



جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا

**دور الإدارة التسويقية في رفع كفاءة
أداء الخدمات السياحية في الأردن
دراسة تحليلية تقويمية
2003-2008**

**Role of Marketing Management in Enhancing the
Efficiency of Tourism Services in Jordan
An analytical Evaluative Study
2003-2008**

**بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه في إدارة
الأعمال**

إعداد الطالب/ بدر عايد نمر القعيد
إشراف الأستاذ الدكتور /حسن عباس حسن

2009