

ملحق رقم (1)

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

ماجستير المحاسبة والتمويل

السيد/.....
المحترم

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

يقوم الباحث بدراسة (المعلومات المحاسبية واثرها في اتخاذ قرارات الاستثمار في الاوراق المالية دراسة حالة سوق الخرطوم للاوراق المالية) ضمن متطلبات البحث التكميلي لنيل درجة الماجستير في المحاسبة والتمويل، وذلك يتطلب الحصول علي مجموعة من البيانات لتكملة البحث، ويشرفني جداً ان تكون مساهمتكم ومشاركتكم القيمة من خلال خبراتكم العلمية والعملية لتكملة هذا البحث، شاكراً لكم حسن التعاون في الاجابة بوضوح وشفافية علي اسئلة الاستبانة، كما نضمن لكم سلامة و حفظ البيانات التي تدلون بها، علماً بان هذه الاجابات تكون في غاية السرية التامة لما تقتضيه الامانة والبحث العلمي.

اتوجه بالشكر والتقدير علي تعاونكم لاكمال هذه الدراسة وتشجيعكم للبحث العلمي، تفضلوا بقبول وافر الشكر والتقدير.

وجزاكم الله خيراً

• تستخدم هذه البيانات لأغراض البحث العلمي فقط.

الباحث

حسن حماد بكر حمد

الجزء الاول: البيانات الشخصية:

ارجو التكرم بوضع علامة () مقابل ما تراه مناسباً:

1/ المؤهل العلمي:

بكالوريوس () دبلوم عالي () ماجستير () دكتوراه ()
اخرى ()

2/ المؤهل المهني:

الزمالة الامريكية () الزمالة البريطانية () الزمالة العربية ()
الزمالة السودانية () اخرى ()

3/ التخصص:

محاسبة () ادارة اعمال () اقتصاد () علوم مصرفية ومالية
()

تكاليف () نظم معلومات محاسبية () اخرى اذكرها.....

4/ المركز الوظيفي:

محاسب () مدير مالي () مراجع داخلي () مراجع خارجي ()
اكاديمي () اخرى ()

5/ سنوات الخبرة:

5 سنوات فأقل () 6-10 سنة () 11-15 سنة () 16-20 سنة ()
20-25 سنة () اكثر من 25 سنة ()

الجزء الثاني: عبارة الاستبانة:

ضع علامة () في مربع الاجابة التي تراها مناسبة من العبارات الآتية:

الفرضية الأولي:

تساهم المعلومات المحاسبية الجيدة في تطوير اداء سوق الخرطوم للاوراق المالية.

الرقم	العبارة	اوافق بشدة	اوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
1	تعتبر المعلومات المحاسبية المصدر الرئيسي في تطور سوق الاوراق المالية					
2	المعلومات المحاسبية ذات اهمية كبيرة في معرفة اداء الاسواق المالية					
3	يعاني سوق الخرطوم للاوراق المالية من ضعف في جودة المعلومات المحاسبية					
4	المعلومات المحاسبية في سوق الخرطوم ذات خصائص جيدة تساهم في تنشيط حركة تداول الاوراق المالية.					
5	المعلومات المحاسبية بسوق الاوراق المالية بالايضاحات المرفقة بالقوائم المالية تعمل علي تحسين تداول الاوراق المالية.					

الفرضية الثانية:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين جودة المعلومات المحاسبية وحجم المتعاملين بالاستثمار في الأوراق المالية في سوق الخرطوم للأوراق المالية.

الرقم	العبارة	اوافق بشدة	اوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
1	تساهم المعلومات المحاسبية ذات الخصائص الجيدة في زيادة حجم الاستثمار في الأوراق المالية					
2	سرعة وسهولة المعلومات المحاسبية يؤدي للمفاضلة بين الخيارات الاستثمارية في سوق الأوراق المالية					
3	تعمل المعلومات المحاسبية في اسواق الأوراق المالية علي جذب المزيد من المستثمرين.					
4	يعتمد المتعاملون بصورة اساسية في سوق الأوراق المالية علي جودة المعلومات المحاسبية					
5	المعلومات غير المحاسبية لا تؤثر في زيادة حجم الاستثمار في سوق الأوراق المالية.					

الفرضية الثالثة:

هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين درجة الإفصاح عن المعلومات المحاسبية وقرارات الاستثمار في الأوراق المالية .

الرقم	العبارة	اوافق بشدة	اوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
1	المعلومات المحاسبية تعد من اهم المؤشرات التي يعتمد عليها المستثمر في عملية اتخاذ القرارات الاستثمارية للأوراق المالية.					
2	يقلل الافصاح عن المعلومات المحاسبية من درجة المخاطرة عند اتخاذ قرارات الاستثمار في الاوراق المالية.					
3	يعتمد المستثمرون في سوق الاوراق المالية في اتخاذ قراراتهم علي درجة الافصاح عن المعلومات المحاسبية.					
4	كلما كانت درجة الافصاح عن المعلومات المحاسبية عالية كلما كانت قرارات الاستثمار في الاوراق المالية سهلة واقل تكلفة.					
5	الافصاح عن المعلومات المحاسبية يؤثر بصورة مباشرة علي قرارات الاستثمار في سوق الاوراق المالية.					

ملحق رقم (2)

قائمة بأسماء وعناوين والدرجة الوظيفية لمحكمي الاستبانة

الرقم	الأسماء	الدرجة الوظيفية	العنوان
1	د.مصطفى نجم البشاري	استاذ المحاسبة المشارك	جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا كلية الدراسات التجارية
2	د.هلال يوسف صالح	استاذ المحاسبة المشارك	جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا كلية الدراسات التجارية
3	د.عبد الرحمن البكري	استاذ المحاسبة المساعد	جامعة النيلين- كلية التجارة
4	أ.محمد حسن آدم ازرق	أستاذ المحاسبة المشارك	جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا كلية الدراسات التجارية