: المعلومات المحاسبية
21	المبحث الأول: مفهوم وأهداف وأهمية المعلومات المحاسبية
27	المبحث الثاني: الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية
35	المبحث الثالث: المعلومات المحاسبية وعلاقتها بوعاء زكاة عروض التجارة
	الفصل الثاني: زكاة عروض التجارة
40	المبحث الأول: الدليل الفقهي وتعريف وخصائص وشروط وجوب زكاة عروض التجارة

43	المبحث الثاني: أنواع زكاة عروض التجارة
47	المبحث الثالث: الإجراءات العملية والتطبيقية لقياس وعاء زكاة عروض التجارة
	الفصل الثالث: الدراسات التطبيقية
55	المبحث الأول: نبذة تعريفية عن ديوان الزكاة ولاية الخرطوم
58	المبحث الثاني: الحالات العملية
64	المبحث الثالث: تحليل البيانات واختبار الفرضيات
	الخاتمة
81	أولاً: النتائج
82	ثانياً: التوصيات
84	قائمة المراجع والمصادر
86	الملاحق

فهرس الجد اول

الجدول	رقم الصفحة
جدول رقم (3-1-1) يوضح الأداء الفعلي في الجباية لديوان الزكاة ولاية الخرطوم خلال الفترة (2004م - إلى 2008م)	
جدول رقم (3-3-2) يوضح التوزيع التكراري لإفراد عينة الدراسة حسب عدد سنوات الخبرة	
جدول رقم (3-3-3) يوضح التوزيع التكراري لإفراد عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي	
جدول رقم (3-3-4) يوضح التوزيع التكراري لإفراد عينة الدراسة حسب عدد سنوات الخبرة	
جدول رقم (3-3-5) يوضح التوزيع التكراري لإفراد عينة الدراسة حسب طبيعة العمل	
جدول رقم (3-3-6) يوضح التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة حسب العبارة الأولى	
جدول رقم (3-3-7) يوضح التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة حسب العبارة الخامسة	
جدول رقم (3-3-8) يوضح التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة حسب العبارة السادسة	
جدول رقم (3-3-9) يوضح التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة حسب العبارة الثامنة	
جدول رقم (3-3-10) يوضح التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة حسب العبارة العاشرة	
جدول رقم (3-3-11) يوضح التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة حسب العبارة الثانية	
جدول رقم (3-3-12) يوضح التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة حسب العبارة الثالثة	
جدول رقم (3-3-13) يوضح التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة حسب العبارة الرابعة	
جدول رقم (3-3-14) يوضح التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة حسب العبارة	

	السابعة
	جدول رقم (3-3-15) يوضح التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة حسب العبارة التاسعة
	جدول رقم (3-3-16) يوضح التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة حسب العبارة الحادية عشر

فهرس الأشكال

الشكل	رقم الصفحة
-------	---------------

	شكل رقم (1-1-1) يوضح العلاقة بين البيانات والمعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات لحل المشكلات
	شكل رقم (2-1-1) يوضح دورة استخراج المعلومات
	شكل رقم (3-1-1) يوضح دورة استخراج مراحل إنتاج المعلومات المحاسبية
	شكل رقم (4-3-3) يوضح المدرج التكراري لعينة الدراسة حسب الفئة العمرية
	شكل رقم (5-3-3) يوضح المدرج التكراري لعينة الدراسة حسب المؤهل العلمي
	شكل رقم (6-3-3) يوضح المدرج التكراري لعينة الدراسة حسب عدد سنوات الخبرة
	شكل رقم (7-3-3) يوضح المدرج التكراري لعينة الدراسة حسب طبيعة العمل

ملخص البحث

تتمثل مشكلة البحث في وجود فاقد كبير في زكاة عروض التجارة بديوان الزكاة ولاية الخرطوم باعتباره الوعاء الأول الباطن الذي يحتاج إلى الكثير من المعلومات المحاسبية. هدفت هذه الدراسة إلى إبراز أهمية ودور المعلومات المحاسبية لتحديد وقياس وعاء زكاة

عروض التجارة بالتطبيق على ديوان الزكاة ولاية الخرطوم، تم استخدام أسلوب المقابلات الموجهة مع موظفي ديوان الزكاة ولاية الخرطوم، بمستوياتهم المختلفة.

كل ذلك من أجل الحصول على نتائج وتوصيات تفيد الديوان في رفع معدلات الأداء المتعلقة بزيادة التقديرات للمكلفين بمختلف مسمياتهم وأنشطتهم.

وفي إطار ذلك قام الباحث باختبار الفرضيات التالية:

أ- استخدام المعلومات المحاسبية يؤثر في تحديد وقياس وعاء زكاة عروض التجارة بولاية الخرطوم.

ب- استخدام المعلومات المحاسبية يؤدي إلى رفع إيرادات الزكاة بولاية الخرطوم. ولاختبار صحة هذه الفرضيات قام الباحث بالاستدلال بأمثلة تطبيقية وجمع وتحليل للمعلومات من العينة محل الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

أ- المعلومات المحاسبية هي السبب الرئيسي لتحديد وقياس زكاة وعاء عروض التجارة بولاية الخرطوم.

ب- عدم وجود المعلومات المحاسبية هو السبب الرئيسي في ارتفاع التقديرات الإيجازية إلى أكثر من 85%.

ج- المعلومات المحاسبية التي يحصل عليها ديوان الزكاة ولاية الخرطوم من الجهات الإيرادية الأخرى المشابه لا تتعدى 15% من الاحتياجات الحقيقية.

وتوصلت الدراسة إلى عدة توصيات أهمها:

أ- تفعيل إدارة المعلومات بالولاية والمحليات وتعيين كوادر مؤهلة لإدارة الشبكة المعلوماتية لضمان انسياب المعلومات.

ب- العمل على تطوير العلاقة مع الجهات الإيرادية الأخرى للحصول على المعلومات.

Abstract

This research deals with the problem of significant loss in the Zakat of business in Khartoum State it aims at highlighting the importance of accounting information for identifying the volume

of Zakat in business. The methodology used is interviewing two sets of Zakat officials of different status.

Research hypotheses are:

- 1- Usage of accounting information, affects the identification and measurement of the expected volume of revenue from business in Khartoum State.
- 2- Usage of accounting information help to increase Zakat revenue in Khartoum State, otherwise the opposite is the case.

For examining these hypotheses, the researcher used a case study and analysed data collected, and has the following results:

- 1- Accounting information is the main reason behind knowing Zakat volume in Khartoum State.
- 2- Absence of information is the main reason of unreal expected Zakat revenue up to 85%
- 3- The required information from other Zakat sections, does not exceed 15% of the real need.

Research Recommendations:

- 1- There is a need for a priority of creating an information department, and training of staff is important.
- 2- Coordination and cooperation among different departments is very important.