

الملاحق

الملحق رقم (1): الاستبيان
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
الدراسات العليا
أكاديمية السودان للعلوم المصرفية والمالية
ماجستير المحاسبة والتمويل
استبيان حول
العوامل المؤثرة في اتخاذ قرارات التسعير علي
الشركات الصناعية السودانية

الأخ الكريم ؛ الأخت الكريمة /

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

يجري الباحث هذه الدراسة للحصول علي درجة الماجستير في المحاسبة والتمويل بهدف التعرف علي العوامل المؤثرة في اتخاذ قرارات التسعير علي الشركات الصناعية السودانية، أرجو من سيادتكم مدنا بالمعلومات اللازمة حتى نستفيد من تجربتكم العلمية والعملية تعميماً للفائدة، علماً بأن البيانات ستحاط بالسرية التامة ولا تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

شاكرين حسن تعاونكم

الباحث

وائل بهاء الدين عبد الجليل مختار

Mobile: 0912171341

القسم الأول:- البيانات الشخصية.

نرجو التكرم بوضع علامة (√) أمام الإجابة المناسبة.

1. المؤهل العلمي:
بكالوريوس () دبلوم عالي () ماجستير ()
دكتوراه ()
2. التخصص العلمي:
محاسبة () إدارة أعمال () اقتصاد () تكاليف ()
أخري ()
3. سنوات الخبرة:
5 سنوات فأقل () 6 - 10 () 11 - 15 () 16 - 20 () 21 - 25 () أكثر
من 25 سنة ()
4. الوظيفة:
محاسب () رئيس حسابات () مراجع داخلي () مدير مالي () مدير
إداري () أخري ()

القسم الثاني:- أسئلة الاستبيان. ضع علامة (√) أمام الخيار المناسب.

الفرضية الأولى:- تؤثر تكاليف* الشركات الصناعية علي قرارات تسعير منتجاته.

الرقم	العبارة	مستوي الموافقة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	تعد التكاليف من العوامل المهمة التي لابد من دراستها وتحليلها وتحديد اتجاهاتها عند اتخاذ قرار التسعير للمنتجات الصناعية.						
2	تعتبر التكلفة إحدى المؤشرات الأساسية المستخدمة في اتخاذ قرارات التسعير إذ أنه لا بد للشركة من تغطية تكاليفها التي تحملتها وتحقيق نسبة معينة من الربح يسمح لها بالبقاء والاستمرار.						
3	أن التكلفة هي الأساس في التسعير وأن أي مؤثر يزيد من هذه التكاليف سوف ينقلب سلباً علي ربحية الشركة وبالتالي يهدد استمرارية وجودها.						
4	أن وجود نظام تكاليف جيد في الشركات الصناعية يساعد الإدارة علي اتخاذ قرار دقيق ومناسب للتسعير.						
5	يتوجب علي الشركات الصناعية أن تأخذ باعتبارها عند تسعير ما تنتجه من سلع صناعية جعل التكاليف الفعلية التي تحملها أقل من الإيرادات المتوقعة من منتجاتها الصناعية النهائية.						

* تنبيه :- تشمل التكاليف: تكلفة المنتج وتطويره وتكاليف البيع والتوزيع والترويج.

الفرضية الثانية:- تؤثر الموارد المتاحة مثل الاعتبارات المالية ودرجة السيولة والطاقت الإنتاجية وفرص التسويق للشركات الصناعية علي قرارات تسعير منتجاته.

الرقم	العبارة	مستوي الموافقة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	الاستغلال الكامل والأفضل للطاقت الإنتاجية يمكن الشركة الصناعية من خفض تكاليف المنتج وزيادة الكمية المنتجة وبالتالي زيادة المبيعات والأرباح مما يؤثر إيجاباً علي أسعار منتجات الشركة الصناعية.						
2	توافر الإمكانيات المالية والسيولة تجعل الشركات الصناعية قادرة علي التميز بمنتجاتها من حيث الجودة والأداء والخدمة والدخول للسوق بقوة وإمكانيتها من التحكم في تسعير منتجاتها بدرجة أكبر من الشركات التي تفتقر لتلك الإمكانيات .						
3	الشركات الصناعية ذات الإمكانيات التسويقية العالية في مجال النقل والتغليف والتوزيع والترويج تتمكن من التحكم في أسعارها بدرجة أكبر من الشركات التي تفتقر إلي تلك الإمكانيات حيث يشكل ذلك قيوداً عليها في اتخاذ قرارات التسعير.						
4	عدم قدرة الشركات الصناعية من الاستغلال الأمثل لطاقاته الإنتاجية يفقده الفرصة في زيادة مبيعاته بالإضافة إلي عدم إمكانية توسيع رقعة السوق وبالتالي التأثير علي قرارات تسعير منتجاته.						

5	ان ضعف الإمكانيات المالية للشركات الصناعية لا تمكنه من التحكم في أسعار منتجاته بل يعتمد في تسعيره لمنتجاته علي الشركات الرائدة ذات المنتجات المتميزة في السوق.				
---	--	--	--	--	--

الفرضية الثالثة:- تؤثر المنافسة علي قرارات التسعير لمنتجات الشركات الصناعية.

الرقم	الموافقة العبارة	مستوي	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	تمثل المنافسة الحالية والمرتبقة عامل مهم بالنسبة للشركة الصناعية في عملية تحديد أسعار المنتجات.						
2	يجب علي المؤسسة الصناعية متابعة ودراسة وتقييم أسعار وتكاليف وأنشطة وسياسات التسعير للشركات المنافسة لها في السوق عند اتخاذ قرار تسعير منتجاته.						
3	علي الشركات الصناعية عدم تجاهل ردود أفعال المنافسين حتى تتمكن من الصمود في سوق المنافسة.						
4	تشكل المنافسة الشديدة ضغطاً علي الشركات الصناعية لتخفيض أسعارها.						
5	يجب علي الشركة الصناعية التركيز علي مقارنة منتجاتها بصورة مستمرة مع أفضل منافس أو المنافس النموذجي في السوق للعمل علي تقييم الأداء بينها وبين المنافسين لها في السوق وتقليل ما قد يوجد من فجوات تنافسية بينها وبين منافسيها.						

الفرضية الرابعة:- تؤثر القوانين والقرارات الصادرة من الجهات الحكومية بالسودان علي قرارات تسعير منتجات الشركات الصناعية.

الرقم	الموافقة العبارة	مستوي	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	تعمل التشريعات القانونية والظروف السياسية علي تقييد حرية الشركات الصناعية في تحديد الأسعار لمنتجاتها.						
2	تؤدي الزيادة في فرض الضرائب أو الزيادة في الرسوم الجمركية للسلع والمنتجات الصناعية إلي ارتفاع أسعارها.						
3	تؤدي الإعفاءات الضريبية والجمركية علي المواد الخام والسلع والمنتجات الصناعية أو الحصول علي المواد الخام بأسعار مدعومة من قبل الدولة إلي انخفاض الأسعار لتلك السلع والمنتجات الصناعية.						
4	تؤثر الطريقة المتبعة في حساب إهلاك استخدام الآلات المملوكة للشركات الصناعية المفروضة من قبل ديوان الضرائب عند احتساب ضريبة أرباح الأعمال للشركات الصناعية علي أرباحها وبالتالي تؤثر في تسعير منتجاتها.						
5	يتم تحديد أسعار بعض السلع والمنتجات الصناعية من قبل الدولة بشكل جبري أو قد						

					تكتفي الدولة بتوجيه الأسعار أو تترك بعض السلع دون تدخل من جانبها.
--	--	--	--	--	---

أرجو شاكراً مراجعة إجابتك علي أسئلة الاستبيان المختلفة.
مع خالص شكري وتقديري
الباحث

الملحق رقم (2): الشركات الصناعية التي استهدفها الباحث داخل ولاية الخرطوم:

أولاً: منطقة الخرطوم:

1. مصنع الأسعد لتشكيل المعادن وحديد التسليح.
2. شركة صافولا لزيوت الطعام.
3. الشركة العربية لتصنيع وإنتاج الدجاج العربي.
4. شركة الهواء السائل.
5. مصنع كابلات الشرق.
6. مصانع مأمون البرير للبسكويت.
7. شركة النيل الأزرق للسجاير والتبغ "حجار".
8. مصنع بترا كون كريت للمواد الخرسانية والإسمنتية.
9. شركة السهم الذهبي لسيارات التايوتا.
10. مصنع فاين للمناديل.
11. الشركة الهندسية للأدوات الطبية والهندسية.
12. مطبعة أرو.
13. المتميزة لصناعة القطن الطبي.
14. مصنع الفنار للحلويات الفاخرة.

15. شركة يوسف عمر للبناء والتشييد.
16. مصانع الحصري لمنتجات المحاجر والتعدين .
17. شركة أفرونايل لمواد البناء وتشبيد المنازل.
18. شركة اكو ماس لمعدات الإطفاء.
19. مصنع الأعلاف المركزي.
20. الشركة أبراج قصر الشرق للبناء والتشييد.
21. الشركة المتميزة للصناعات والإستثمار.
22. مصنع وسام للمواسير.
23. مطاحن الخليج للغلال.
24. مصنع الشمالية للصابون.
25. شركة الأدوية العامة.
26. المصنع الإماراتي لتكنولوجيا الزجاج.

ثانياً: : منطقة بحري:

1. مصانع العكدابي للجملونات.
2. مصانع العكدابي للألواح.
3. مصانع العكدابي للسيخ التسليح.
4. العكدابي للحديد والفلين الصلب.
5. العكدابي للبولسرين.
6. مصنع سبور للملبوسات العسكرية.
7. مصانع أراك.
8. مصنع كريستال للعصائر.
9. مصنع سالومي للسيراميك والأدوات الصحية.
10. مصنع تكسيم للديباغة وصناعة الأحذية.
11. مصنع بريميز لمنتجات الألبان والزبادي.
12. مصنع سيليدور للبوهيات.
13. مطاحن (س) للغلال.

ثالثاً: : منطقة امدرمان:

1. مصنع مزن لمنتجات الإسفنج.
2. مصنع البطانة لتشكيل الحديد.
3. مصنع فيتا للمشروبات الغازية.
4. مصنع سدره للمنتجات البلاستيكية.
5. مصنع الوايل للتغليف.
6. مصنع احمد حسن وداعة للزجاج.
7. شركة صناعة العطور العالمية.
8. مصنع بابكر للزيوت والعبوات البلاستيكية.
9. مصنع إفريقيا للجلود.

الملحق رقم (3) تحكيم الاستبيان:
تمت عملية التحكيم من قبل المختصين أدناه:

اسم المحكم	الدرجة الوظيفية	الكلية	الجامعة التي يعمل بها
د/ الهادي آدم محمد	أستاذ المحاسبة المساعد	كلية التجارة	جامعة النيلين
د/ فتح الرحمن الحسن منصور	أستاذ المحاسبة المساعد	كلية الدراسات التجارية	جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.
د/ خديجة موسي مختار	أستاذ المحاسبة المساعد		أكاديمية السودان للعلوم المصرفية والمالية.

بناءً على عملية التحكيم تم إجراء التعديلات و التحسينات اللازمة ليخرج الاستبيان بشكله النهائي.

الملحق رقم (4) المقابلات الشخصية :

مقابلة شخصية مع د/ مصطفى محمد صالح، نائب مدير الإدارة العامة للصناعة بولاية الخرطوم، الخرطوم، بتاريخ 6/6/2010 م.

فهرس الملحق

رقم الملحق	عنوان الملحق	رقم الصفحة
1	الاستبيان	2

6	الشركات الصناعية التي استهدفها الباحث داخل ولاية الخرطوم	2
9	تحكيم الاستبيان	3
10	المقابلات الشخصية	4