

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى:

وَمَا أَوْتَيْتُمْ مِّنَ الْعِلْمِ إِلَّا قَلِيلًا

سورة الإسراء الآية (85)

الإهداء

إلى من علمني معنى التضحية والإخلاص
إلى المصباح الذي يضيء لي الطريق وما زال
إلى ذلك الجبل الشامخ الذي طالما أعطى ولم يبخل أبداً
(أبي)

إلى قرة عيني
إلى التي علمتني معنى الحب معنى الوفاء
إلى من تسعى دوماً لإسعادنا
(أمي)

إلى الذين علموني أن الإنسان يسعى من أجل أن يعطي
الآخرين

إلى من علموني معنى الحياة والحرية في ظلها الوارف
الحنون

إلى شموس الأمل والحب الكبير
إلى ذلك العقد الفريد المتفرد دوماً في واحة المودة التي
ارتاح فيها (إخواني، أخواتي)

إلى القلب العطوف

شكر وعرفان

الشكر والحمد لله رب العالمين والصلوة والسلام على
رسوله الأمين وعلى آله وأصحابه أجمعين.
الشكر لكل الذين مدوا يد العون وساهموا في إخراج
هذا البحث وأخص بالشكر الدكتورة عابدة عبد الله إمام
على ما قامت به من جهد عظيم.
وكذلك أخص بالشكر إدارات شركة سكر عسلاية
وشركة السكر السودانية لدعمهم لي بالمعلومات التي
كنت في حاجة لها.

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	• الآية
ب	• الإهداء
ج	• شكر وعرفان
د-هـ	• فهرس المحتويات
و	• فهرس الجداول
ز	• ملخص البحث باللغة العربية
ط	• ملخص البحث باللغة الإنجليزية Abstract
الفصل الأول: المقدمة	
1	1-1 مقدمة
4	1-2 مشكلة البحث
4	1-3 أهداف البحث
4	1-4 الفروض العلمية للبحث
5	1-5 منهجية البحث
5	1-6 أهمية ومبررات البحث
5	1-7 تنظيم البحث
الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة	
6	2-1 المقومات الأساسية لصناعة السكر في السودان
6	2-1-1 المعوقات التي تواجه مزارع القصب في السودان
7	2-1-2 المعوقات التي تواجه المصنع
7	2-2 الدراسات السابقة
8	2-3 تطور إنتاج وتصنيع السكر في السودان
8	2-3-1 إنتاج قصب السكر في السودان
10	2-3-2 صناعة السكر في السودان
12	2-3-3 طريقة تصنيع السكر في السودان
13	2-3-4 استهلاك السكر في السودان
17	2-4 شركة السكر السودانية
17	2-4-1 المقدمة
17	2-4-2 أهداف الشركة
17	2-4-3 حجم الاستثمار
18	2-4-4 الوحدات الإنتاجية
21	2-4-5 الوحدات الخدمية
23	2-4-6 خطة شركة السكر السودانية في مستقبل الصناعة
24	2-4-7 خطة الشركة الاستثمارية
24	2-4-8 الخدمات الاجتماعية لقطاع السكر
الفصل الثالث: منهجية البحث	
26	3-1 منطقة البحث
26	3-1-1 شركة سكر عسلاية
26	3-1-1-1 خلفية تاريخية

26	3-1-1-2 طبيعة المشروع
27	3-1-1-3 الآثار الاجتماعية للشركة
29	3-2 منهجية البحث
29	3-2-1 أدوات جمع البيانات
29	3-2-2 أدوات تحليل البيانات
	الفصل الرابع: النتائج والمناقشة
31	4-1 أسباب تذبذب إنتاجية الفدان سكر لمصنع عسلية خلال المواسم 1979/2004-2005
32	4-2 حساب العائد والأرباح لمصنع سكر عسلية خلال المواسم 2000/2001-2004/2005
35	4-3 مقارنة العائد والأرباح لمصنع عسلية خلال المواسم 2000/2001-2004/2005
37	4-4 مقارنة إنتاجية الفدان سكر لمصنع عسلية مع بقية المصانع خلال المواسم 1980/1981-2004/2005
	الفصل الخامس
42	5-1 توصيات البحث
43	المراجع
43	المراجع باللغة العربية
43	التقارير

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
3	تطور المساحة المزروعة والإنتاج وإنتاجية الفدان من السكر لشركة السكر السودانية خلال الموسما (1981/1982 - 2003/2004 م)	1-1
11	إنتاجية الفدان من السكر لمصانع شركة السكر السودانية ونسبة مساهمة عسلية من الإنتاج خلال الموسما (1981 / 1982 - 2003 / 2004 م)	2-1
14	حجم استهلاك السكر في السودان خلال الموسما (1994 / 1995 - 2003 / 2004 م)	2-2
16	حجم استهلاك السكر في السودان حسب حصة الولايات خلال الموسما (2001/2002 - 2003/2004 م)	2-3
20	المساحة بالهكتار لمصانع شركة السكر السودانية	2-4
34	العائد والأرباح بالدينار طن لمصنع عسلية خلال الموسما (2000/2001 - 2004/2005 م)	4-1
36	العائد والأرباح بالدينار طن لمصنع عسلية، الجنيد، حلفا، سنار خلال الموسما (2001/2002 - 2004/2005 م)	4-2
38	معامل الاختلاف لمصنع عسلية ومصنع حلفا خلال الموسما (1980 / 1985 - 2000 / 2005 م)	4-3
38	معامل الاختلاف لمصنع عسلية ومصنع الجنيد خلال الموسما (1980 / 1985 - 2000 / 2005 م)	4-4
41	معامل الاختلاف لمصنع عسلية ومصنع سنار خلال الموسما (1980 / 1985 - 2000 / 2005 م)	4-5

ملخص البحث

أجري هذا البحث بشركة سكر عسلياية أحد فروع شركة السكر السودانية بهدف دراسة اقتصاديات إنتاج السكر وذلك من خلال معرفة الأسباب التي أدت إلى تذبذب إنتاجية الفدان خلال الفترة من 1980-1981 حتى 2004-2005م.

جمعت البيانات من خلال استقراء السجلات والتقارير المكتوبة الموجودة بشركة السكر السودانية وشركة سكر عسلياية، حيث تم تحليل هذه البيانات باستخدام نماذج قياس معامل الربحية الخاص ومعامل الاختلاف. وأظهرت نتائج البحث أن الإنتاجية متذبذبة خلال الفترة محل الدراسة ناتجة لعوامل عده منها ما يتعلق بالحقل ومنها ما يتعلق بالمصنع.

وقد أظهرت نتائج تحليل معامل الربحية الخاص أنها موجبة وأكبر من الواحد الصحيح مما يؤكد إمكانية استمرار الشركة في إنتاج السكر بالرغم من التذبذب الموجود وكما أظهرت نتائج تحليل العائد والأرباح أنها إيجابية وحققت أرباحاً مما يمكنها من الاستمرار في إنتاج السكر.

وعند مقارنة العائد والأرباح لمصنع سكر عسلياية بباقي مصانع شركة السكر السودانية (حلفا، الجنيد، سنار) اتضح أن العائد والأرباح لمصنع سكر عسلياية هو الأدنى والأقل، حيث جاء ترتيبها على النحو التالي: الجنيد، حلفا، سنار، وأخيراً عسلياية. وأوصى البحث بضرورة استقرار وزيادة الإنتاج من خلال:

- 1- إنشاء وحدة لتدريب العاملين بالمصنع.
- 2- إدخال وحدة تكرير السكر.
- 3- وضع نظام تحفيز العمالة الموسمية خلال مراحل للعمليات الفلاحية للزراعة.
- 4- إنشاء شراكة بين المصنع والعمال.

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

كلية الدراسات العليا

قسم الاقتصاد الزراعي

اقتصاديات إنتاج السكر بشركة سكر عسلاية

Economics of Production Sugur in Asalia Company

بحث تكميلي مقدم لنيل درجة الماجستير في الاقتصاد
الزراعي

إعداد:
سمية يعقوب إبراهيم أمين

إشراف الدكتور:
عابدة عبد الله إمام

مارس 2007م