

الملاحق

ملحق رقم (1)

استبانة الدراسة

يقوم الباحث يوسف الغامدي بدراسة أثر النشاطات اللوجستية على أداء منظمات الاعمال دراسة اعمال مجموعة شركات نافا, وهي متطلب للحصول على درجة الدكتوراه في إدارة الأعمال من جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا- السودان .

لذا أرجو الإجابة عن أسئلة الاستبانة المعدة لهذه الغاية , علما بان البيانات هي لأغراض البحث العلمي , وسوف تعامل بسرية تامة وسوف تكون النتائج بإذن الله في متناول مجتمع البحث .

شاكرين لكم تعاونكم

الباحث

البيانات الشخصية لعينة الدراسة .

- يرجى الإجابة على الأسئلة التالية بوضع علامة (X) في المكان المناسب .

1. الجنس

ذكر ☐ أنثى ☐

2. العمر

30-20 o

40-31 o

50-41 o

50 فما أكثر o

3. المؤهل العلمي

o ثانوية عامة

o دبلوم

o بكالوريوس

o دراسات عليا

4. الخبرة في الشركة

10 -5 o

15 -11 o

20 -16 o

20 - فأكثر o

- أرجو الإجابة على الأسئلة التالية بوضع علامة (X) في المكان المناسب .

الفقرة	السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
المحور الاول: اثرا لانشطة اللوجستية (النقل والشحن) على تحسين اداء الشركات						
1.	تستخدم المجموعة مزيجا مختلفة من خدمات النقل (بحري, سكك حديد , شاحنات , نقل بري,نقل جوي)					
2.	تمتلك المجموعة معدات نقل خاصة بها					
3.	عادة ما يتم اختيار وسيلة النقل التي تحقق التوازن بين جودة الخدمة المقدمة وتكلفة الخدمة					
4.	الفقد والتلف عاملا اساسيا في اختيار وسيلة النقل					
5.	يوفر النقل قيمة اضافية للبضاعة من خلال توفير					

الفقرة	السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
	المنفعة المكانية					
6.	تؤثر تكاليف النقل على سياسات التسعير ومستوى خدمة العملاء وعلى الادارة الفعالة للمخزون في المجموعة					
7.	إن سياسات النقل المستخدمة تؤثر إيجاباً على ربحية المجموعة وتحسين الموقف التنافسي لها					
8.	تشكل تكاليف النقل نسبة كبيرة من تكاليف الاعمال اللوجستية					
9.	إن أسلوب نقل المواد الخام والسلع المنتجة يؤدي إلى رفع جودة المنتج.					
10.	ان الكفاءة في عمليات النقل تؤثر على النظام اللوجستي ككل وعلى الكفاءة الانتاجية					

الفقرة	السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
	للمجموعة					
11.	توازن الشركة بين تكاليف المخازن والنقل بكميات كبيرة (كل ما زادت كمية النقل قلت الكلفة)					
12.	إن تكاليف النقل تؤثر على قدرة المنشأة في المنافسة في الأسواق وزيادة التصدير.					
13.	تؤثر سياسات النقل المستخدمة في رفع كفاءة الشركة في تسويق المنتجات و زيادة المبيعات.					
المحور الثاني : اثراالنشطة اللوجستية (ادارة المخزون) في زيادة اداء الشركات.						
14.	تلعب المخازن دورا بالغ الاهمية في النظام اللوجستي					
15.	هناك نظام للرقابة على المخزون في المجموعة					

الفقرة	السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
16.	تؤثر تكلفة المخزون على تكاليف الاعمال اللوجستية وهيكل التكاليف الكلية					
17.	تستخدم الشركة المخازن لتحسين نظام الطلب لتقليل التكاليف الكلية					
18.	تؤثر تكلفة المخزون على ربحية المجموعة					
19.	ان نشاطات التخزين ترفع كفاءة الاموال المستثمرة في المخازن					
20.	ان نشاطات التخزين تضمن تدفق البضاعة الى السوق لتحقيق اكبر حجم مبيعات وتقوي المركز التنافسي للمجموعة					
21.	توفر المجموعة خزين يقابل الاحتياجات على الطلب خلال موسم البيع القصير					

الفقرة	السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
26.	تمارس المجموعة سياسة الشراء في الوقت المحدد					
27.	إن أنشطة المشتريات تؤدي إلى رفع جودة المنتج.					
28.	تستطيع ان تؤثر أنشطة الشراء على ايجابيا على حجم ارباح المجموعة					
29.	تؤثر أنشطة الشراء على تخفيض تكلفة الإنتاج وبالتالي على المنافسة.					
30.	ان كفاءة نشاط الشراء تؤدي الى رفع مستوى الخدمة المقدمة للمستهلك					
31.	ان كفاءة نشاط الشراء تؤدي الى انخفاض حجم المبيعات المرتجعة					
32.	ان كفاءة نشاط الشراء تؤثر					

الفقرة	السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
	على أنشطة الانتاج والتسويق والتمويل					
المحور الرابع : اثر الأنشطة اللوجستية (المناولة والتغليف) في اداء الشركات.						
33.	إن أنشطة التعبئة و التغليف المستخدمة تقلل مخاطر تلف المنتجات المنقولة					
34.	إن أنشطة التعبئة و التغليف المستخدمة تزيد من رضا العملاء					
35.	إن كفاءة الأدوات المستخدمة في المناولة تؤدي لزيادة الربحية.					
36.	إن أساليب التعبئة و التغليف المستخدمة تلعب دوراً في ربحية المنشأة.					
37.	إن أسلوب المناولة المتبع يحافظ على جودة المنتج.					

الفقرة	السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
38.	إن التقنيات المستخدمة في التعبئة و التغليف تؤدي إلى رفع جودة المنتج.					
39.	إن أسلوب المناولة و التعبئة و التغليف المستخدمة يؤدي إلى زيادة البيع و التصدير.					
40.	تغليف المنتجات بحيث تجمع بين الكفاءة الفنية و الاعتبارات العملية					
41.	تغليف المنتجات من أجل ترويج المبيعات وحماية المنتجات ورفع كفاءة التوزيع.					

المحور الخامس : اتجاهات عينة البحث نحو اداء الشركات تبعا(للجنس, العمر ,
المؤهل العلمي, الخبرة) (المتغير التابع)

الفقرة	السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
42.	حجم الارباح يعتبر مؤشرا على تقييم اداء المجموعة					
43.	زيادة المبيعات السنوية هو احدى العوامل الدلة على زيادة اداء المجموعة					
44.	تحقيق رضا العملاء وكسب ولائهم					
45.	تحسين الوضع التنافسي وادارة قيادة السوق					
46.	بناء الميزة التنافسية وكفاءة ادارة الموارد النادرة					
47.	زيادة الحصة السوقية					

ملحق رقم (2)

أسماء السادة المحكمين

الرقم	الاسم	مكان العمل
1.	البروفسور محمد حسن حافظ	جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
2.	الدكتور مطلق الحازمي	الغرفة التجارية/ جدة
3.	الدكتور سعيد المرقان	البنك الاهلي التجاري
4.	الدكتور خلدون خوالدة	جامعة العلوم التطبيقية/ الاردن
5.	الدكتور ايوب الصوالحة	معهد الادارة العامة / الاردن
6.	الدكتور سيد علي ابن علي	جامعة جزر القمر/ دولة جزر القمر
7.	الدكتور احمد محمود بني يونس	مدير تنفيذي بنك كبيتل/ الاردن

الهيكل التنظيمي (شركة اعمال نافا المحدودة)