



جامعة القادسية / كلية التربية

الدراسات والبحوث

أثر المفاهيم السلوكية على التسويق في القطاع الصناعي
دراسة حالة شركات الصناعات الغذائية
في الفترة 2003م . 2008م

Impact of Behavioral Concepts on Marketing in Industrial Sector

Case Study on Food Industries Companies 2003 - 2008

أثر المفاهيم السلوكية على التسويق في القطاع الصناعي

دراسة حالة شركات الصناعات الغذائية

في الفترة 2003م . 2008م

جامعة القادسية / كلية التربية

الدراسات والبحوث

أثر المفاهيم السلوكية على التسويق في القطاع الصناعي

دراسة حالة شركات الصناعات الغذائية

في الفترة 2003م . 2008م

'2011/21432