



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

تكاليف الرقابة على الجودة واثرها فى تسويق
المنتجات الصناعية السودانية : دراسة حالة شركة جياذ
للسيارات والشاحنات المحدودة

**Impact of Quality Control Costs on Marketing
Sudanese Industrial Products: A Case Study of Giad
Automobile and Trucks Ltd**

**بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير فى التكاليف
والمحاسبة الادارية**

إعداد الباحث :

وليد صديق على احمد

اشراف :

د. فتح الرحمن الحسن منصور

استاذ المحاسبة المساعد

كلية الدراسات التجارية

1430هـ - 2009 م

بسم الله الرحمن الرحيم

الاستهلال

قال الله تعالى :

﴿الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ فِرَاشًا وَالسَّمَاءَ بِنَاءً وَأَنزَلَ مِنَ
السَّمَاءِ مَاءً فَأَخْرَجَ بِهِ مِنَ الثَّمَرَاتِ رِزْقًا لَّكُمْ فَلَا تَجْعَلُوا لِلَّهِ
أَنَدَادًا وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ ﴾

صدق الله العظيم
سورة البقرة - الآية (22)

الإهداء

إلي من أدمنت حبها ،،

أمي أطلال الله عمرها

إلي من استظل بظله من قدر الزمان،،،

أبي أطلال الله عمره ،،،

إلى قلعة النور والمعرفة جامعة السودان
للعلوم والتكنولوجيا

إليكم جميعاً أهدي هذا البحث ،،،

الشكر والتقدير

الشكر أولاً وأخيراً لله سبحانه وتعالى وصلي الله علي
سيدنا محمد ﷺ

أتقدم بجزيل شكري وعظيم امتناني إلى جامعة
السودان للعلوم والتكنولوجيا ممثله في كلية الدراسات
العليا وأمانة الشئون العلمية وكل هيئة التدريس
بالدراسات العليا .

كما أخص بشكري الدكتور فتح الرحمن الحسن منصور
الذي أشرف على هذه الدراسة الذي كان نعم الموجه
والمعين .

كما أتقدم بشكري لإدارة مكتبة الدراسات العليا
بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، وأسرة شركة
جياذ للسيارات والشاحنات .

كذلك أخص بالشكر مركز نيوميديا للخدمات
الشكر موصول إلى كل من مد يد العون والمساعدة في
إخراج هذه الدراسة

مستخلص البحث

تمثلت مشكلة البحث في أثر تكاليف الرقابة على الجودة في تسويق المنتجات بشركة جياذ للسيارات والشاحنات وكذلك مساهمة تكاليف الرقابة على الجودة في خفض إجمالي التكاليف الكلية بشركة جياذ للسيارات والشاحنات .

هدف البحث إلى تعريف وتوضيح مفهوم تكاليف الرقابة على الجودة وطرق قياسها وتحليلها وبيان تأثيرها على التسويق بشركة جياذ للسيارات والشاحنات .

إتبع الباحث المنهج الإستنباطي لتحديد مشكلة البحث ووضع الفرضيات والمنهج الإستقرائي لإختبار الفرضيات والمنهج التاريخي في تتبع الدراسات السابقة ، والمنهج الوصفي لإستخدام أسلوب دراسة الحالة لمعرفة تأثير تكاليف الرقابة على الجودة في تسويق المنتجات بشركة جياذ للسيارات والشاحنات .

لغرض تحقيق أهداف البحث إختبر الباحث الفرضيات الآتية :

- هنالك علاقة ذات دلالة احصائية بين تكاليف الرقابة على الجودة واجمالي التكاليف بشركة جياذ للسيارات والشاحنات .
- اتباع نظام التكاليف الجيد يوفر الرقابة على التكاليف بصورة عامة وتكاليف الجودة بصورة خاصة .
- تكاليف الرقابة على الجودة تؤثر على تسويق المنتجات بشركة جياذ للسيارات والشاحنات .

تم إثبات صحة جميع الفرضيات .

تمثلت أهم نتائج هذا البحث في :

- الإهتمام بتكاليف الرقابة على الجودة يؤدي إلى تقليل التكاليف وبالتالي زيادة الأرباح في شركة جياذ للسيارات والشاحنات .
- الإنفاق في الرقابة والمنع مثل التخطيط والتدريب يؤدي إلى تخفيض تكاليف الفشل والتقويم في شركة جياذ للسيارات والشاحنات .
- مستوي الجودة الضعيف يؤدي إلى إرتفاع تكاليف الإعادة والإصلاح في منتجات شركة جياذ للسيارات والشاحنات .

تمثلت أهم توصيات الباحث في الآتي :

- أن تستخدم شركة جياذ للسيارات والشاحنات خامات جيدة ومعدات إنتاج متطورة وعماله فنية مؤهلة .
- أن تستخدم شركة جياذ للسيارات والشاحنات نظم التكاليف الحديثة كأداة للرقابة على تكاليف الجودة في الشركة .
- إتباع نظم التكاليف المعيارية للرقابة على تكاليف الجودة في شركة جياذ للسيارات والشاحنات .
-

Abstract

The research problem is represented in the effect of quality control cost on products' marketing at Giad Automobile and Trucks ltd, as well as the contribution of quality control cost to the full absorption cost decrease at Giad Automobile and Trucks ltd.

The research aims to identify and clarify the concept of quality control cost, as well as the methods to measure it and analyze it, in addition to clarifying its impact on marketing process at Giad Automobile and Trucks ltd.

The researcher has adopted the following research methodologies:

- The deductive approach to determine the research problem and lay down hypotheses.
- The inductive approach to test hypotheses.
- The historical approach to trace previous studies.
- The descriptive approach for the use of case study to know the effect of quality control cost on products marketing at Giad Automobile and Trucks ltd.

To achieve research objectives the researcher has tested the following hypotheses;

- There is a relationship of statistical significance between the quality control cost and full absorption cost at Giad Automobile and Trucks ltd.
- Following a good cost system provides control over costs in general and quality cost in particular.
- Quality control cost affects marketing of products at Giad Automobile and Trucks ltd.
- The researcher has proved the validity of the referred to above hypotheses and arrived at the following findings:
- Interest in quality control cost leads to cost minimizing and accordingly increase in profits at Giad Automobile and Trucks ltd.
- Proper expenditure in control and prevention such as planning and training leads to reduce failure and evaluation costs at Giad Automobile and Trucks ltd.

- Weak quality level leads to increase in maintenance and replacement cost in products of Giad Automobile and Trucks ltd.

The most important recommendations are the following:

- The company should utilize a good raw material and well developed production equipments, in addition to qualified technical workforce
- The company should undertake the modern cost systems as a tool of control over quality cost.
- Following the system of standard cost to control quality cost at Giad Automobile and Trucks ltd.

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	عنوان الموضوع
أ	الإستهلال
ب	الإهداء
ج	الشكر والتقدير
د	مستخلص البحث
هـ	Abstract
و	فهرس الموضوعات
ز	فهرس الجداول
ح	فهرس الأشكال
ط	فهرس الملاحق
1	المقدمة
2	أولاً : الإطار المنهجي للبحث
4	ثانياً : الدراسات السابقة
15	الفصل الأول : مفهوم وتكاليف الجودة
16	المبحث الأول : مفهوم الجودة
30	المبحث الثاني : تكاليف الجودة
42	الفصل الثاني : مفهوم وأهمية تسويق المنتجات
43	المبحث الأول : مفهوم وأهمية التسويق
51	المبحث الثاني : التسويق ودورة حياة المنتج
59	الفصل الثالث : الدراسة الميدانية
60	المبحث الأول : نبذة تعريفية عن شركة جيا د للسيارات والشاحنات
65	المبحث الثاني : تحليل البيانات وأختبار الفرضيات
90	الخاتمة :
91	أولاً : النتائج
92	ثانياً : التوصيات
93	قائمة المصادر والمراجع
98	الملاحق

فهرس الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
67	التكرارات لأفراد العينة حسب العمر	3-2-1
68	التكرارات لأفراد العينة حسب المؤهل العلمي	3-2-2
69	التكرارات لأفراد العينة حسب التخصص	3-2-3
70	التكرارات لأفراد العينة حسب الوظيفة	3-2-4
71	التكرارات لأفراد العينة حسب سنوات الخبرة	3-2-5
72	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الأول	3-2-6
73	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الثاني	3-2-7
74	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الثالث	3-2-8
75	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الرابع	3-2-9
76	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الخامس	3-2-10
77	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال السادس	3-2-11
78	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال السابع	3-2-12
79	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الثامن	3-2-13
80	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال التاسع	3-2-14
81	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال العاشر	3-2-15
82	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الحادي عشر	3-2-16
83	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الثاني عشر	3-2-17
84	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الثالث عشر	3-2-18
85	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الرابع عشر	3-2-19
86	التكرارات لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الخامس عشر	3-2-20
87	الوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة مربع كاي ودرجات الحرية بالإضافة إلى القيمة الإعتدائية لأفراد العينة على أسئلة الفرضية الأولى	3-2-21
88	الوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة مربع كاي ودرجات الحرية بالإضافة إلى القيمة الإعتدائية لأفراد العينة على أسئلة الفرضية الثانية	3-2-22
89	الوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة مربع كاي ودرجات الحرية بالإضافة إلى القيمة الإعتدائية لأفراد العينة على أسئلة الفرضية الثالثة	3-2-23

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
24	الخرائط الرقابية	1-1-1
26	الأقسام المسئولة عن الجودة	1-1-2
31	أنواع تكاليف الجودة	1-2-1
36	تقرير تكاليف الجودة	1-2-2
37	تحليل النزعة	1-2-3
49	الفرق بين البيع والتسويق	2-1-1
55	دورة حياة المنتج	2-2-1

64	الهيكل التنظيمي لشركة جيا	3-1-1
67	شكل بياني لأفراد عينة الدراسة حسب العمر	3-2-1
68	شكل بياني لأفراد عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي	3-2-2
69	شكل بياني لأفراد عينة الدراسة حسب التخصص	3-2-3
70	شكل بياني لأفراد عينة الدراسة حسب الوظيفة	3-2-4
71	شكل بياني لأفراد عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة	3-2-5
72	شكل بياني لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الأول	3-2-6
73	شكل بياني لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الثاني	3-2-7
74	شكل بياني لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الثالث	3-2-8
75	شكل بياني لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الرابع	3-2-9
76	شكل بياني لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الخامس	3-2-10
77	شكل بياني لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال السادس	3-2-11
78	شكل بياني لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال السابع	3-2-12
79	شكل بياني لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الثامن	3-2-13
80	شكل بياني لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال التاسع	3-2-14
81	شكل بياني لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال العاشر	3-2-15
82	شكل بياني لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الحادي عشر	3-2-16
83	شكل بياني لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الثاني عشر	3-2-17
84	شكل بياني لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الثالث عشر	3-2-18
85	شكل بياني لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الرابع عشر	3-2-19
86	شكل بياني لإجابات أفراد العينة تجاه السؤال الخامس عشر	3-2-20

فهرس الملاحق

رقم الصفحة	عنوان الملحق
99	الإستبيان
102	قائمة المحكمين