

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

﴿ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي
الْمَجَالِسِ فَافْسَحُوا يَفْسَحِ اللَّهُ لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ انشُرُوا
فَانشُرُوا يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا
الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ ﴾

صدق الله العظيم

سورة المجادلة،

الآية ﴿ 11 ﴾

إهداء

الآن أعرف مأزق الكلمات. أعرف ورطة اللغة المحالة وأنا الذي
أخترع الرسائل لست أدري كيف أبعث الرسالة تستعصى الكلمات في
حضرة من نهوى لكننا نهدي عُصارة جُهدنا المتواضع الذي لا ندعي
فيه الكمال لكننا لا محالة سعيينا إليه. ونبعث إهداءنا عبر قطرات من
فيض المشاعر الكامنة في الدواخل.

القطرة الأولى: إلى من صنع بنا العزيمة آملاً في موعد ولا قاءفلتهذا
فل قد كُبرت البذرة.

إليك

والدي العزيز

القطرة الثانية: إلى من أروضعتنا قمم التقوى متساميةً أبدأ على
درك الفساد.

إليك أمي العزيزة

القطرة الثالثة: إلى كل من أخذ بطبشورة تصغر لنكبر منكم السلام
ولكم السلام.

إليكم السادة أساتذتي الأجلاء

والي كل أحبائي وأصدقائي وزملائي في دروب العلم.

م/ هبة علي إسماعيل النضيف

شكروء (أ) ن

من لا يشكر الناس لا يشكر الله

أتقدم بوافر شكري و تقديرى للأستاذ الدكتور/ شمبول عدلان

محمد

وأخص بالشكر الدكتور / نادر محمد حسنين
كما لا يفوتنا أن نشكر زملاء في إتحاد الم قاولين السودانين .
و أتقدم بأسمى آيات الشكر لكل من مد لي يد العون
مساعداً و مساهماً برأيه حتى إكتمل هذا البحث.

فلكم العُتبي إن لم نوفيكم ما تستدقون من شكر .
فأنتم الفرحة ال قادم من خلف مواكب الحزن .
وأنتم الوعد والبشارة في زمن غشاه اليأس وال قنوط.

مع وافر الإحترام و التقدير

المستخ (ب)

تشير هذه الدراسة إلى أننا نقف على أعتاب تقنية ونظم إدارة تستوجب إعمار العقل والعلم معاً في إحداث نقلة نوعية في مجال الإدارة والخروج بها من قالبها المألوف في التفكير والعمل إلى قيادة إدارية واعية تسعى للإرتقاء بمدراء شركات التشييد إلى قادة أكفاء لهم القدرة على تحريك الجهود وتوجيه الطاقات لتدقيق الهدف بأفضل مستوى من الإنجاز لتطوير صناعة التشييد التي بدورها تؤدي إلى التنمية الاقتصادية والاجتماعية. لذا جاء إختيار موضوع الدراسة (أثر القيادة في تطوير صناعة التشييد في السودان).

تتمثل مشكلة البحث في معرفة المتطلبات الواجب توفرها في القائد حتى يتمكن من إتخاذ القرار الصحيح في الوقت الصحيح، وأنجح السبل لإعداده لقيادة شركات التشييد. يستمد البحث أهميته من صعوبة وعدم وضوح المشاريع الإنشائية إذ أنها في حالة تغيير مستمر، لذا ينبغي أن تكون المعرفة والمقدرات والمهارات للقائد على مستوى عالٍ من أجل التعامل مع مختلف الظروف.

يهدف البحث إلى التعرف على أثر القيادة في تطوير صناعة التشييد.

يتكون مجتمع البحث من شركات التشييد التي تعمل في قطاع المقاولات في

القطاعين العام والخاص بولاية الخرطوم.

إعتمدت الدراسة في منهجيتها على الوصف التحليلي الإحصائي وتصميم إستمارة

الإستبيان حيث تم توزيع 110 إستمارة لقيادات العليا في شركات التشييد. تم إستلام 100 منها، وتم إستخدام برنامج (SPSS) للتحليل الإحصائي.

أبرز النتائج التي تم التوصل إليها عدم وجود أي مراكز متخصصة تهتم بتدريب وتأهيل القادة، وتوصلت الدراسة إلى أوجه القصور في النواحي التدريبية في مجال القيادة وضعف معرفتهم بمفهومها وبيئتها أيضاً أن معظم القادة يتبعون الأساليب المهنية في مراقبة الأعمال، كما أن ممارساتهم في العمل كانت إدارية أكثر منها قيادية.

تضمنت التوصيات ضرورة إيجاد الوسائل والسبل الكفيلة بتنمية وتطوير وتأهيل

وتدريب الأفراد، ومواكبة إحتياجات الأفراد على ضوء الرؤى المستقبلية والمتغيرات المحيطة، وأهمية ضرورة تحسين الأداء من خلال تطوير المقدرات والمهارات لدى القادة، وسن اللوائح والقوانين المشجعة على التدريب من خلال المراكز المتخصصة وربطها بتمثيلاتها في الخارج. وتم التوصل إلى وضع بعض المقترحات لدراسات مستقبلية في هذا المجال.

(ج) Abstract

The challenges imposed by this globalization era which came as result of the technological revolution in information & communication technology necessitate measurable equivalent response to cope with and achieve success.

Triggered by this revolution, there came to be new advancement in schools of management systems and concepts which led to appreciable change in the conventional schools of management.

The importance of this study stems from the importance of using modern management concepts and systems that require adopting reason and science together to bring about a qualitative transformation in the area of management. This leads to change in the administrative patterns of managers into leadership approach seeking to raise quality, efficiency and effectiveness of leadership to achieve the ultimate objectives of their companies, which in turn leads to economic and social development in the country. That is the motivation behind selecting this theme of study (Impact of Leadership on Development of Construction Industry in Sudan).

The problem of the research is to set the requirements that must be met in the leader to enable him make the right decision at the right time; and to find successful ways for preparing managers to lead the construction companies.

The aim of this research is to identify the impact of leadership and in the development of construction management in the Sudan.

The significance of this research comes from the complexity of construction projects, which necessitates the importance for managers to acquire knowledge, abilities and skills at high level to deal with different circumstances and challenges.

The population of the research consists of public and private construction companies operating in contracting sector in the State of Khartoum.

Methodology adopted in this study relied on statistical analysis approach and designing a typical Questionnaire Form, where 110 forms were distributed to top leaders of construction companies. Only a feedback of 100 forms was received. The analysis was conducted using the (SPSS) statistical package.

The most remarkable results included the nonexistence of any specialized centers for training and qualification of the leaders, and addressed deficiencies in training in leadership and poor knowledge of new concepts. It also showed that most leaders are using technical business control methods; hence their work was more administrative rather than adopting leadership approach.

Recommendations included the need to find ways and means to develop and train managers so as to cope with the needs of individuals in light of future visions and future challenges. The importance of the need to improve performance through developing capacity and skills of leaders is becoming strategy for survival. As well as the enactment of regulations and laws encouraging training through specialized centers and linked with their counterparts abroad. It is also recommended to put some proposals for advanced studies in this area.

قائمة المحتويات (د)

أ	الإهداء.....
ب	الشكر والعرفان.....
ج	المستخلص.....

د	Abstract
هـ	قائمة	المحتويات
ح	قائمة	الأشكال
ط	قائمة	الجداول
رقم □□□□□□	الموضوع	□□□□ □
	الفصل الأول : المقدمة	1
1 المقدمة	1-1
1	مشكلة	1-2
2 البحث أهمية	1-3
2 البحث أهداف	1-4
3 البحث فرضيات	1-5
3 البحث منهج	1-6
3 البحث مجتمع البحث	1-7
4 البحث والعيذة تنظيم	1-8
	الفصل الثاني : القيادة الإدارية	2
6 مفهوم القيادة	2-1
6 أهمية القيادة الإدارية	2-2
7 عناصر القيادة	2-3
8 الفرق بين القيادة والإدارة	2-4
9 نظريات القيادة	2-5
9 الإدارية	2-5-
9 نموذج إجراءات القيادة المركّبية (ر - س)	1
10 احتياجات التسلسل الهرمي (ل - و)	2-5-

رقم □□□□□□	الموضوع (هـ)	البند د
11	فعالية القيادة الإدارية ..	2-6
11	تعريف القيادة الفعّالة ..	2-6-1
11	سمات القيادة الفعّالة ..	2-6-2
11	مهارات القيادة الفعّالة ..	2-6-3
12	سمات وخصائص القائد الفعّال ..	2-6-4
12	مهارات القائد الفعّال ..	2-6-5
13	القيادة وفريق العمل ..	2-6-6
14	أساليب القيادة الإدارية ..	2-7
15	أنواع القيادة الإدارية ..	2-7-1
16	المؤهلات القيادة الإدارية ..	2-8
16	المؤهل الأول ..	2-8-1
16	المؤهل الثاني ..	2-8-2
17	المؤهل الثالث ..	2-8-3
17	المؤهل الرابع ..	2-8-4
17	المؤهل الخامس ..	2-8-5
18	المؤهل السادس ..	2-8-6
	الفصل الثالث : صناعة التشييد	3
19	المقدمة ..	3-1
19	تعريف صناعة التشييد ..	3-2
19	طبيعة صناعة التشييد ..	3-3

20	سمات صناعة التشييد	3-4
21	أهمية صناعة التشييد	3-5
21	إدارة صناعة التشييد	3-6
22	نشأة وتطور صناعة التشييد في السودان	3-7
22	نبذة تاريخية	3-7-1
22	ملامح تطور صناعة التشييد في السودان	3-7-2
23	... دور صناعة التشييد في الإقتصاد السوداني	3-7-3
	...	

رقم
□□□□□□

(و)

الموضوع

البن
د

الفصل الرابع : النماذج الإدارية الحديثة للتميز المؤسسي والجودة

4

25	المقدمة	4-1
25	... مفهوم نموذج التميز	4-2
26	نماذج الجودة والتميز العالمية	4-3
27	4-3- النموذج الأوروبي 1 للتميز	

الفصل الخامس : الدراسة الميدانية وتحليل النتائج

5

30	5-1 إجراءات الدراسة الميدانية	
30	5-1-1 مجتمع وعينة البحث	
30	5-1-2 أداة الدراسة	
31	5-1-3 ثبات وصدق أداة الدراسة	
32	5-1-4 الأساليب الإحصائية المستخدمة	
33	5-1-5 تحليل الإستبيان	
42	5-1-6 تطبيق أداة الدراسة	
45	5-2 اختبار صحة الفرضيات	
45	5-2-1 عرض ومناقشة نتائج الفرضية الأولى	
49	5-2-2 عرض ومناقشة نتائج الفرضية الثانية	

53	5-2-3 عرض ومناقشة نتائج الفرضية الثالثة.....	
56	5-3 مناقشة الفرضيات على ضوء النتائج.....	
57	5-4 خلاصة الدراسة الميدانية.....	
	الفصل السادس: لمحة عامة	6
58	6-1 الخلاصة.....	
58	6-2 التوصيات.....	
	
59	6-3 الصعوبات خلال الدراسة الميدانية.....	
	
59	6-4 الدراسات	
	
60	المصادر والمراجع.....	
61	الملاحق.....	

...

قائمة (ز)

رقم □□□□□□	الموضوع	رقم □□□□□
9	نموذج إجراءات القيادة المركزية (ي - ر)	2/1
10	إحتياجات التسلسل الهرمي (ل - و)	2/2
21	مثلث أهداف المشروع	2/3
24	معدل نمو صناعة التشييد في السودان	2/4
26	نظام تقييم المنشأة	4/1
27	نموذج التميز	4/2
33	التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفق المؤهل التعليمي	5/1
34	التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفق المستوى الإداري	5/2
35	التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفق فترة العمل في إدارة الشركة	5/3
36	التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفق الدورات التدريبية	5/4
37	التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفق قطاع العمل	5/5
38	التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفق مجال عمل الشركة	5/6
39	التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفق عدد العاملين بالشركة	5/7
40	التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفق عدد المشاريع التي نفذتها الشركة	5/8
41	التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفق حجم المشاريع التي نفذتها	5/9

	الشركة	
48	التوزيع التكراري لعينة الدراسة لعبارات الفرضية الأولى	5/10
52	التوزيع التكراري لعينة الدراسة لعبارات الفرضية الثانية	5/11
55	التوزيع التكراري لعينة الدراسة لعبارات الفرضية الثالثة	5/12

قائمة [(ح)

رقم الجدول	الموضوع	رقم الجدول
8	مقارنة بين القيادة والإدارة	2/1
32	الثبات والصدق الإحصائي لأفراد العينة	5/1
33	التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفق المؤهل التعليمي	5/2
34	التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفق المستوى الإداري	5/3
35	التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفق فترة العمل في إدارة الشركة	5/4
36	التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة وفق الدورات التدريبية	5/5
37	التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفق قطاع العمل	5/6
38	التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفق مجال عمل الشركة	5/7
39	التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفق عدد العاملين بالشركة	5/8
40	التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفق عدد المشاريع التي نفذتها الشركة	5/9
41	التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفق حجم المشاريع التي نفذتها الشركة	5/10
42	التوزيع التكراري لعينة الدراسة لعبارات الفرضية الأولى	5/11
43	التوزيع التكراري لعينة الدراسة لعبارات الفرضية الثانية	5/12
44	التوزيع التكراري لعينة الدراسة لعبارات الفرضية الثالثة	5/13

45	الوسيط لعينة الدراسة لعبارات الفرضية الأولى	5/14
47	نتائج إختبار مربع كاي على عبارات الفرضية الأولى	5/15
48	التوزيع التكراري لعينة الدراسة لعبارات الفرضية الأولى	5/16
49	الوسيط لعينة الدراسة لعبارات الفرضية الثانية	5/17
50	نتائج إختبار مربع كاي على عبارات الفرضية الثانية	5/18
52	التوزيع التكراري لعينة الدراسة لعبارات الفرضية الثانية	5/19
53	الوسيط لعينة الدراسة لعبارات الفرضية الثالثة	5/20
54	نتائج إختبار مربع كاي على عبارات الفرضية الثالثة	5/21
55	التوزيع التكراري لعينة الدراسة لعبارات الفرضية الثالثة	5/22

(ط)