

**جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا
كلية الدراسات العليا**

**أثر إستراتيجية الترويج على
الأداء
دراسة تطبيقية على صناعة السياحة في
السودان
(الفترة من 1990 - 2010م)**

**Impact of Promotion Strategy on
Performance
Applied Study on Tourism Industry in Sudan
(During 1990 - 2010)**

**رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في
إدارة الأعمال**

إعداد
المشرف الرئيسي
عادل محمد أحمد فايت
حسن عباس حسن إبراهيم
أ.د.

الم
د. عرفة

شرف المعاون
جبريل أبو نصيب

1431هـ / 2010م

بسم الله
الرحمن الرحيم

